Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U004335

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 26-06-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Подпружнікова Ольга Петрівна
2. Podpruzhnikova Olga Petrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 27.00.06

Назва наукової спеціальності: Прикладні соціально-комунікаційні технології

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 29-05-2013

Спеціальність за освітою: 7.03030101

Місце роботи здобувача: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: Україна, 61022, м. Харків, майдан Свободи,4

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.34

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: Україна, 61022, м. Харків, майдан Свободи,4

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 19.41

Тема дисертації:

1. Рекламний персонаж як явище в соціальній комунікації : креативний та функціональний аспекти

2. An advertising character as a phenomenon in social communication : creative and functional aspects

Реферат/анотація:

1. У дисертації обґрунтовано положення про те, що рекламний персонаж здатний відігравати центральну роль при реалізації таких комунікаційних функцій рекламного повідомлення, як привертання та втримання уваги реципієнта, спрямування повідомлення на цільову групу реципієнтів, підвищення рівня довіри до компанії-комуніканта. Доведено, що за допомогою рекламного персонажа можуть реалізовуватися такі функції символу, як приєднання до образу товару чи торгової марки додаткових значень, уособлення товару чи бренду, апеляція до закорінених у масовій свідомості архетипів, базових людських цінностей.

2. Substantiated provision stating the advertising character can have a central role in the implementation of the communication functions of advertising appeal as attract and retain the attention of the recipient, focus on the target group communication recipients, increasing the level of confidence in the company-communicants. Proved that using an ad character or trademark can be implemented features such characters or brand as the accession to product images additional values, products personalization, appeal to archetypes rooted in the public mind, the

basic human values.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Хавкіна Любов Марківна
2. Havkina Lybov Markivna

Кваліфікація: д.соц.комунік., 27.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бутиріна Марія Валеріївна
2. Бутиріна Марія Валеріївна

Кваліфікація: д.соц.комунік., 27.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Грицюта Наталія Миколаївна

2. Грицюта Наталія Миколаївна

Кваліфікація: к.філол.н., 10.01.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Іванов Валерій Феліксович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Іванов Валерій Феліксович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.