Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U002803

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 16-05-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Платонова Айше Вадимівна

2. Platonov Aisha Vadymivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 27.00.06

Назва наукової спеціальності: Прикладні соціально-комунікаційні технології

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 22-04-2013

Спеціальність за освітою: 8.03030301

Місце роботи здобувача: Кримський інститут інформаційно-поліграфічних технологій Української академії друкарства

Код за ЄДРПОУ: 24407338

Місцезнаходження: м. Сімферополь, вул. Генерала Васильева,44

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.34

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Український католицький університет

Код за ЄДРПОУ: 26205857

Місцезнаходження: 79011, Україна, м.Львів, вул.Свєнціцького,17

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 19.41

Тема дисертації:

1. Контентне наповнення та аудиторні характеристики рекламних матеріалів кримських газет.

2. The content filling and audience descriptions of selling aids of the Crimean newspapers.

Реферат/анотація:

1. Дисертація є дослідженням основних контентних характеристик рекламних матеріалів у газетах Криму. Проаналізовано 3150 рекламних публікацій у найбільш тиражних газетах Автономії у період з січня 2009 року до грудня 2011 року. Рекламні подачі розглянуто з точки зору структури фактичного матеріалу, жанрового розмаїття та типологічної належності публікацій. Рекламна активність у Криму в галузі друкованих мас-медіа є високою, кримські рекламодавці мають серйозні можливості для розміщення своєї реклами практично в усіх друкованих медіа півострова. Ключовим чинником рекламної активності газет Криму є їхнє прагнення до універсального типу подачі реклами. За допомогою анкетування, проведеного серед мешканців півострова, задіяних у сфері освіти, верифіковано гіпотези щодо ставлення мешканців Криму до реклами в газетах. Здійснено кластерну стратифікацію аудиторії газет півострова в залежності від її ставлення до реклами в проаналізованих друкованих мас-медіа.

2. Dissertation is a research of main content characteristics of advertisement materials in the regional Crimean newspapers. Over 5000 advertisement materials published in the Crimean newspapers in the period between January 2009 and February 2011 were analyzed. Advertisement pieces were looked at with attention to the structure, factual material, genre variety and typological independence of publications. Advertisement activity in Crimea in the field of printed Mass-Media appears to be high. Crimean advertisers have real serious opportunities for the ad placement practically in all printed Media throughout the peninsula. Key reason of advertising activity of the Crimean newspapers is their aspiration for universal type of advertisement delivery. With the help of questionnaires, conducted within Crimean inhabitants engaged in the sphere of education a hypothesis has been verified concerning the attitude of Crimean people to newspaper ads. Cluster stratification of newspaper audience (readers) was performed depending on its (their) relation to the advertisement in analyzed printed Media.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Фінклер Юрій Едуардович
2. Fynkler Yuri Eduardovych

Кваліфікація: д.філол.н., 27.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Порфімович Ольга Леонідівна

2. Порфімович Ольга Леонідівна

Кваліфікація: д.політ.н., 26.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Володченко Ольга Миколаївна

2. Володченко Ольга Миколаївна

Кваліфікація: к.соц.комунік., 27.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Іванов Валерій Феліксович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Іванов Валерій Феліксович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.