

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0825U001446

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 01-05-2025

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: №73-ас від 10.07.2025 р.



## II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Герасимчук Андрій Вікторович

2. Andriy V. Gerasymchuk

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 053

Назва наукової спеціальності: Психологія

Галузь / галузі знань: соціальні та поведінкові науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Психологія

Дата захисту: 24-06-2025

Спеціальність за освітою: Облік і аудит

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** PhD 8785

**Повне найменування юридичної особи:** Хмельницький національний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02071234

**Місцезнаходження:** вул. Інститутська, буд. 11, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Хмельницький національний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02071234

**Місцезнаходження:** вул. Інститутська, буд. 11, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:** Українська

**Коди тематичних рубрик:** 15.81.25.05, 15.01

**Тема дисертації:**

1. Психологічні особливості професійного становлення майбутніх менеджерів з маркетингу.
2. Psychological features of the professional development of future marketing managers

**Реферат:**

1. Дисертацію присвячено дослідженню психологічних особливостей професійного становлення майбутніх менеджерів з маркетингу. Розкрито сутність та структурні компоненти професійного становлення, охарактеризовано ключові психологічні чинники, що впливають на формування професійної ідентичності та компетентності. Визначено роль когнітивних, мотиваційних, емоційно-вольових та комунікативних характеристик у процесі адаптації до професійної діяльності, та вплив освітнього середовища та соціокультурних умов на розвиток особистості майбутніх фахівців. Висвітлено стан розробленості проблеми дослідження в Україні та за кордоном. Зростання актуальності професії менеджера з маркетингу у сучасному світі, де маркетинг відіграє ключову роль у функціонуванні бізнесу, потреба у кваліфікованих фахівцях стрімко зростає. Дослідження психологічних особливостей професійного становлення майбутніх менеджерів з маркетингу акцентують увагу на таких аспектах, як розвиток професійної ідентичності, формування мотивації, адаптація до стресових ситуацій та комунікативні компетенції. Вивчається вплив психологічних чинників на прийняття рішень, поведінку споживачів та ефективність роботи маркетологів.

Проводяться дослідження стосовно психологічної готовності студентів до професійної діяльності у висококонкурентному середовищі. Відбувається адаптація освітніх програм до нових викликів, таких як цифровий маркетинг, аналітика даних, штучний інтелект у маркетингових процесах. Мета дослідження – теоретично обґрунтувати та експериментально перевірити модель психологічного супроводу професійного становлення майбутніх менеджерів з маркетингу, спрямовану на розвиток ключових професійно значущих якостей. Достовірність результатів дослідження психологічних особливостей професійного становлення майбутніх менеджерів з маркетингу забезпечено комплексним підходом до вивчення проблеми, використанням науково обґрунтованих методів дослідження, якісним аналізом та інтерпретацією отриманих даних. Для підвищення достовірності результатів було застосовано такі заходи: - використання валідних та надійних психодіагностичних методик; - дотримання принципів вибіркової репрезентативності досліджуваної вибірки; - проведення емпіричного дослідження в реальних умовах професійно-освітнього середовища; - статистичний аналіз отриманих даних із застосуванням сучасних методів обробки; Результати підтверджені порівнянням із наявними теоретичними та емпіричними дослідженнями в галузі психології професійного становлення. Теоретична цінність дослідження розширює наукові уявлення про професійне становлення, його структурні компоненти та психологічні механізми в контексті специфіки маркетингової діяльності. Практична цінність складається з результатів дослідження, які можуть бути використані для вдосконалення навчальних програм підготовки менеджерів з маркетингу, зокрема в аспекті формування психологічної готовності до професійної діяльності. Наукова новизна дослідження полягає у аналізі психологічних аспектів, які здійснюють вплив на процес професійного розвитку студентів- менеджерів у сфері маркетингу. В процесі дослідження були виявлені специфічні психологічні характеристики майбутніх менеджерів з маркетингу, що впливають на їхнє професійне становлення, зокрема мотивації, комунікативних здібностей, креативності та стресостійкості, також було узагальнено вплив професійного середовища та навчальних факторів на формування професійно значущих якостей студентів, які обирають кар'єру у сфері маркетингу. Визначено зв'язок між особистісними характеристиками та успішністю професійного становлення, зокрема впливу рівня емоційного інтелекту, креативного мислення та саморегуляції на ефективність навчання і професійної адаптації. Практичне значення одержаних результатів полягає в розробленій психологічній моделі професійного розвитку майбутніх керівників у галузі маркетингу з акцентом на систематичний психологічний супровід. Одержані результати дослідження можуть бути використані у системі вищої освіти для розробки та вдосконалення навчальних програм, орієнтованих на підготовку фахівців у сфері маркетингу.

2. The dissertation is devoted to the study of the psychological features of the professional development of future marketing managers. The essence and structural components of professional development are revealed, the key psychological factors that influence the formation of professional identity and competence are characterized. The role of cognitive, motivational, emotional-volitional and communicative characteristics in the process of adaptation to professional activity is determined, and the influence of the educational environment and socio-cultural conditions on the development of the personality of future specialists is highlighted. The state of development of the research problem in Ukraine and abroad is highlighted. The growing relevance of the profession of marketing manager in the modern world, where marketing plays a key role in the functioning of business, the need for qualified specialists is rapidly growing. Studies of the psychological features of the professional development of future marketing managers focus on such aspects as the development of professional identity, the formation of motivation, adaptation to stressful situations and communicative competencies. The influence of psychological factors on decision-making, consumer behavior and the effectiveness of marketers is being studied. Research is being conducted on the psychological readiness of students for professional activity in a highly competitive environment. Educational programs are being adapted to new challenges, such as digital marketing, data analytics, artificial intelligence in marketing processes. The purpose of the study is to theoretically substantiate and experimentally verify a model of psychological support for the professional development of future marketing managers, aimed at the development of key professionally significant qualities. The reliability of the results of the study of the psychological features of the professional development of future marketing managers is

ensured by a comprehensive approach to studying the problem, using scientifically sound research methods, qualitative analysis and interpretation of the data obtained. The following measures were taken to increase the reliability of the results: - use of valid and reliable psychodiagnostic methods; - adherence to the principles of selective representativeness of the studied sample; - conducting empirical research in real conditions of a vocational education environment; - statistical analysis of the obtained data using modern processing methods; The results are confirmed by comparison with existing theoretical and empirical research in the field of psychology of professional development. The theoretical value of the study expands scientific ideas about professional development, its structural components and psychological mechanisms in the context of the specifics of marketing activities. The practical value consists of the results of the study, which can be used to improve the training programs for marketing managers, in particular in the aspect of forming psychological readiness for professional activity. The scientific novelty of the study lies in the analysis of psychological aspects that influence the process of professional development of student managers in the field of marketing. In the process of research, specific psychological characteristics of future marketing managers were identified that affect their professional development, in particular motivation, communication skills, creativity and stress resistance, and the influence of the professional environment and educational factors on the formation of professionally significant qualities of students who choose a career in marketing was also summarized. The relationship between personal characteristics and the success of professional development was determined, in particular the influence of the level of emotional intelligence, creative thinking and self-regulation on the effectiveness of learning and professional adaptation. The practical significance of the results obtained lies in the developed psychological model of professional development of future managers in the field of marketing with an emphasis on systematic psychological support. The results of the study can be used in the higher education system to develop and improve educational programs aimed at training specialists in the field of marketing.

### **Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:** Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Не застосовується

**Підсумки дослідження:** Нове вирішення актуального наукового завдання

### **Публікації:**

- Герасимчук А.В., Раєвська Я.М. Психологічні чинники професійного самовизначення старшокласників (за результатами досліджень). Габітус №48, 2023. С.81-86
- Герасимчук А.В., Раєвська Я.М. Процес професійного становлення майбутніх менеджерів з маркетингу: теоретичний дискурс. Габітус №54, 2023. с.194-197
- Герасимчук А.В., Раєвська Я.М. Аналіз психологічних особливостей професійного становлення майбутніх менеджерів з маркетингу. Наукові праці МАУП. Психологія №4(60). 2023. С.31-36
- Герасимчук А.В., Раєвська Я.М. Система психологічного супроводу професійного становлення майбутніх менеджерів з маркетингу. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Психологія, том 34 (73) №5, 2023.с.66-72
- Герасимчук А.В. Аналіз психологічних особливостей професійного становлення майбутніх менеджерів з маркетингу. Науковий журнал «Психологічні травелоги» №1, 2024.с.50-60

### **Наукова (науково-технічна) продукція:**

### **Соціально-економічна спрямованість:**

## Охоронні документи на ОПІВ:

**Впровадження результатів дисертації:** Впроваджено

**Зв'язок з науковими темами:** 0122U200856

## VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Петяк Олена Віталіївна

2. Olena V. Petiak

**Кваліфікація:** д.філософ, доц., 053

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Хмельницький національний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02071234

**Місцезнаходження:** вул. Інститутська, буд. 11, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

## VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Завацька Наталія Євгенівна

2. Natalia E. Zavatska

**Кваліфікація:** д.психол.н., професор, 19.00.05

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля

**Код за ЄДРПОУ:** 02070714

**Місцезнаходження:** вул. Іоанна Павла II, буд. 17, Київ, 01042, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Попович Ігор Степанович
2. Ihor Popovych

**Кваліфікація:** д. психол. н., професор, 19.00.05**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-1663-111X**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Херсонський державний університет**Код за ЄДРПОУ:** 02125609**Місцезнаходження:** вул. Університетська, буд. 27, Херсон, 73003, Україна**Форма власності:** Державна**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України**Ідентифікатор ROR:****Рецензенти****Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Руденок Алла Іванівна
2. Alla I. Rudenok

**Кваліфікація:** к. психол. н., доцент, 19.00.07**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Хмельницький національний університет**Код за ЄДРПОУ:** 02071234**Місцезнаходження:** вул. Інститутська, буд. 11, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна**Форма власності:** Державна**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України**Ідентифікатор ROR:****Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Олександренко Катерина Валентинівна
2. Kateryna V. Oleksandrenko

**Кваліфікація:** д. психол. н., професор, 19.00.07**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Хмельницький національний університет**Код за ЄДРПОУ:** 02071234**Місцезнаходження:** вул. Інститутська, буд. 11, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

## **VIII. Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Комар Таїсія Василівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Комар Таїсія Василівна

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

Синюк Олег Миколайович

**Реєстратор**

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна