

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U000056

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 07-01-2026

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лубянський Олександр Олександрович

2. OLEKSANDR LUBIANSKYI

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-2285-0543

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 073

Назва наукової спеціальності: Менеджмент

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Менеджмент

Дата захисту: 12-01-2026

Спеціальність за освітою: Комп'ютерні науки

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 11528

Повне найменування юридичної особи: Приватний вищий навчальний заклад "Європейський університет"

Код за ЄДРПОУ: 24366800

Місцезнаходження: бульвар Академіка Вернадського, Київ, 03115, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Приватний вищий навчальний заклад "Європейський університет"

Код за ЄДРПОУ: 24366800

Місцезнаходження: бульвар Академіка Вернадського, Київ, 03115, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.81.12

Тема дисертації:

1. Формування системи стратегічного управління онлайн-ритейлерів.
2. Formation of the Strategic Management System of Online Retailers

Реферат:

1. Лубяньський О.О. Формування системи стратегічного управління онлайн-ритейлерів. – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису. Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 073 «Менеджмент» (Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»). – Приватний вищий навчальний заклад «Європейський університет», Київ, 2025. У дисертації обґрунтовано теоретико-методичні основи та надано науково-практичні рекомендації щодо формування системи стратегічного управління онлайн-ритейлерів. Розглянуто сутність онлайн-ритейлу та основні відмінності його від традиційної форми ритейлу, сутність та основні складові економічної системи онлайн-ритейлу, ряд методологічних підходів до управління розвитком онлайн-ритейлера як економічної системи. Встановлено багатогранність визначення поняття онлайн-ритейлу, використання якого прямо корелюється з етапами розвитку цифрових технологій та умовами зовнішнього середовища, в яких здійснюється роздрібна торгівля. Здійснено аналітичний огляд

та узагальнення понятійного апарату з теорій розвитку систем та управління, в результаті якого уточнено сутність понять «економічна система онлайн-ритейлу», «система стратегічного управління онлайн-ритейлера». Після уточнення змістовних властивостей під економічною системою онлайн-ритейлу пропонується розуміти цілісне, багаторівневе та динамічне утворення, яке функціонує на основі цифрових технологій і поєднує сукупність суб'єктів, процесів, ресурсів та інституційних механізмів, спрямованих на організацію, координацію й оптимізацію електронної торгівлі товарами та послугами, а під системою стратегічного управління онлайн-ритейлера розуміти інституційно-організаційну основу стратегічного управління, що включає синтез принципів, методів, інструментів і управлінських механізмів, спрямованих на реалізацію стратегії підприємства та довгострокове забезпечення конкурентоспроможності електронної торговельної платформи. В результаті дослідження методики формування системи стратегічного управління онлайн-ритейлерів та її складових елементів, здійснено систематизацію підходів до процесу стратегічного управління в системі управління онлайн-ритейлінгом, шляхом інтерпретації етапів процесу стратегічного управління в системі управління онлайн-ритейлінгом, а саме розділенням на шість взаємопов'язаних етапів: визначення цілей, аналіз середовища, аналіз організації, вибір стратегії, впровадження стратегії, стратегічний контроль. Функціональне наповнення кожного етапу визначається його завданнями та реалізується відповідними управлінськими діями. В результаті поглибленого вивчення окремих базових елементів системи стратегічного управління онлайн-ритейлерів, удосконалено структуру механізму стратегічного управління, яка адаптована до вимог розвитку онлайн-ритейлера шляхом визначення якісно нових характеристик, що зумовлює поєднання традиційних функцій управління (аналітична, прогнозна, планова, організаційна, мотиваційна, контрольна та координаційна) з інноваційними цифровими складовими (цифрова аналітика, омніканальність, персоналізація, управління клієнтським досвідом, забезпечення кібербезпеки, стратегічне управління цифровою репутацією, інноваційність, екосистемна взаємодія та гнучка адаптивність). Така інтеграція забезпечує перехід від класичної моделі стратегічного управління до цифрово-орієнтованої системи, у якій ключовим ресурсом стають дані, а головним орієнтиром – створення цінності для клієнта. Аргументовано доцільність використання концептуальних положень формування системи стратегічного управління онлайн-ритейлом, у яких, на відміну від існуючих, кожен структурний компонент розглядається як самостійний об'єкт цілеспрямованого управлінського впливу, що формує інтегрований характер управління та уможливує всебічне охоплення потенційних сфер діяльності з подальшою кількісною та якісною оцінкою рівня їх розвитку. Це дає можливість неупередженого визначення пріоритетів розвитку окремих стратегічних підсистем відповідно до довгострокових цілей і виокремлення ключових векторів стійкого зростання онлайн-ритейлу та забезпечення підвищеної результативності управлінських рішень. Ключові слова: стратегія, управління, стратегічне управління, розвиток, стратегія розвитку, стратегічний маркетинг, штучний інтелект, цифровізація, цифровізація економічних процесів, онлайн-ритейл, онлайн-ритейлери, інтернет-магазин, джерела інформації, цифрові інструменти, стратегічна інформація.

2. Lubiński O.O. Formation of the Strategic Management System of Online Retailers. – Qualification scientific work in the form of a manuscript. Dissertation for the degree of Doctor of Philosophy in Programme Subject Area 073 “Management” (Field of Study – 07 “Management and Administration”). – Private Higher Education Institution “European University”, Kyiv, 2025. This dissertation substantiates the theoretical and methodological foundations and provides scientific and practical recommendations for the formation of a strategic management system for online retailers. The research examines the essence of online retail, its fundamental differences from traditional retail formats, the nature and key components of the online retail economic system, and several methodological approaches to managing the development of online retailers as complex economic systems. The study establishes the multidimensional nature of the “online retail” concept, the interpretation of which correlates directly with the stages of digital technology development and the external environment in which retail trade operates. An analytical review and synthesis of the conceptual framework from systems and management theories were conducted, resulting in a refined understanding of the concepts «economic system of online retail» and «strategic management system of an online retailer». The economic system of online retail is conceptualized as an

integrated, multi-level, and dynamic formation that operates on the basis of digital technologies and encompasses a set of actors, processes, resources, and institutional mechanisms aimed at organizing, coordinating, and optimizing electronic trade in goods and services. The strategic management system of an online retailer is defined as the institutional and organizational foundation of strategic governance, incorporating a synthesis of principles, methods, tools, and managerial mechanisms directed toward implementing the company's strategy and ensuring the long-term competitiveness of the electronic trading platform. The study systematizes approaches to the process of strategic management within the online retail context by interpreting its stages and structuring them into six interrelated phases: goal setting, environmental analysis, organizational analysis, strategy formulation, strategy implementation, and strategic control. The functional content of each phase is determined by its specific tasks and realized through appropriate managerial actions. Through an in-depth examination of the core elements of the strategic management system for online retailers, the research develops a structure for the strategic management mechanism that is adapted to the requirements of digital transformation. This adaptation integrates traditional management functions (analytical, forecasting, planning, organizational, motivational, control, and coordination) with innovative digital components (digital analytics, omnichannel integration, personalization, customer experience management, cybersecurity assurance, strategic digital reputation management, innovation, ecosystem interaction, and agile adaptability). The integration of these components facilitates the transition from a classical model of strategic management to a data-driven, digitally oriented system, where information becomes the key resource and customer value creation serves as the primary strategic objective. The dissertation argues for the application of a conceptual framework in which each structural component of the strategic management system is considered an independent object of managerial influence. This integrative approach enables comprehensive coverage of potential activity domains, allowing for quantitative and qualitative assessment of their development levels. As a result, it becomes possible to objectively identify priorities for developing strategic subsystems in accordance with long-term objectives and to determine key vectors for sustainable growth and enhanced managerial effectiveness in online retail. Keywords: strategy, management, strategic management, development, development strategy, strategic marketing, artificial intelligence, digitalization, digitalization of economic processes, online retail, online retailers, online store, information sources, digital tools, strategic information.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- ЛУБЯНСЬКИЙ, О. (2024). ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ ІНСТРУМЕНТІВ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ПОСЛУГ. Економіка і управління, Вип.3, 67-75. <https://doi.org/10.36919/2312-7872.3.2024.67>
- ЛУБЯНСЬКИЙ, О. (2024). ОНЛАЙН-РИТЕЙЛ: ЕТИМОЛОГІЯ ПОНЯТТЯ, СУТНІСТЬ ТА ВИДИ. Економічний простір.. № 196. 193–198 <https://doi.org/10.30838/EP.196.193-198>.
- ЛУБЯНСЬКИЙ, О. (2024). МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО РОЗВИТКУ ОНЛАЙН-РИТЕЙЛУ ЯК ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ. Економіка і управління, Вип.4.69-75 <https://doi.org/10.36919/2312-7872.4.2024.69>
- ЛУБЯНСЬКИЙ О. (2025). ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ОНЛАЙН-РИТЕЙЛЕРА. Цифрова економіка та економічна безпека. 2025. Вип. 1(16). С. 65–72. <https://>

doi.org/10.32782/dees.16-10.

- ЛУБЯНСЬКИЙ, О. (2025). МОДЕЛЬ ОЦІНКИ СТРАТЕГІЙ ОНЛАЙН-РІТЕЙЛУ. Актуальні питання економічних наук. № 13 <https://doi.org/10.5281/zenodo.16740668>
- ЛУБЯНСЬКИЙ О., ШОСТАКОВСЬКА А. (2025). ДОСЛІДЖЕННЯ ТА УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСІВ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ОНЛАЙН-РИТЕЙЛОМ. Журнал «Наукові інновації та передові технології». №9(49). 559–571. [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-9\(49\)-559-571](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-9(49)-559-571)

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шостаковська Антоніна Віталіївна
2. Antonina V. Shostakovska

Кваліфікація: д. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-8948-5777

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Приватний вищий навчальний заклад "Європейський університет"

Код за ЄДРПОУ: 24366800

Місцезнаходження: бульвар Академіка Вернадського, Київ, 03115, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Коверга Сергій Вячеславович
2. Serhii V. Koverha

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-4094-8165

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Донбаський державний педагогічний університет"

Код за ЄДРПОУ: 38177113

Місцезнаходження: Вул. Генерала Батюка, Слов'янськ, Краматорський р-н., 84116, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Храпкіна Валентина Валентинівна

2. Valentina Khrapkina

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-3431-4369

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Кієво-Могилянська академія"

Код за ЄДРПОУ: 16459396

Місцезнаходження: вул. Г. Сковороди, Київ, 04070, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: 03wfca816

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Овсієнко Наталія Василівна

2. Nataliia V. Ovsiienko

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-7694-7522

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Приватний вищий навчальний заклад "Європейський університет"

Код за ЄДРПОУ: 24366800

Місцезнаходження: бульвар Академіка Вернадського, Київ, 03115, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Майстренко Юлія Володимирівна

2. Yuliia V. Maistrenko

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-1291-016X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Приватний вищий навчальний заклад "Європейський університет"

Код за ЄДРПОУ: 24366800

Місцезнаходження: бульвар Академіка Вернадського, Київ, 03115, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Гудзь Юрій Федорович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Тимошенко Олена Іванівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Козинець Анатолій Олександрович

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна