

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0406U003065

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 06-07-2006

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Жегус Олена Валентинівна

2. Zhegus Olena Valentynivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.07.05

Назва наукової спеціальності: Економіка торгівлі та послуг

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 06-06-2006

Спеціальність за освітою: 7.050107

Місце роботи здобувача: Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження: 61051, м. Харків, вул. Клочківська, 333

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 64.088.02

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження: 61051, м. Харків, вул. Клочківська, 333

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 71.31.75

Тема дисертації:

1. Формування маркетингово-орієнтованої цінової політики в підприємствах роздрібної торгівлі
2. Formation of marketing-oriented price policy in retail trade enterprises

Реферат:

1. Об'єкт - механізм формування цінової політики підприємства; мета - розроблення теоретико-методичних і практичних рекомендацій, спрямованих на обґрунтування маркетингово-орієнтованої цінової політики підприємств роздрібної торгівлі; методи - аналізу та синтезу, системний і комплексний, статистичні, економіко-математичні, маркетингові; новизна - удосконалено класифікацію функцій ціни, вперше запропоновано систему принципів формування цін, дістали подальшого розвитку способи оцінки ціноутворюючих факторів; результати - удосконалено процес формування цінової політики з використанням принципів і інструментів маркетингу, розроблено інтегральну модель торговельної надбавки та алгоритм її визначення; впроваджено в практичну діяльність підприємств роздрібної торгівлі, навчальний процес; галузь - підприємства торгівлі та послуг.

2. Object - mechanism of forming price policy of the enterprise; aim - development of theoretic-methodical recommendations on substantiating marketing-oriented price policy of retail trade enterprises; methods - analysis and synthesis, system and complex, statistical, economic-mathematical, marketing; novelty - classification of price

functions is improved, system of principles of price formation is suggested, ways of evaluating price policy formation are further developed; results - substantiation and development of theoretical statements and practical recommendations on forming marketing-oriented price policy, their inculcation into trade enterprises' practice and educational process; branch - trade and services enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Перерва Петро Григорович
2. Pererva Petro Grygorovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Балабанова Людмила Веніамінівна
2. Балабанова Людмила Веніамінівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чорна Марина Віталіївна

2. Чорна Марина Віталіївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.07.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Белебеха Іван Олексійович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Белебеха Іван Олексійович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.