Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U006965

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 29-12-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Голубовська Оксана Анатоліївна
2. Golubovska Oksana Anatoliivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 30-11-2015

Спеціальність за освітою: 8.050107

Місце роботи здобувача: АТ "ОТП Банк"

Код за ЄДРПОУ: 21685166

Місцезнаходження: 29019, м. Хмельницький, вул. Нижня Берегова, 35

Форма власності:

Сфера управління: Національний банк України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 67.052.05

Повне найменування юридичної особи: Херсонський національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05480298

Місцезнаходження: Бериславське шосе, 24, м. Херсон, Херсонська обл., 73008, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: 29016, м. Хмельницький, вул. Інститутська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності машинобудівних підприємств

2. Marketing maintenance of innovative activity of machine-building enterprises

Реферат/анотація:

1. Об'єктом дослідження є процеси маркетингового забезпечення інноваційної діяльності промислових підприємств. Предметом дослідження є теоретичні, науково-методичні та практичні аспекти маркетингового забезпечення інноваційної діяльності машинобудівних підприємств. Дисертаційну роботу присвячено розробленню та обґрунтуванню теоретичних та науково-методичних положень щодо маркетингового забезпечення інноваційної діяльності підприємств. Дослідження виконувалися на основі використання методів, таких як: системний аналіз, порівняння, групувань, відносних та середніх величин, графічний, економіко-статистичного аналізу, вибірковий, опитувань, експертного оцінювання, матричний, економіко-математичного моделювання, логічного узагальнення результатів. Запропоновано систему маркетингового забезпечення інноваційної діяльності підприємств, реалізація якої базується на матриці вибору сценаріїв управлінських рішень. Удосконалено методику структуризації досліджень маркетингового забезпечення інноваційної діяльності підприємств. Сформульовано мотиваційний підхід до запровадження внутрішнього маркетингу, реалізація якого відбувається за використання системи збалансованих показників

відділу маркетингу. Удосконалено порядок маркетингового забезпечення процесу формування партнерських відносин в інноваційній діяльності підприємств та банків на основі узгодженого прийняття ними маркетингових рішень. Удосконалено та теоретично обґрунтовано понятійно-категоріальний апарат маркетингового забезпечення інноваційної діяльності машинобудівних підприємств. Наукові результати дослідження використані в діяльності машинобудівних підприємств, а саме: ПАТ "Завод "Темп", ДП "Новатор", ТОВ "Європа-експорт плюс", ДП "Шепетівський ремонтний завод"), ТОВ "Адвісмаш". Окремі науково-методичні розробки були використані у роботі АТ "ОТП Банк", Української асоціації маркетингу та Головного управління статистики у Хмельницькій області.

2. Object of research is the processes of marketing provision of innovative activity of industrial enterprises. The subject of research is theoretical, methodological and practical aspects of marketing provision of innovative activity of machine-building enterprises. Dissertation work is devoted to development and justification of theoretical and methodical provisions relating to marketing provision of innovative activity of the enterprises. The research was carried out through the use of techniques such as: systems analysis, comparisons, groupings, relative and average values, graphic, economic and statistical analysis, sampling, surveys, expert evaluation, matrix, economic-mathematical modeling, logic synthesis results. The system of marketing provision of innovative activity of enterprises is proposed, it implementation is based on the matrix of scenarios of management decisions. The method of structuring research marketing maintenance of innovative activity of enterprises is improved. Motivational approach to the implementation of internal marketing is formulated, implementation of which is for the use of the balanced scorecard of the marketing Department. Marketing process of forming partnerships in the innovation activity of enterprises and banks on the basis of an agreed acceptance of marketing decisions is improved. The theoretically justified conceptual and categorical framework of marketing provision of innovative activity of machine-building enterprises are improved. Scientific research results were used in activity of machine-building enterprises, namely: PJSC "Plant "Temp", SE "Novator", JSC "Europa plus exports", state enterprise "Shepetovsky repair plant"), JSC "Advsys". Separate the methodological designs were used in the work of JSC "OTP Bank", the Ukrainian Association of marketing and of the Main statistical office in Khmelnitsky region.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ковальчук Світлана Володимирівна
2. Kovalchuk Svitlana Volodymyrivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тєлєтов Олександр Сергійович
2. Тєлєтов Олександр Сергійович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бойчук Інна Володимирівна
2. Бойчук Інна Володимирівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Савіна Галина Григорівна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Савіна Галина Григорівна
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.