Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0411U004571

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 29-09-2011

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Григор'єва Людмила Володимирівна
2. Hryhorieva Liudmyla Volodymyrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 23-09-2011

Спеціальність за освітою: 7.050201

Місце роботи здобувача: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: 29016, м. Хмельницький, вул. Інститутська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 70.052.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: 29016, м. Хмельницький, вул. Інститутська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Формування маркетингового потенціалу промислових підприємств

2. Formation of marketing potential of industrial enterprises

Реферат/анотація:

1. У дисертаційній роботі розроблено теоретичні положення, методичні та практичні аспекти формування маркетингового потенціалу в системі управління промислового підприємства. Уточнено зміст поняття "маркетинговий потенціал" та запропонована декомпозиція на маркетинговий потенціал, орієнтований на внутрішній ринок та маркетинговий потенціал, орієнтований на зовнішній ринок. Удосконалено методичний підхід до оцінки маркетингового потенціалу та розроблено рекомендації щодо виявлення резервів, як в цілому, так і за кожною зі складових, що обумовлено використанням ієрархічної системи показників з виділенням одиничних та групових в складі кожного локального потенціалу. Розроблено комплексну систему формування маркетингового потенціалу. Запропоновано структурну модель механізму формування маркетингового потенціалу. Запропоновано портфель конкурентних стратегій на основі використання матриці "Виробництво під власною торговою маркою / маркетинговий потенціал".

2. In the research the theoretical positions, methodological and practical aspects concerning the formation of the marketing potential in the management of industrial enterprise. The study clarified the content of the concept of

"marketing potential" and the proposed decomposition of marketing potential, focusing on the domestic market and the marketing potential, focusing on foreign markets. An methodical approach to evaluating the marketing potential of the company and developed recommendations for the detection of its reserves as a whole and for each of the components, due to the use of a hierarchical system of indicators with the release of individual and group within each local potential. A structural model and formation mechanism of it is realized through a system of elements that describe the principles, functions, methods, instruments, controls, current and future results. A portfolio of competitive strategies based on the use of matrix "Production under its own brand / marketing potential".

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Косянчук Тетяна Францівна
2. Kosianchuke Tetiana Frantsivna

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Андрушків Богдан Миколайович

2. Андрушків Богдан Миколайович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Васильківський Дмитро Миколайович

2. Васильківський Дмитро Миколайович

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Войнаренко Михайло Петрович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Войнаренко Михайло Петрович
Відповідальний за підготовку облікових документів	

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.