# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0416U001116

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 21-01-2016

**Статус:** Захищена

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:**

## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Яневич Михайло Миколайович
2. Ianevych Mykhailo Mykolaiovych

**Кваліфікація:**

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** кандидат наук

**Аспірантура/Докторантура:** так

**Шифр наукової спеціальності:** 08.00.04

**Назва наукової спеціальності:** Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

**Галузь / галузі знань:** Не застосовується

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Не застосовується

**Дата захисту:** 24-12-2020

**Спеціальність за освітою:** 8.03050401

**Місце роботи здобувача:** Тернопільський національний економічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 33680120

**Місцезнаходження:** 46020, м. Тернопіль, вул. Львівська, 11

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## III. Відомості про організацію, де відбувся захист

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** Д 58.082.03

**Повне найменування юридичної особи:** Чортківський коледж економіки та підприємництва Тернопільського національного економічного університету

**Код за ЄДРПОУ:** 37417766

**Місцезнаходження:** вул. Степана Бандери 46, м. Чортків, Чортківський р-н., Тернопільська обл., 46009, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

**Повне найменування юридичної особи:** Тернопільський національний економічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 33680120

**Місцезнаходження:** 46020, м. Тернопіль, вул. Львівська, 11

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## V. Відомості про дисертацію

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 06.81

**Тема дисертації:**

1. Система інформаційно-аналітичного забезпечення стратегічного маркетингового управління підприємств
2. The system of information and analytical support of strategic marketing management of enterprises

**Реферат/анотація:**

1. Об’єкт – процес інформаційно-аналітичного забезпечення стратегічного маркетингового управління підприємств. Мета – обґрунтування й уточнення теоретико-методичних положень та розробка практичних рекомендацій щодо удосконалення системи інформаційно-аналітичного забезпечення стратегічного маркетингового управління промисловими підприємствами. Методи – теоретичного узагальнення, аналізу та синтезу, економіко-статистичного аналізу та порівняння, економіко-математичний, кореляційно-регресійний, графоаналітичний метод та метод оцінювання ефективності інвестиційних проектів. Результати – обґрунтування теоретичних положень, розроблення рекомендацій і пропозицій щодо удосконалення системи інформаційно-аналітичного забезпечення стратегічного маркетингового управління підприємств. Новизна – запропоновано механізм оцінки впливу інформаційного забезпечення стратегічного маркетингового управління на ефективність маркетингової діяльності підприємства на основі концепції

ключових показників (індикаторів) ефективності, удосконалено науково-методичний підхід до впровадження на підприємствах ефективного механізму реалізації системи стратегічного маркетингового управління та його інформаційно-аналітичного забезпечення, удосконалено структуру інформаційно-аналітичної системи стратегічного маркетингового управління виробників кондитерської продукції. Подальшого розвитку набули теоретико-методичні положення дослідження стратегічного маркетингового управління та його інформаційно-аналітичного забезпечення, розвинуто теоретичні засади впливу маркетингового інформаційного забезпечення на прийняття ефективних стратегічних управлінських рішень. Набули розвитку теоретико науково-методичні підходи до побудови маркетингової інформаційної системи та визначення її категорії. Впроваджено у діяльність Публічного акціонерного товариства «Івано-Франківська харчосмакова фабрика», Публічного акціонерного товариства «ТерА», Публічного акціонерного товариства «ВТКФ «Ласощі», Тернопільського національного економічного університету. Сфера використання – Міністерство економічного розвитку та торгівлі України. Галузь – економіка.

2. The object – the process of information and analytical support of strategic marketing management of enterprises/ Purpose – study and refinement of theoretical and methodical positions and develop practical recommendations for improving the system of information and analytical support of strategic marketing management of industrial enterprises. Methods – theoretical synthesis, analysis and synthesis, economic and statistical analysis and comparison, the economic-mathematical, correlation and regression, graphical-analytical method and evaluating the effectiveness of investment projects. Results – justification of theoretical positions, development of recommendations and suggestions for improving the system of information and analytical support of strategic marketing management of enterprises. Novelty – proposed a mechanism for assessing the impact of information support of strategic marketing management on the effectiveness of marketing activities of the company based on the concept of key performance indicators (indicators) efficiency, improved & methodical approach to implementing of an effective mechanism for the implementation of the strategic marketing management and information and analytical support, to improve the structure of information-analytical system of strategic marketing management of confectionery manufacturers. Further developed theoretical and methodical aspects of strategic marketing research and management information and analytical support, developed the theoretical basis of the impact of marketing information support to make effective management decisions. We have developed theoretical scientific and methodological approaches to building a marketing information system and definition of its categories. Introduced in the activities of the Open Joint Stock Company «Ivano-Frankivsk flavoring factory», Open Joint Stock Company «TerA», Open Joint Stock Company «VTKF» Lasoshi», Ternopil National Economic University. Scope ? Ministry of Economic Development and Trade of Ukraine. Industry ? Economy.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПІВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Сафонов Юрій Миколайович

2. Safonov Yriy Mykolaiovych

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Макарова Маріана Володимирівна

2. Макарова Маріана Володимирівна

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Гуменна Олександра Віталіївна

2. Гуменна Олександра Віталіївна

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Рецензенти**

## VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради** Задорожний Зеновій-Михайло Васильович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні** Задорожний Зеновій-Михайло Васильович

**Відповідальний за підготовку облікових документів**

**Реєстратор**

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності** Юрченко Т.А.