Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U003824

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-07-2026

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: №1769СТ від 30 вересня 2026р./
Національний Технічний університет "Харківський Політехнічний інститут"

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Каширова Наталія Михайлівна
2. Nataliia M. Kashyrova

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-6893-8754

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 054

Назва наукової спеціальності: Соціологія

Галузь / галузі знань: соціальні та поведінкові науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Соціологія

Дата захисту: 05-09-2026

Спеціальність за освітою: журналістика

Місце роботи здобувача: Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 02071180

Місцезнаходження: вул. Кирпичова, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 16433

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 02071180

Місцезнаходження: вул. Кирпичова, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 02071180

Місцезнаходження: вул. Кирпичова, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 04

Тема дисертації:

1. Управління репутацією в умовах воєнного стану (соціологічний аналіз)
2. Reputation Management under Martial Law (Sociological Analysis)

Реферат/анотація:

1. Каширова Н. М. Управління репутацією в умовах воєнного стану (соціологічний аналіз). Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії (PhD) за спеціальністю 054 Соціологія. НТУ «ХПІ», Харків, 2026. Дисертацію присвячено соціологічному аналізу управління репутацією політичних акторів в умовах воєнного стану в Україні (2022–2025 рр.). Мета дослідження - розроблення концепції репутації як соціально-комунікативного інституту та управління репутацією як системи сталих соціально-комунікативних практик у межах цього інституту, її теоретико-методологічне обґрунтування й емпірична верифікація на матеріалі цифрового медіапростору та громадської думки України 2022–2025 рр. Об'єкт дослідження - репутація; предмет - управління репутацією політичних акторів в умовах воєнного стану. Актуальність розкрито в контексті гібридної інформаційної війни, цифровізації публічної комунікації та трансформації норм оцінювання публічних акторів. У першому розділі систематизовано теоретико-методологічні засади

дослідження, уточнено категоріальний апарат, виявлено специфіку трансформації репутації у воєнному контексті, розроблено концепцію репутації як соціально-комунікативного інституту. У другому розділі обґрунтовано управління репутацією як систему сталих соціально-комунікативних практик: визначено суб'єктів і механізми управління репутацією, роль суспільної довіри як механізму верифікації репутаційних практик, цифрові медіа як платформи реалізації репутаційних стратегій. Запроваджено розмежування трьох рівнів довіри та концепт «метаавтентичності». У третьому розділі здійснено емпіричну верифікацію концепції: контент-аналіз акаунтів трьох кейсів (В. Залужного, С. Притули, О. Арестовича) за двома часовими зрізами (червень 2023 р.; січень-лютий 2024 р.) та 30 глибинних інтерв'ю з практиками PR, SMM і стратегічних комунікацій. Виявлено три механізми формування репутаційного капіталу: символічну метаавтентичність, верифіковану горизонтальну участь, провокативну медійну видимість зі стратегічними ризиками (Арестович, кейс каскадної делегітимації, від першої публічної помилки до санкцій РНБО 2025 р.). Концепцію верифіковано через чотири виміри трансформації репутації: онтологічний, аксіологічний, темпоральний, інституційний. Наукова новизна: - вперше розроблено та емпірично верифіковано соціологічну концепцію репутації як соціально-комунікативного інституту, яка, на відміну від існуючих підходів, розглядає репутацію не як похідну іміджу чи суспільної довіри, а як інституційний феномен, структурований нормативним, культурно-когнітивним і санкційним компонентами. Це обґрунтовує механізми інституціоналізації репутації та пояснити специфіку її функціонування за умов воєнного стану, через механізм мета-автентичності (обмеженість комунікації підвищує символічну цінність репутаційних сигналів і сприяє накопиченню стійкого репутаційного капіталу); - вперше обґрунтовано управління репутацією як систему сталих соціально-комунікативних практик, інтегрованих у функціонування соціально-комунікативного інституту репутації в умовах воєнного стану, та на цій основі розроблено процесуальну схему управління репутацією, яка охоплює взаємопов'язані механізми її цілеспрямованого формування і відновлення та дозволяє розглядати репутаційний менеджмент як безперервний цикл виробництва, підтримання, корекції та відтворення репутаційного капіталу в умовах високої соціальної невизначеності; - удосконалено категоріальний апарат соціологічного аналізу репутації через запровадження трьох рівнів довіри (соціальної, суспільної та громадської) та доповнення класичної моделі «компетентність + доброчесність» третім виміром «моральна солідарність»; - удосконалено типологію репутаційних стратегій: стримана легітимація, мобілізаційна участь та провокативна видимість із визначенням механізмів стійкості та вразливості кожної стратегії; - дістало подальший розвиток розуміння механізмів каскадної делегітимації; - дістало подальший розвиток соціологічні дослідження репутаційних процесів в екстремальних соціальних умовах доповнено аналізом специфіки воєнного репутаційного поля: прискорення оцінювання, бінаризація «свій/чужий», поляризація через ресентимент та мобілізаційна довіра; - дістало подальший розвиток парадигмальні рамки соціології воєнного стану розширено через включення управління репутацією до переліку стратегічних соціально-комунікативних ресурсів підтримання соціального порядку та колективного виживання. Практичне значення: результати можуть використовуватися суб'єктами репутаційного менеджменту, міжнародними структурами для оцінки репутаційних ризиків українських політичних акторів; впроваджено у навчальний процес кафедри соціології і публічного управління НТУ «ХПІ». Ключові слова: репутація, управління репутацією, політична комунікація, соціальні медіа, інформація, інформаційна війна, воєнний стан, руйнування репутації, стратегія, стратегічне управління, довіра, російсько-українська війна, війна, збройний конфлікт, мережі

2. Kashyrova N. M. Reputation Management under Martial Law (Sociological Analysis). Qualification scientific work on manuscript rights. Thesis submitted for the degree of Doctor of Philosophy (PhD) in specialty 054 Sociology. National Technical University "Kharkiv Polytechnic Institute," Kharkiv, 2026. The dissertation presents a sociological analysis of reputation management of political actors under martial law in Ukraine (2022–2025). The aim is to develop the concept of reputation as a socio-communicative institution and reputation management as a system of stable socio-communicative practices within this institution, together with its theoretical-methodological grounding and empirical verification based on Ukraine's digital media space and public opinion in 2022–2025. The object of the study - reputation; the subject - the reputation management of political actors under

martial law. The relevance of the topic is disclosed in the context of hybrid information warfare, the digitalization of public communication, and the transformation of norms for evaluating public figures. The first two chapters establish the theoretical and methodological framework, conceptualize reputation as a socio-communicative institution, and substantiate reputation management as a system of stable socio-communicative practices, identifying its subjects and mechanisms, the role of public trust as a mechanism for verifying the effectiveness of reputational practices, and digital media as platforms for implementing reputational strategies. A distinction between three levels of trust is introduced, along with the concept of "meta-authenticity." The third chapter presents the empirical verification of the concept through content analysis of social media accounts in three cases (V. Zaluzhnyi, S. Prytula, and O. Arestovych) across June 2023, January–February 2024, and 30 in-depth interviews with PR, SMM practitioners. Three mechanisms of reputational capital formation were identified: symbolic meta-authenticity, verified horizontal participation, and provocative media visibility with strategic risks (Arestovych, whose case demonstrates cascading delegitimization from an initial public error to NSDC sanctions in 2025). The concept was verified across four dimensions of reputation transformation: ontological, axiological, temporal, and institutional. Scientific novelty: for the first time, - a sociological concept of reputation as a socio-communicative institution has been developed and empirically verified. Unlike existing approaches, it conceptualizes reputation not as a derivative of image or public trust but as an institutional phenomenon structured by normative, cultural-cognitive, and sanctioning components. It explains the institutionalization and functioning of reputation under martial law through meta-authenticity, whereby limited communication increases the symbolic value of reputational signals and facilitates the accumulation of stable reputational capital; - reputation management has been conceptualized as a system of stable socio-communicative practices, resulting in a scheme integrating the mechanisms of reputation formation and restoration into a continuous cycle of reputational capital under high social uncertainty; - the categorical apparatus of the sociological analysis of reputation has been refined by distinguishing three levels of trust (social, societal, and community trust) and adding a third dimension - moral solidarity - to the classical competence - integrity model; has been improved - the typology of reputational strategies, with the mechanisms of resilience and vulnerability of each strategy identified; has been further developed - the understanding of cascading delegitimization; - sociological research on reputational processes has been enriched with an analysis of the specifics of the reputational field: accelerated evaluation, "us/them" binarization, polarization through ressentiment, and mobilizational trust; - the paradigmatic framework of the sociology of martial law has been expanded through the inclusion of reputation management among the strategic socio-communicative resources for maintaining social order and collective survival. Practical significance: the results can be used by reputation management practitioners and international organizations to assess the reputational risks of Ukrainian political actors; the findings have been implemented in the educational process of the Department of Sociology and Public Administration at NTU "KhPI." Keywords: reputation, reputation management, political communication, social media, information, information warfare, martial law, reputation destruction, strategy, strategic management, trust, Russian-Ukrainian war, war, armed conflict, networks

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Інформаційні та комунікаційні технології

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- Каширова Н. М., Горошко О. І. Reputation Management of Ukrainian Political Opinion Leaders on Social Media in Times of War (the Serhiy Prytula Case). The Polish Journal of the Arts and Culture. New Series. 2024. Vol. 19, No. 1. P. 11–30. DOI: 10.4467/24506249PJ.24.001.20476.

- Каширова Н. М., Горошко О. І. Management of impression in social media in wartime (the Valerii Zaluzhnyi case). Вісник НТУУ «КПІ». Політологія. Соціологія. Право. 2025. № 3 (67). С. 15–29. DOI: 10.20535/2706-5626.2025.3(67).343366. (Б).
- Каширова Н. М. Character assassination practices in reputation management in wartime in Ukraine in social media (the Alexey Arestovich case). Грані. 2025. Т. 28, № 3. С. 92–102. DOI: 10.15421/172574. (Б).
- Каширова Н. М. Теоретико-методологічні засади соціологічного аналізу концепту «character assassination». Грані. 2026. Т. 29, № 1. С. 228–236. DOI: 10.15421/172679. (Б).
- Каширова Н. М. Медіа як арена і модератор інституту репутації в період воєнного стану. Україна і світ: гуманітарно-технічна еліта та соціальний прогрес : матеріали Всеукр. наук.-теорет. конф. студентів та аспірантів, м. Харків, 23–24 квіт. 2026 р. Харків, 2026. С. 356–360.
- Каширова Н. М. Політична комунікація в соціологічному вимірі. Україна і світ: гуманітарно-технічна еліта та соціальний прогрес : матеріали Всеукр. наук.-теорет. конф. студентів та аспірантів, присвяченої 140-річчю Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут», м. Харків, 18–19 квіт. 2025 р. Харків, 2025. С. 322–324. https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/89053
- Каширова Н. М. Reputation as socio-communicative institution. Proceedings of the 5th Congress of the Sociological Association of Ukraine «Society and Sociology in an 11 Exponential World: Research Challenges, Opportunities, and Prospects», Харків, 20-21 листоп. 2025 р. Харків, 2025
- Каширова Н. М. Теоретичні засади управління репутацією в соціологічному вимірі у воєнний час в Україні (на прикладі Telegram-каналу Валерія Залужного). Розвиток сучасного українського суспільства у соціологічному вимірі : матеріали XI Міжнар. наук.-практ. конф., присвяченої 60-річчю кафедри соціології і публічного управління, м.Харків, 13 груд. 2024 р. м. Харків, 2024. С. 58–63. URI: https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/84491
- Каширова Н. М. Розвиток теорії Character Assassination як інструмента управління репутацією / наук. кер. О. І. Горошко / Молодіжний соціологічний форум НТУ «ХПІ» : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. студентів і аспірантів, м.Харків, 17 трав. 2024 р. Харків, 2024. С. 35–38. https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/78102
- Каширова Н. М. Теорії репутації і управління репутацією в структурі соціологічного аналізу /Розвиток сучасного українського суспільства у соціологічному вимірі: матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції, м.Харків, 15 грудня 2023 р. м. Харків, 2023. С. 44–47. URL: https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/73762
- Каширова Н. М., Горошко О. І. Управління репутацією в соціальних мережах у військовий час. Проблеми розвитку соціологічної теорії: Війна, насильство та суспільні порядки : матеріали XX Міжнар. наук.-практ. конф., м.Київ, 1–2 груд. 2023. Київ, 2023. С. 235–239.
- Каширова Н. М. Поняття «репутації» в соціологічному дискурсі. Розвиток сучасного українського суспільства у соціологічному вимірі: матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції, м.Харків, 25 листопада 2022 р. м. Харків, 2022. С. 55–58.

Наукова (науково-технічна) продукція: соціологічна концепція

Соціально-економічна спрямованість: удосконалення механізмів формування суспільної довіри та управління репутацією політичних акторів в умовах воєнного стану

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Горошко Олена Ігорівна

2. Olena Goroshko

Кваліфікація: д. соц. н., професор, 22.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-8592-1022

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 02071180

Місцезнаходження: вул. Кирпичова, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зоська Яна Володимирівна

2. Yana Zoska

Кваліфікація: д. соц. н., професор, 22.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-0407-1407

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Маріупольський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 26593428

Місцезнаходження: пр. Повітряних Сил, Київ, 03037, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гудзенко Олеся Зеновіївна

2. Olesia Z. Hudzenko

Кваліфікація: к. соц. н., доц., 22.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-8827-2742

Додаткова інформація:

;https://www.scopus.com/search/form.uri?zone=TopNavBar&origin=searchbasic&display=basic#basic;https://www.webofscience.com/wos/author/record/HGB-4146-2022;https://www.researchgate.net/profile/Olesya-Gudzenko-hudzenko;https://scholar.google.com.ua/citations?user=X_gotYAAAAAJ&hl=uk

Повне найменування юридичної особи: Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Код за ЄДРПОУ: 02066747

Місцезнаходження: проспект Науки, Дніпро, Дніпровський р-н., 49045, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кобєлєва Тетяна Олександрівна
2. Tetiana O. Kobielieva

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-6618-0380

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 02071180

Місцезнаходження: вул. Кирпичова, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бірюкова Марина Василівна
2. Maryna V. Biriukova

Кваліфікація: д.соц.н., професор, 22.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-0525-3659

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 02071180

Місцезнаходження: вул. Кирпичова, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Терещенко Діна Акрамівна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Терещенко Діна Акрамівна
Відповідальний за підготовку облікових документів	Каширова Наталія Михайлівна
Реєстратор	Юрченко Тетяна Анатоліївна
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Тетяна Анатоліївна