

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0524U000322

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 19-09-2024

**Статус:** Захищена

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:**



## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Янковой Роман Васильович

2. Roman Yankovoi

**Кваліфікація:** к. е. н., доц., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** доктор наук

**Шифр наукової спеціальності:** 08.00.04

**Назва наукової спеціальності:** Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

**Галузь / галузі знань:** Не застосовується

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Не застосовується

**Дата захисту:** 04-10-2024

**Спеціальність за освітою:** економіка підприємств

**Місце роботи здобувача:** Заклад вищої освіти "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая"

**Код за ЄДРПОУ:** 19359117

**Місцезнаходження:** вул. Володимирська, буд. 7, корп. 2, Київ, 04025, Україна

**Форма власності:** Приватна/недержавна

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:**

**Сектор науки:** Університетський

### **III. Відомості про дисертацію**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** Д 14.052.01

**Повне найменування юридичної особи:** Державний університет "Житомирська політехніка"

**Код за ЄДРПОУ:** 05407870

**Місцезнаходження:** вул. Чуднівська, буд. 103, Житомир, Житомирський р-н., 10005, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Сектор науки:** Університетський

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Державний університет "Житомирська політехніка"

**Код за ЄДРПОУ:** 05407870

**Місцезнаходження:** вул. Чуднівська, буд. 103, Житомир, Житомирський р-н., 10005, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Сектор науки:** Університетський

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:** Українська

**Коди тематичних рубрик:** 82.15.21.15, 06.54.31.03, 06.81.12

**Тема дисертації:**

1. Інноваційне стратегування діяльності вітчизняного бізнесу
2. Innovative strategizing of domestic business activities

**Реферат:**

1. Дисертацію присвячено обґрунтуванню теоретико-методологічних і методичних засад інноваційного стратегування діяльності вітчизняного бізнесу. Досліджено науково-теоретичні підходи до інноваційного стратегування бізнесу та їх застосування в управлінській практиці. Дослідження підтвердило, що систематичний огляд та аналіз науково-теоретичних підходів до інноваційного стратегування є важливим етапом для ефективного впровадження інновацій в управлінську практику. Запропоновано авторське визначення поняття «інноваційне стратегування бізнесу». Розроблено концептуальний базис стратегічного управління інноваційною діяльністю бізнесу шляхом формування концептуальної моделі стратегічного управління інноваціями, яка визначила ключові напрями інноваційної діяльності та ефективні інструменти їх впровадження. Розкрито методологію дослідження інноваційного розвитку як елемента

зовнішньоекономічної стратегії держави. Ця методологія передбачає аналіз глобальних тенденцій інноваційного розвитку, оцінку впливу інновацій на зовнішньоекономічну політику, розробку стратегічних рекомендацій для державної політики в галузі інновацій, що включають створення сприятливих умов для інноваційного підприємництва, підтримку досліджень і розвитку, а також сприяння технологічній модернізації національного промислового комплексу.

2. The dissertation is dedicated to the substantiation of the theoretical, methodological and methodical foundations of innovative strategizing of domestic business. Scientific and theoretical approaches to innovative business strategising and their application in management practice have been researched. The study has confirmed that a systematic review and analysis of the scientific and theoretical approaches to innovative strategising is an important stage for the effective implementation of innovations in management practice. The author's own definition of the concept of "innovative business strategising" has been proposed. A conceptual framework for strategic management of innovation activity of business has been developed by forming a conceptual model of strategic management of innovations, which identifies the key areas of innovation activity and effective tools for their implementation. The methodology for studying innovation development as an element of the State's foreign economic strategy has been disclosed. This methodology involves analysing global trends in innovation development, assessing the impact of innovation on foreign economic policy, developing strategic recommendations for the State policy in the field of innovation, including creating favourable conditions for innovative entrepreneurship, supporting research and development, and promoting technological modernisation of the national industrial complex.

### **Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:** Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Не застосовується

**Підсумки дослідження:** Нове вирішення актуального наукового завдання

### **Публікації:**

- 1. Янковой Р.В. Глобальна невизначеність фінансових ринків як новий тренд розвитку. Збалансоване управління економічними процесами в суспільстві та бізнес-середовищі в умовах трансформації соціально-економічних інституцій: колективна монографія / за заг. ред. Савіної Г.Г. Херсон : ПП Вишемирський В.С., 2016. 370 с. С. 172–183
- 2. Янковой Р.В. Research of management concepts of economic development and innovative activity of industrial enterprises transformation in the conditions of the external environment dynamic change. Foresight management: formation and transformation adaptive business organizations: international collective monograph. Vol.1. Tbilisi. Georgia, 2017. 270 p. P. 57–66.
- 3. Янковой Р.В., Гарафонова О.І., Дворник І.В., Репіна І.М. Інноваційно- іметаційне стратегування діяльності вітчизняного бізнесу. Екологічний зелений розвиток інновацій в світі та стратегування їх впровадження в умовах воєнного часу. Комерціалізація інновацій в умовах індустрії 4.0 : монографія / за заг. ред. канд. екон. наук, доц. Л.Ю. Сагер. Суми : Сумський державний університет, 2023. 385 с. С. 40–46; 225–233.
- 4. Янковой Р.В., Гарафонова О.І., Жосан Г.В. Роль інновацій у стратегіях розбудови: ревіталізація та моделі післявоєнного відновлення України. Управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем: колективна монографія / за заг. ред. Храпкіної В.В., Пічик К.В. Київ: Видавничий дім «Киево-Могилянська академія», 2024. 667 с. С. 295–305

- 5. Янковой Р.В. Інноваційне стратегування діяльності вітчизняного бізнесу: теорія, методологія та практика: монографія. Житомир: ТОВ «Видавничий дім «Бук-Друк», 2024. 292 с.
- 6. Янковой Р.В. Ігнат'єва І.А. Нові парадигми стратегічного управління промисловими підприємствами. Актуальні проблеми економіки. (Scopus ). 2012. № 1 (127). С.157–163.
- 7. Гарафонова О., Жосан Г., Янковой Р. Distinction and features of ISO 9001:2015 standard implementation in the context of social and strategic development of enterprises. Науковий Вісник Полісся. (Web of science (Thomson Reuters), Ulrich, EBSCO, Google Scholar, Index Copernicus). 2017. № 3 (11). Ч. 2. С. 66–71.
- 8. Янковой Р.В., Гарафонова О.І. Implementation of strategic alternatives and strategies for changes to enterprises under crisis conditions. Науковий Вісник Полісся. (Web of science (Thomson Reuters). 2017. № 2 (10). Ч. 2. С. 57–60
- 9. Financial instruments of stimulation of investment activity: foreign aspect / Гарафонова О.І., Маргасова В.Г., Федоренко А.Є., Сакун О.С., Янковой Р.В. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. (Web of science). 2020. Вип. 4 (35)/2020. С. 121–128.
- 10. Янковой Р. Діагностика інноваційного розвитку підприємств міста Києва. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. (Web of science, Scopus). 2023. Vol. 2(49). P. 123–134. URL: <https://doi.org/10.55643/fcaptr.2.49.2023.3998>
- 11. Формування міжнародної маркетингової стратегії вітчизняних підприємств в умовах підвищених фінансових ризиків / Янковой Р., Куліш Д., Мельник В., Чуркіна І., Шурпа С., Підкаміний І. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. (Web of science, Scopus). 2023. Vol. 4(51). P. 466–479. URL: <https://doi.org/10.55643/fcaptr.4.51.2023.4111>
- 12. Міжнародний досвід застосування інноваційних фінансових стратегій управління для поживлення бізнесу в післявоєнний період в Україні / Гарафонова О., Янковой Р., Жосан Г., Ломачинська І., Анан'єв М., Дворник І. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. (Scopus). 2023. Vol. 6(53). P. 43–57. URL: <https://doi.org/10.55643/fcaptr.6.53.2023.41407>
- 13. Development of an International Marketing Strategy for Domestic Enterprises During a State of War / Kuznyetsova A., Garafonova O., Yankovoi R., Zhosan H., Lomachynska I. Marketing and Management of Innovations. (Web of science). 2023. Vol. 14(4). P. 200–211. URL: <https://doi.org/10.21272/mmi.2023.4-1>
- 14. Інноваційна трансформація фінансової установи в умовах диджиталізації та її вплив на управління соціальними конфліктами / Янковой Р., Стаднійчук Р., Жосан Г., Шаульська Л., Гарафонова О., Бірюков Є. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. (Scopus). 2024. Vol. 2(55). P. 75–88. URL: <https://doi.org/10.55643/fcaptr.2.55.2024.4386>
- 15. Янковой Р.В., Кудлай В.С., Гончаренко І.М. Організаційні структури управління університетом інноваційної епохи. Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. 2011. № 5 (61). С. 355–359
- 16. Янковой Р.В., Проценко В.М., Євлах О.Ю. Наукові підходи до формування стратегії промислових підприємств в умовах ринкових трансформацій. Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. 2011. № 1. С. 148–152.
- 17. Янковой Р.В. Організаційно-економічні засади активізації підприємницької діяльності на промислових підприємствах. Вісник Хмельницького національного університету. 2011. № 2. Т. 3. С. 93–95
- 18. Янковой Р.В., Гарафонова О.І. Особливості здійснення організаційних змін в процесі сертифікації систем менеджменту якості. Науковий вісник Чернігівського державного інституту економіки і управління. Сер. 1. Економіка. 2011. № 4 (12). С. 180–186.
- 19. Янковой Р.В., Попович Н.В. Підвищення продуктивності та результативності праці персоналу на підприємстві. Економіка та реалії часу. 2013. № 1 (6). С. 27–29.
- 20. Янковой Р.В., Гарафонова О.І. Застосування інновацій та інноваційних методів антикризового управління на вітчизняних підприємствах легкої промисловості в умовах кризового стану в країні. Науковий вісник ЧНТЕУ. Сер. 1. Економіка. 2014. № 4(24). С. 66–71

- 21. Янковой Р.В. Підходи до забезпечення конкурентоспроможності корпорації. Соціально-економічний розвиток регіонів в контексті міжнародної інтеграції ХНТУ. 2015. № 16(5). С. 154–157.
- 22. Янковой Р.В. Особливості формування кадрової стратегії підприємства сфери послуг. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2015. № 3(2). С. 66–69. URL: [http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/VKNU-ES-2015-N3-Volume2\\_224.pdf](http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/VKNU-ES-2015-N3-Volume2_224.pdf)
- 23. Янковой Р.В., Гарафонова О.І. The role of communication management in the strategic management system of higher education institutions. Чернігівський науковий часопис. Сер. Економіка і управління. 2018. Вип. 1. С. 82–87
- 24. Янковой Р.В. Основи комерціалізації діяльності на підприємствах сфери медіа бізнесу. Інтернаука. Сер. Економічні науки. 2018. № 9(17). С. 29–35
- 25. Янковой Р.В., Гарафонова О.І. Теоретичні підходи антикризового управління в контексті формування кризи сучасного підприємства в умовах нестабільного зовнішнього середовища. Вісник Київського інституту бізнесу та технологій. 2019. № 2 (40). С. 53–55
- 26. Янковой Р.В., Гарафонова О.І., Яценко І.В., Кравчик Ю.В. Інституційні механізми реалізації та контролю державної політики зміцнення економічної безпеки України. Вісник Хмельницького національного університету. 2021. № 3. С. 220–224.
- 27. Янковой Р.В., Гарафонова О.І., Яценко І.В. Перфоманс – феномен сучасного мистецтва в умовах цифрової трансформації. Вісник Хмельницького національного університету. 2022. № 3. С. 97–100
- 28. Янковой Р.В. Вектори стратегічного управління інноваціями підприємств. Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління. 2022. Вип. 2 (51). Т. 21. С. 203–214.
- 29. Янковой Р.В. Перспективи стратегування бізнесу на засадах використання цифрових активів. Economic Synergy. 2022. № 4. Р. 142–153.
- 30. Янковой Р.В. Теоретична модель цифровізації інновацій вітчизняного бізнесу. Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління. 2023. Т. 22. № 1(53). URL: [https://doi.org/10.18524/2413-9998.2023.1\(53\).288748](https://doi.org/10.18524/2413-9998.2023.1(53).288748) (дата звернення: 22.11.2023).
- 31. Янковой Р.В. Особливості впливу цифрових фінансів на інноваційну діяльність бізнесу. Economic Synergy. 2023. № 1. Р. 82–97.
- 32. Янковой Р.В., Жосан Г.В., Возний Д.С. Стратегічна адаптація у цифрову еру: використання цифрових інструментів для сталого успіху. Economic Synergy. 2023. № 2. С. 115–130.
- 33. Янковой Р.В. Роль гібридної стратегії в процесі інноваційного стратегування. Економіка, управління та адміністрування. 2023. № 2 (104). С. 32–36. URL: [https://doi.org/10.26642/jen-2023-2\(104\)-32-36](https://doi.org/10.26642/jen-2023-2(104)-32-36)
- 34. Янковой Р., Куліш Д., Яценко І. Стратегування зовнішньоекономічної діяльності в контексті виходу на зовнішні ринки. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2023. № 2 (34). С. 254–266. URL: [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2023-2\(34\)-254-266](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2023-2(34)-254-266)
- 35. Ресурсний потенціал зелених трансформацій як стратегування бізнесу / Гарафонова О., Янковой Р., Худолей В., Піщенко О. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2023. № 4 (320). С. 78–85.
- 36. Янковой Р., Сембієва Л. Фінансові інструменти в розвитку бізнес-інновацій. Socio-Economic Relations in the Digital Society. 2023. № 4(50). Р. 5–36.
- 37. Янковой Р. Моделі фінансування інновацій в українському бізнес-середовищі. Development Service Industry Management. 2024. № 1. Р. 82–87.
- 38. Roman Yankovoi. Innovative development of domestic business: a new vector of Ukraine's foreign economic strategy. Modern Science – Moderní věda. 2023. № 1. Р. 69–77
- 39. Янковой Р.В., Тумас А. Підприємницький потенціал промислових підприємств. Сучасні проблеми управління підприємствами в умовах глобалізації та інтернаціоналізації : зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. семінару. Херсон – Прага: ПП Вишемирський В.С., 2011. 332 с. С. 132–136
- 40. Янковой Р.В., Кашук Ю.В. Шляхи вдосконалення інвестиційної діяльності на підприємстві. Економічний розвиток: теорія, методологія, управління : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф.

Будапешт – Валенсія – Київ, 2013. 424 с. С. 292–294

- 41. Янковой Р.В., Ашихіна Л.В. Складові програми event-маркетингу. Фізичні та комп'ютерні технології: матеріали XXII Міжнар. наук.-практ. конф., 7–9 груд. 2016 р., м. Харків. Дніпро : ЛІРА, 2016. 510 с. С. 424–426
- 42. Янковой Р.В., Соболев С.М. Foresight as a tool of strategic management of enterprises innovative activity. Foresight-management: best world practice of development and integration of education, science and business: International Scientific and Practical Conference, 23–30 жовтня 2017 р. Тбілісі, 2017. Р. 106–110
- 43. Янковой Р.В., Гарафонова О.І. Особливості імплементації маркетингових інструментів як базису комунікаційної та стратегічної політики корпорацій. Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 20–21 березня 2019 року. Київ : Видавництво КНУКІМ, 2019. 159 с. С. 130–134.
- 44. Янковой Р.В., Гарафонова О.І. Застосування маркетингових інструментів комунікаційної політики різними відомими компаніями світу. Проблеми і тенденції розвитку сучасної економіки в умовах інтеграційних процесів: теоретичні та практичні аспекти : матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф. Херсон, 2020. С. 28–31.
- 45. Янковой Р.В., Козирева О.В. Комунікаційний менеджмент: необхідність, особливості та перспективи розвитку. Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 24–25 берез. 2021 р. Київ : Вид. центр КНУКІМ, 2021. Ч. 3. 218 с. С. 213–215
- 46. Янковой Р.В., Гарафонова О.І., Чегодаєва Б.В. Економіка сталого розвитку: сутність і необхідність реалізації. Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 23–24 березня 2022 р. Київ : Вид. центр КНУКІМ, 2022. Ч. 3. 198 с. С. 32–34.
- 47. Янковой Р.В. Стратегія смарт-спеціалізації діяльності підприємств. Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу : тези виступів III Міжнар. наук.-практ. конф., 3–4 лист. 2022 року, м. Житомир. Житомир : Житомирська політехніка, 2022. 317 с. С. 107–108.
- 48. Янковой Р.В. Інноваційно-цифрова парадигма розвитку підприємств креативної індустрії. Стратегічні пріоритети розвитку економіки, менеджменту, сфери обслуговування та права в умовах інтеграційних процесів : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 3–4 лист. 2022 року. Івано-Франківськ, 2022. С. 235–239
- 49. Янковой Р.В. Цифрова трансформація підприємства як стимул інноваційного імпульсу в умовах антикризового управління. Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку : матеріали доп. XI наук.-практ. конф. з міжнародною участю, 14 груд. 2022 р. Харків: НФаУ, 2022. 265 с. С. 53–58
- 50. Янковой Р.В. Важливість та переваги інноваційного стратегування у діяльності бізнесу. Стратегічні орієнтири сталого розвитку в Україні та світі : зб. тез доп. II Міжнар. наук.-практ. конф. молодих учених, м. Чернігів, 21 квіт. 2023 р. Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2023. 606 с. С. 421–425
- 51. Янковой Р.В. Інноваційне стратегування діяльності бізнесу і економічний розвиток економіки : матеріали Всеукр. наук.-практ. онлайн-конференції аспірантів, молодих учених та студентів, присвяченої Дню науки. Житомир : «Житомирська політехніка», 2023. 538 с. С. 346–347
- 52. Янковой Р.В. Інноваційне стратегування як систематично визначений процес. Стійкість освіти і науки в умовах трансформації: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. до 30-річчя створення ЗВО «МНТУ імені Академіка Юрія Бугая», 24 травня 2023 року. Київ, 2023. 568 с. С. 421–424
- 53. Янковой Р.В. Перспективи інноваційного стратегування в контексті розвитку українського бізнесу. Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу: тези виступів IV Міжнар. наук.-практ. конф., 9–10 лист. 2023 року. Житомир : Житомирська політехніка, 2023. (0,3 д.а.). URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/12/137.pdf>
- 54. Янковой Р., Возний Д., Шаров В. Розвиток інноваційного стратегування діяльності бізнесу в умовах цифровізації економіки. Стратегічні пріоритети розвитку економіки, менеджменту, сфери обслуговування та права в умовах інтеграційних процесів : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., ХДУ,

02-03 лист. 2023 р. / за ред. А.І. Соловйова. Івано-Франківськ : ХДУ, 2023. 584 с. С. 358–365

- 55. Янковой Р.В., Гарафонова О.І., Козловський Д.О. Інформаційна підтримка маркетингових досліджень на фармацевтичному ринку. Актуальні проблеми якості, менеджменту і економіки у фармації і охорони здоров'я: II наук.-практ. інтернет-конференція з міжнародною участю, 19 січня 2024 року. С. 249–253
- 56. Янковой Р.В. Інноваційні підходи до стратегування вітчизняних компаній у воєнні часи : матеріали Всеукр. наук.-практ. онлайн-конференції аспірантів, молодих учених та студентів, присвяченої Дню науки, м. Житомир, 13–17 травня 2024 року. Житомир, 2024. С. 490–491
- 57. Янковой Р.В., Хвостенко В. Тренди філантропічних мереж як складова сучасної стратегії компанії. Trends and prospects of management development in the conditions of global challenges: III International Scientific And Practical Conference. Kherson – Kropyvnytskyi, 2024. С. 121–123

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПВ:**

**Впровадження результатів дисертації:** Впроваджено

**Зв'язок з науковими темами:** 01119U103840; 0123U104589

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Гарафонова Ольга Іванівна
2. Olha Harafonova

**Кваліфікація:** д. е. н., професор, 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Державний університет "Житомирська політехніка"

**Код за ЄДРПОУ:** 05407870

**Місцезнаходження:** вул. Чуднівська, буд. 103, Житомир, Житомирський р-н., 10005, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Сектор науки:** Університетський

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Гавловська Наталія Іванівна
2. Nataliia Havlovska

**Кваліфікація:** доктор економічних наук, професор, 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Хмельницький національний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02071234

**Місцезнаходження:** вул. Інститутська, буд. 11, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Сектор науки:** Університетський

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Касич Алла Олександрівна

2. Alla Kasych

**Кваліфікація:** д.е.н., професор, 08.00.03

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет технологій та дизайну

**Код за ЄДРПОУ:** 02070890

**Місцезнаходження:** вул. Мала Шияновська, буд. 2, Київ, 01011, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Сектор науки:** Університетський

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Кузнецова Інна Олексіївна

2. Inna Kuznetsova

**Кваліфікація:** д.е.н., професор, 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Одеський національний економічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02071079

**Місцезнаходження:** вул. Преображенська, 8, Одеса, 65082, Україна

**Форма власності:** Державна



**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Сектор науки:** Університетський

**Рецензенти**

## **VIII. Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Петрук Олександр Михайлович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Петрук Олександр Михайлович

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

Лаговська Олена Адамівна

**Реєстратор**

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна