Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0419U000441

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 15-02-2019

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Іванова Ганна Олександрівна

2. Ivanova Hanna Oleksandrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 26-12-2018

Спеціальність за освітою: Облік і аудит

Місце роботи здобувача: Вищий навчальний заклад "Міжнародний технологічний університет "Миколаївська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 32819640

Місцезнаходження: вул. Робоча, 2А, м. Миколаїв, Миколаївський р-н., Миколаївська обл., 54029, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.832.02

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка

Код за ЄДРПОУ: 00493741

Місцезнаходження: вул. Алчевських (Артема), 44, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка

Код за ЄДРПОУ: 00493741

Місцезнаходження: вул. Алчевських (Артема), 44, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.07, 06.81

Тема дисертації:

1. Управління потенціалом розвитку маркетингової діяльності аграрних підприємств

2. Management of the potential of development of marketing activities of agrarian enterprises

Реферат/анотація:

1. В дисертаційній роботі представлено теоретичні, методичні та прикладні узагальнення нового вирішення наукового завдання, що полягає в обґрунтуванні положень управління потенціалом розвитку маркетингової діяльності аграрних підприємств для можливостей підвищення результативності їх виробничо-комерційної діяльності, а також забезпечення отримання належного рівня конкурентоспроможності та ефективного розвитку. Обґрунтовано концепцію генерування, імплементації, реалізації та розвитку потенціалу маркетингової діяльності господарюючих суб'єктів аграрної сфери, в основу якої покладено формування ринкових конкурентних переваг підприємства в площині запровадження компонент та інструментів маркетингу у виробничу, збутову, організаційну та управлінську складову їх діяльності, які базуються на

принципі створення потенціалу та забезпеченні результативного розвитку аграрного виробництва, шляхом пристосування функціонально-операційних моделей, що засновані на інструментальних можливостях реалізації базових маркетингових інструментів (товарної, цінової, комунікаційної та збутової політик) у виробничо-комерційній діяльності аграрних підприємств. Удосконалено методичний підхід до проведення якісної оцінки потенціалу розвитку маркетингової діяльності господарюючих суб'єктів через поетапне оцінювання можливостей запровадження маркетингового інструментарію в системи виробничої, організаційної та управлінської складових з одночасним генеруванням, імплементацією та реалізацією конкурентних стратегій розвитку. Представлено принципи побудови механізмів генерування, реалізації та розвитку маркетингових стратегій в аграрних підприємствах з можливостями врахування кон'юнктурних змін цільових ринків агросировинної продукції, а також за рахунок встановлення характерів змін попиту та пропозиції на продукцію аграрного виробництва з ідентифікацією систем та інструментарію забезпечення розвитку маркетингового потенціалу для підвищення конкурентоспроможності господарюючих суб'єктів аграрної сфери. Запропоновано напрями формування потенціалу та шляхи розвитку маркетингової діяльності аграрних підприємств на засадах інтеграції маркетингового інструментарію в систему менеджменту підприємства через комплексну реалізацію заходів в розрізі виробничої, комунікаційної та збутової політик з урахування можливостей їх позиціонування на обраних об'єктових ринках агросировиної продукції.

2. The dissertation presents theoretical, methodical and applied generalizations of the new solution of the scientific problem, which consists in substantiating the provisions of management of the potential of development of marketing activities of agrarian enterprises for the possibilities of increasing the efficiency of their production and commercial activities, as well as ensuring the obtaining of a proper level of competitiveness and effective development. The concept of the generation, implementation, realization and development of marketing activity potential for the agrarian sphere, the basis of which is the formation of market competitive advantages of the enterprise in the sphere of introduction of components and marketing tools into the production, marketing, organizational and managerial components of their activity, is substantiated, which are based on the principle of creating a potential and ensuring the effective development of agrarian production, by adapting the functional-operational models, based on the basic tools of the feasibility of marketing tools (commodity, price, communication and distribution policies) in industrial and commercial activities of agricultural enterprises. The methodical approach to conducting a qualitative assessment of the potential of the development of marketing activities of business entities through a gradual assessment of the possibilities of introducing marketing tools into systems of production, organizational and managerial components with simultaneous generation, implementation and implementation of competitive development strategies is improved. Principles of construction of mechanisms for the generation, implementation and development of marketing strategies in agrarian enterprises with the possibility of taking account of market changes in the target markets of agro-raw products, as well as by identifying the changes in demand and supply patterns for agrarian production products with the identification of systems and tools for ensuring the development of marketing potential for increasing the competitiveness of economic actors in the agrarian sector. The directions of formation of potential and ways of development of marketing activity of agrarian enterprises on the principles of integration of marketing tools in the management system of the enterprise through the complex realization of measures in the context of production, communication and marketing policies taking into account possibilities of their positioning on the selected object markets of agro-raw materials products are offered.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Потишняк Олена Миколаївна

2. Potyshniak Olena Mykolaivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Плаксієнко Валерій Якович

2. Plaksienko Valerii Jakovych

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04, 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Яців Ігор Богданович

2. Yatsiv Ihor Bohdanovych

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради — Маренич Тетяна Григорівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні — Маренич Тетяна Григорівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності — Юрченко Т.А.