Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0412U006453

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 18-12-2012

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Фертюк Світлана Володимирівна
2. Fertyuk Svytlana Volodymyryvna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 21-11-2012

Спеціальність за освітою: 7.03051001

Місце роботи здобувача: Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут

Код за ЄДРПОУ: 35805541

Місцезнаходження: м. Хмельницький, 29013, вул. Кам'янецька, 3

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д26.006.03

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: 03680, м.Київ, пр.Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Управління розвитком брендів підприємства

2. Management of the development of company's brands

Реферат/анотація:

1. У дисертації досліджено розвиток брендів на ринку мінеральних і столових вод України, запропоновано авторське розуміння сучасних передумов та перспективних напрямів прогресу методології управління розвитком брендів підприємств. Розроблено рекомендації щодо удосконалення механізмів забезпечення ефективності маркетингової діяльності суб'єктів господарювання в Україні, подолання актуальних концептуальних суперечностей у теорії прикладних економічних проблем. Досліджено еволюцію наукових поглядів на визначення і змістове наповнення наукових категорій, пов'язаних з теорією розвитку підприємства та концепцій бренду в маркетингу. Опрацьовано базис визначення економічної ефективності та оптимізації процесів брендингу. Досліджено передумови становлення та сучасні тенденції прогресу інтегрованих маркетингових систем. Визначено світові та вітчизняні тенденції розвитку ринку мінеральних і столових вод. Оцінено фінансово-економічні результати діяльності спеціалізованих суб'єктів господарювання в Україні, перспективи та резерви зростання їх бізнесу шляхом використання потенціалу

брендів. Пропонується технологія із завершеним циклом опрацювання запитів споживачів у брендингу, вдосконалена трьохетапна методична модель якісної трансформації ефектів пропонування споживчої цінності, спрямованої на забезпечення споживчого ентузіазму, визначено напрями і конкретні рекомендації щодо вдосконалення маркетингових практик, підвищення рівня ефективності і контрольованості розвитку брендів.

2. In the thesis the development of brands in the market of mineral and table waters of Ukraine is investigated; author's understanding of modern preconditions and perspective directions of the progress of management methodology of the development of company's brands are suggested. The recommendations concerning the improvement of the mechanisms of ensuring of the effectiveness of transactors' marketing activities in Ukraine, overcoming of actual conceptual contradictions in theory, applied economic problems are developed. The evolution of scientific views on the definition and content structure of scientific categories related to the theory of development of an enterprise and concept of brands in marketing are investigated. The basis of determining of the economic efficiency and optimization of the branding process is worked out. The preconditions of the formation and modern trends of the progress of integrated marketing systems are investigated. International and domestic trends of development of the market of mineral and table waters are defined. Financial and economic results of activities of specialized transactors in Ukraine, prospects and reserves of growth of their business by using of potential of brands are evaluated. The technology with a complete cycle of customers' demands processing in branding is proposed, a three-stage methodological model of qualitative transformation of the offering effects of customer value directed at ensuring the consumer enthusiasm is improved; the direction and specific recommendations concerning the improvement of the marketing practices, the level increase of efficiency and controllability of brands' development are defined.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пилипчук Володимир Петрович
2. Pylypchuk Volodymyr Petrovych

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сологуб Олена Петрівна

2. Сологуб Олена Петрівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зозульов Олександр Вікторович

2. Зозульов Олександр Вікторович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Матвіїв Микола Ярославович

2. Матвіїв Микола Ярославович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Павленко Анатолій Федорович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Павленко Анатолій Федорович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.