Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0404U002721

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 01-07-2004

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Алишев Олександр Миколайович
2. Alyshev Oleksandr Mykolajovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 08-06-2004

Спеціальність за освітою: 7050107

Місце роботи здобувача: Донецький державний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 83050,м. Донецьк, вул. Сновська,31

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 11.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький державний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 83050,м. Донецьк, вул. Сновська,31

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 71.01.14

Тема дисертації:

1. Маркетингові стратегії розвитку підприємств хімічної промисловості

2. Marketing strategies of development of enterprises of chemical industry

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процес формування маркетингових стратегій розвитку підприємств коксохімічної про-мисловості. Мета: розробка методичних підходів та моделей до формування стратегій маркетингу підприємств коксохімічної промисловості, реаліза-ція яких здатна забезпечити ефективність їх діяль-ності. Методи: діалектичний; аналітичні; моделю-вання; групування; кластерного аналізу; експерт-них оцінок; АВС - аналіз; SWOT - аналіз. Запро-поновано: модель бізнес - відносин елементів маркетингового мікросередовища коксохімічної галузі, процес розробки стратегії для підприємств коксохімічної промисловості, матрицю вимог спо-живачів до технічних характеристик коксу, визна-чено кластери коксохімічних підприємств залежно від їх становища в галузі. Сфера використання: підприємства коксохімічної промисловості, ВНЗ

2. Object: process of formation of marketing strategy of development of the enterprises coke-chemical industry. The purpose: development of the methodical approaches and models of formation of strategy of marketing of the enterprises of coke-chemical industry, which realization is capable to supply efficiency of their activity. Methods:

dialectic; analytical; modeling; groupings; cluster analysis; expert estimations; ABC - analysis; SWOT - analysis. It is offered: model business - relations of elements of marketing microenvironment of coke-chemical area, process of development of strategy for the enterprises of coke-chemical industry, matrix of the requirements of the consumers to characteristics of coke; are determined clusters of the coke-chemical enterprises depending on their situation in area. Sphere of use: the enterprises of coke-chemical industry, high schools.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шубін О.О.
2. Shubin O.O.

Кваліфікація: к.х.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Онищенко В.П

2. Онищенко В.П

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Балабаниць А.В.

2. Балабаниць А.В.

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Балабанова Л.В.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Балабанова Л.В.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.