Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Image not found or type unknow

Державний обліковий номер: 0524U000310

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 09-09-2024

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Погуда Наталія Вікторівна

2. Nataliia V. Pohuda

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-8926-9350

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 10-10-2024

Спеціальність за освітою: Менеджмент організацій

Місце роботи здобувача: Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження: вул. Мала Шияновська, буд. 2, Київ, 01011, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 45.052.02

Повне найменування юридичної особи: Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

Код за ЄДРПОУ: 05385631

Місцезнаходження: вул. Першотравнева, буд. 20, Кременчук, Кременчуцький р-н., 39600, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.81.12, 06.81.25, 06.54.34

Тема дисертації:

1. Формування інформаційно-комунікаційного забезпечення стратегічного розвитку туристичних підприємств

2. Formation of information and communication support for the strategic development of tourist enterprises

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено вирішенню важливої наукової проблеми щодо розроблення методологічних основ інформаційно-комунікаційного забезпечення, удосконалення і подальшого розвитку теоретичних положень та науково-практичних рекомендацій щодо формування інформаційно-комунікаційного забезпечення туристичних підприємств з позиції стратегічного розвитку в умовах цифрових трансформацій. Визначено підходи до трансформації туризму на засадах сталого туризму. Досліджено сучасний стан туризму та перспективи його розвитку. Охарактеризовано тенденції розвитку туризму у світі та Україні. Здійснено огляд діяльності суб'єктів туристичної діяльності у динаміці із визначенням ключових факторів впливу. Проаналізовано фактори чутливості туризму до подій локального та глобального характеру із визначенням найбільш значущих подій. Доведено існування зв'язку між виїзними туристичними потоками та станом

економіки через призму визначених макроекономічних показників. Уточнено сутність інформаційно-комунікаційних технологій та здійснено оцінку їх еволюції у туризмі із виокремленням базових етапів розвитку і ключових видів, які трансформували туризм. Систематизовано та операціоналізовано основні види інформаційно-комунікаційних технологій, які використовуються підприємствами туристичного бізнесу. Згруповано основні види інформаційно-комунікаційних технологій з урахуванням специфіки підприємства, його розміру та видів діяльності. Оцінено готовність туристичних підприємств до використання інформаційно-комунікаційних технологій. Охарактеризовано та компаративно зіставлено основні види інформаційно-комунікаційних технологій на туристичних підприємствах. Визначено теоретико-методологічні засади стратегічного розвитку туристичного підприємства. Здійснено виокремлення базових основ формування стратегії розвитку туристичного підприємства. Досліджено вплив факторів, залежно від ресурсів та цілей, на визначення стратегічних напрямів розвитку туристичних підприємств. Проаналізовано стратегічне позиціонування туризму на міжнародному та внутрішньому ринках з позиції міжнародних рейтингів й оцінок. Визначено роль Інтернет користувачів та соціальних медіа у стратегічному розвитку туризму. Здійснено оцінку впливу користувачів глобальної мережі на розвиток туризму із виокремленням ключових етапів та вагомих факторів впливу. Сформовано концептуальні засади інформаційно-комунікаційного забезпечення туристичної діяльності. Оцінено потенціал туристичних підприємств для цифрової трансформації туризму із побудовою відповідних стратегічних профілів країн та підприємств. Валідовано мультикритеріальність у виборі ефективної стратегії розвитку туристичного підприємства. Змодельовано вплив інформаційно-комунікаційних технологій на стратегічний розвиток туристичних підприємств. Запропоновано фреймову модель використання когортного аналізу, як частини інформаційно-комунікаційного забезпечення стратегічного розвитку туристичного підприємства. Означено вплив OTA на діяльність підприємств туристичної сфери із побудовою кореляційно-регресійних моделей такого впливу. Сформовано методологічні засади формування інформаційно-комунікаційного забезпечення у діяльності туристичних підприємств.

2. The dissertation is devoted to solving an important scientific problem of developing methodological foundations of information and communication support, improving and further developing theoretical positions and scientific and practical recommendations for the formation of information and communication support for tourism enterprises from the standpoint of strategic development in the context of digital transformations. Approaches to the transformation of tourism on the basis of sustainable tourism are determined. The current state of tourism and prospects for its development are investigated. The trends in the development of tourism in the world and Ukraine are characterized. A review of the activities of tourism entities in the dynamics with the identification of key factors of influence is carried out. The factors of sensitivity of tourism to local and global events are analyzed with the identification of the most significant events. The existence of a link between outbound tourist flows and the state of the economy through the prism of certain macroeconomic indicators is proved. The essence of information and communication technologies is clarified and their evolution in tourism is assessed, highlighting the basic stages of development and key types that have transformed tourism. The main types of information and communication technologies used by tourism enterprises are systematized and operationalized. The main types of information and communication technologies are grouped taking into account the specifics of the enterprise, its size and types of activities. The readiness of tourism enterprises to use information and communication technologies is evaluated. The main types of information and communication technologies at tourism enterprises are characterized and compared. The theoretical and methodological foundations of strategic development of tourism enterprise are defined. The basic foundations for the formation of a strategy for the development of tourism enterprise are allocated. The influence of factors depending on resources and goals on determining the strategic directions of development of tourism enterprises is researched. The strategic positioning of tourism in the international and domestic markets is analyzed from the standpoint of international ratings and assessments. The role of Internet users and social media in the strategic development of tourism is determined. The influence of global network users on the development of tourism is assessed, highlighting the key stages and significant factors of influence. The conceptual framework for information and communication support of tourism activities is

formed. The potential of tourism enterprises for the digital transformation of tourism is assessed with the construction of relevant countries and enterprises' strategic profiles. The multicriteria in choosing an effective strategy for the development of a tourism enterprise is validated. The influence of information and communication technologies on the strategic development of tourism enterprises is modelled. A frame model of using cohort analysis as part of the information and communication support for the strategic development of tourism enterprise is proposed. The influence of OTA on the activities of tourism enterprises is determined with the construction of correlation-regression models of such influence. The methodological bases for the formation of information and communication support in the activities of tourism enterprises are formed.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- 1. Pohuda N. V. The use of modern information systems and technologies to improve the competitiveness of tourism and hospitality businesses. Tourism and Hospitality in Conditions of Digital Economy: Problems and Perspectives [Electronic resource] : monograph / K. Naumik-Gladka, O. Sushchenko, O. Stryzhak et al. ; under the general editorship of DSc in Economics, Professor K. Naumik-Gladka. – Kharkiv : S. Kuznets KhNUE, 2023. – 81—111.
- 2. Ivchenko L., Pohuda N., Sushchenko O. The role of Internet resources and social media in the strategic development of tourism. Business Management. 2023. No. 4. P. 80—101. (Scopus).
- 3. Stryzhak O., Pohuda N. Restaurant brand management in wartime. Economics of Development. 2023. Vol. 22, no. 3. P. 21—31. (Scopus).
- 4. Nykyforov, A., Sushchenko, O., Mitkov, M, Pohuda, N. Comparative Measurement of Intellectual Potential in Economics of Ukraine and Romania. Access to science, business, innovation in the digital economy. 2023. 4 (2). P. 278-—296. (Web of Science).
- 5. Pohuda N. Research of the implementation level of information and communication technologies by tourism enterprises. Economics of Development. 2023. 22 (1). P. 8—19. (Scopus).
- 6. Stryzhak O., Pohuda N. Features of implementing the competency-based approach to teaching engineering students in the context of Industry 4.0. IEEE 4th International Conference on Modern Electrical and Energy System (MEES) on October 20-22, 2022, Kremenchuk, Ukraine. (Scopus).
- 7. Nykyforov, A., Sushchenko, O., Petrova, M., Pohuda, N. Multi-Criteria Technologies for Managerial Decisions System Analysis. Access to science, business, innovation in digital economy, 2021. Vol. 2, no. 2. 150—161. (Web of Science).
- 8. Lyubenov G., Zyma O., Brusiltseva H., Dehtyar N., Pohuda N. The comparative analysis of challenges to the national education systems in Bulgaria and Ukraine (on the example of the tourism and IT sectors). SHS Web Conf. Second International Conference on History, Theory and Methodology of Learning (ICHTML 2021). 2021. Vol. 104. (Web of Science).
- 9. Ivchenko, L., Pohuda, N., Prymak, T., Mata, M., Martins, J., Rita , J., Dantas , R., Mamchur, R. Inbound and outbound tourist flows: assessment of the impact of internal and external factors. Academy of Strategic Management Journal. 2021. Vol. 20. Special Issue 2. (Scopus).

- 10. Prymak T., Ivchenko L., Levchenko V., Trynchuk V., Pohuda N. The peculiarities of establishing the chapter flights market: European experience in Ukraine. Innovative Marketing. 2020. Vol 16. Issue 1. P. 43—56. (Web of Science, Scopus).
- 11. Kubareva I., Malyarchuk. O., Pohuda N. Corporate social responsibility of Ukrainian tourist enterprises: identity, strategy and performance. Eastern Journal of European Studies. 2018. Vol. 9, Issue 2. P. 145—167. (Web of Science, Scopus).
- 12. Pohuda N. Conceptual foundations and practical aspects of information and communication provision of tourist enterprises. International scientific journal "Internauka". Series: "Economic Sciences". 2024. №1.
- 13. Pohuda N. V. The influence of OTA channels on the tourism industry. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. 2023. Т. 34 (73). № 2. С. 43—51.
- 14. Погуда Н. В., Стрижак О.О. Туризм 2022 року: аналіз та перспективи розвитку. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. 2023. Т. 34 (73), № 1. С. 23—32.
- 15. Pohuda N., Pavlova O. Justification of the choice of information and communication technologies by tourism enterprises. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. 2022. Том 33 (72), № 3. С. 19—24.
- 16. Погуда Н. В. Стартап як індикатор конкурентоспроможності сфери туризму та гостинності. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка». 2022. № 24 (52). С. 61—67. DOI: 10.25264/2311-5149-2022-24(52)-61-67.
- 17. Погуда Н. В. Методи оцінки персоналу на підприємствах туристичного та готельного бізнесу. Інфраструктура ринку. 2021. № 58. С. 77—82.
- 18. Івченко Л.О., Погуда Н.В., Вовк К.М. Оцінка рівня розвитку туризму методами кваліметрії. Економіка та суспільство. 2021. Випуск 26.
- 19. Погуда Н. В., Розметова О. Г. Майбутнє сфери hospitality: аналітичний огляд 2020 року та перспективи розвитку. Інфраструктура ринку. 2021. 51. С. 243—249.
- 20. Kubareva I., Malyarchuk O., Pohuda N. Justification the choice of corporate social responsibility strategy development for the tourist enterprises. Економіка і регіон. 2020. №3 (78). С. 63—69.
- 21. Погуда Н. В., Примак Т. Ю., Івченко Л. О. Дослідження чутливості туристичних потоків до впливу світових та локальних факторів. Вчені записки ТНУ. Серія Економіка і управління. 2020. Том 31 (70), № 2. С. 124—132.
- 22. Погуда Н. В., Касторська С. К. Корпоративна відповідальність як складова стратегії розвитку туристичного підприємства. Ефективна економіка: Електронне наукове видання. 2020. №1. DOI: 10.32702/2307-2105-2020.1.51.
- 23. Погуда Н. Туризм як індикатор розвитку економіки. Економічні науки: збірник наукових праць Луцького національного технічного університету. Серія “Регіональна економіка”. 2019. Випуск 16 (63). С. 114—119.
- 24. Басюк Д., Примак Т., Погуда Н. Трансформація туризму в Україні на принципах сталого розвитку: досвід європейських країн. Економіка та держава. 2019. № 2. С. 17—21.
- 25. Погуда Н. В., Чухіна О. В. Стратегічні напрями розвитку туризму м. Чернігів. Економіка та держава. 2019. № 1. С. 95—99.
- 26. Погуда Н. В., Павловська К. Ю. Впровадження принципів корпоративної соціальної відповідальності у діяльність підприємств туризму. Ефективна економіка: Електронне наукове видання. 2019. № 6.
- 27. Погуда Н. В., Розметова О. Г. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичного ринку України: оцінка та перспективи розвитку. Ефективна економіка: Електронне наукове видання. 2018. № 10.
- 28. Basyuk D. I., Pohuda N. V., Prymak T. Y. Usage of the new informational technologies in personalization of relations with customers of tourism enterprises. Географія та туризм. 2018. Вип. 46. С. 30—43.
- 29. Погуда Н. В., Горпинюк О. С. Особливості формування стратегії м. Біла Церква. Ефективна економіка: Електронне наукове видання. 2017. № 12.

- 30. Івченко Л. О., Погуда Н. В. Методи математичного програмування в процесі відбору лінійного персоналу підприємствами сфери гостинності. Економіка та держава. 2017. № 7. С. 59—62.
- 31. Каплун І. В., Погуда Н. В. Підвищення конкурентоспроможності підприємства шляхом стратегічного управління. Інвестиції: практика та досвід. 2016. № 12. С. 74—78.
- 32. Погуда Н. В., Розметова О. Г. Особливості оцінки інвестиційного забезпечення в туризмі. Інвестиції: практика та досвід. 2016. № 3. С. 9—12.
- 33. Погуда Н. В. Стратегічні трансформації у діяльності туристичних підприємств. Теорія і практика розвитку туризму: досвід, проблеми, інновації : всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція (м. Харків, 2024). Харків : НУЦЗ, 2024. С. 147—149.
- 34. Погуда Н. В. Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах туризму для мінімізації впливу на навколишнє середовище. Інноваційні технології та реалізація концепції Zero-waste у харчових технологіях і сфері ресторанного, готельного та туристичного бізнесу : матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (4–5 грудня 2023 року, м. Полтава). Полтава : ПУЕТ, 2023. С. 271—272.
- 35. Погуда Н. В., Козубов Г. Г. Розвиток галузі туризму в умовах формування цифрової економіки. Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом: матеріали XV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених, 26 вересня 2023 р. : тези допов. Київ: МДУ, 2023. С. 34—35.
- 36. Погуда Н. В. Вплив війни в Україні на туризм: відновлення та розвиток. Туризм в Україні: виклики та відновлення [Електронний ресурс] : зб. матеріалів Міжнародного туристичного форуму, Київський національний економічний університеті імені Вадима Гетьмана, м. Київ, 21–22 березня 2023 року. К. : КНЕУ, 2023. С. 171—174.
- 37. Погуда Н. В. Особливості маркетингової стратегії туристичного підприємства. Теорія і практика розвитку туризму: досвід, проблеми, інновації : матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, 21 лютого 2023 р. : тези допов. Харків: НУЦЗУ, 2023. С. 175—176.
- 38. Погуда Н. В., Григорова А. Г. Роль сучасних інформаційних технологій у подієвому туризмі. Інновації та перспективні шляхи розвитку інформаційних технологій : збірник тез доповідей Міжнар. наук.-практич. конфер. 9 груд. 2022 р., м. Черкаси [Електронний ресурс] / упоряд. : Т. О. Прокопенко, Я. В. Тарасенко. М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. Черкаси : ЧДТУ, 2022. С. 41—42.
- 39. Погуда Н. В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології в туризмі. Інформаційна безпека та інформаційні технології: збірник тез доповідей IV Міжнародної науково-практичної конференції, ІБІТ 2022, м. Львів, 30 листопада 2022 року. Львів: Растр-7, 2022. С. 320—322.
- 40. Погуда Н. В. CRM-системи у діяльності туристичних підприємств. Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом: Матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених 27 вересня 2022 р. – Укл.: Омельченко В.Я., Балабаниць А.В., Стойка А.В. Мацука В.М., Рібейро Рамос О.О., Горюнова К.А. та інш.; За заг. редакцією д.е.н., професора – Балабаниць А.В. Київ: МДУ, 2022. С. 45—46.
- 41. Погуда Н. В., Матвієнко В. О. Формування стратегії розвитку туристичного підприємства. Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство: IV міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 23-24 бер. 2022 р. : тези допов. / Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2022. Ч. 2. С. 147—150.
- 42. Погуда Н. В., Євсюкова Д. В. Лояльність споживача як основа формування ефективної цінової стратегії підприємств туризму. Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство: IV міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 23-24 бер. 2022 р. : тези допов. / Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2022. Ч. 3. С. 154—157.
- 43. Pohuda N. V., Yevsiukova D. V. Features of the formation of pricing policy in enterprises in the field of tourism. Сучасна фінансова політика України: проблеми та перспективи: матеріали IX Всеукраїнської науково-практичної конференції, (м. Київ, 8 грудня 2021 р.) / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2022. С. 258—261.

- 44. Погуда Н. В. Стратегічний розвиток підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Інноваційний розвиток готельно-ресторанного господарства та харчових виробництв : матеріали II міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. : тези допов. Прага: Oktan Print s.r.o., 2021. С. 333.
- 45. Погуда Н. В. Стратегічний розвиток підприємств туристичної сфери. Туристичний та готельно-ресторанний бізнес : сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку : матер. I міжнар. наук.-практ. конф., м. Старобільськ, 16-17 лист. 2021 р. : тези допов. / Старобільськ : ДЗ «Луганський нац. ун-т ім. Т. Шевченка», 2021. С. 79—81.
- 46. Погуда Н. В. Вплив факторів зовнішнього та внутрішнього середовища на діяльність підприємств галузей туризму. Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці : матер. II міжнар. наук.-практ. конфер., м. Київ, 7 груд. 2021 р. : тези допов. / Київ : ДУІТ, ХНУРЕ, 2021. С. 598—601.
- 47. Погуда Н. В. Туристична сфера як індикатор економічного розвитку регіону. Розвиток туристичної галузі та індустрії гостинності: проблеми, перспективи, конкурентоздатність : матеріали I міжнар. конф. здобувачів та молодих вчених, 25 бер. 2021 р. : тези допов. / Дніпро: Ун-ет ім. Альфреда Нобеля, 2021. С. 359—361.
- 48. Погуда Н. В. Роль ІТ-продуктів у діяльності туристичних підприємств. Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні: матеріали IV міжнар. наук.-практ. конф., 12 бер. 2021 р. : тези допов. Вінниця: ВНТУ, 2021. С. 883—884.
- 49. Погуда Н. В., Івченко Л. О., Примак Т. Ю. Залежність розвитку туризму від впливу факторів зовнішнього середовища. Модернізація економіки: сучасні реалії, прогнозні сценарії та перспективи розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Херсон, 28 квітня 2020 р. Херсон: Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2020. С. 144—147.
- 50. Івченко Л. О., Погуда Н. В., Мироненко А. М. Макроекономічні показники як фактори впливу на обсяги виїзних туристичних потоків. Актуальні питання економіки, фінансів, обліку і права в сучасних умовах : міжнар. наук.-практ. конф., 16 квіт. 2020 р., м. Полтава : зб. тез допов. : у 8 ч. – Полтава : ЦФЕНД, 2020. – Ч. 2. – С. 30—33.
- 51. Погуда Н. В. Маркетингові стратегії туристичних підприємств України. Сучасний маркетинг: стратегічне управління та інноваційний розвиток : матеріали II міжнар. наук.-практ. конф. до 90-річ. заснув. : тези допов. Харків : ХНТУСГ ім. П. Василенка, 2020. С. 242—245.
- 52. Погуда Н. В. Зелений офіс як напрям відповідальності туристичного бізнесу. Еко Форум – 2020 : збірка тез доповідей IV спеціалізованого міжнар. Запорізького екологічного форуму, 15 – 17 жовт. 2020 р. : тези допов. / Запоріжжя: Запорізька торгово-промислова палата, 2020. С. 148—149.
- 53. Погуда Н.В. Стратегічний розвиток підприємств туристичної сфери. Сучасні технології комерційної діяльності і логістики: Зб. Матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції [Електронний ресурс] / Київ : КНЕУ, 2020. С. 308—309.
- 54. Погуда Н., Куріна К. Диференціація маркетингових стратегій туристичних підприємств на основі розвитку франчайзингу. Стратегія бізнесу: футурологічні виклики: зб. матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції / К. : КНЕУ, 2019. С. 368—374.
- 55. Погуда Н. В. Розвиток туристичного бізнесу шляхом розширення франчайзингової мережі. Регіональні особливості розвитку невиробничої сфери економіки України : зб. тез доповідей Міжнародної наукової інтернет-конф., 21-22 листоп. 2019 р., м. Харків. Харків: КНТЕУ, ХТЕІ КНТЕУ, 2019.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0120U103229; 0122U201521; 0123U104010

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сущенко Олена Анатоліївна

2. Olena A. Sushchenko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-2645-8015

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Череп Алла Василівна

2. Алла В. Череп

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-5253-7481

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Запорізький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125243

Місцезнаходження: вул. Жуковського, буд. 66, Запоріжжя, Запорізький р-н., 69600, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Д'яченко Юрій Юрійович

2. Yuriy Y. Dyachenko

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-6580-8874

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Приватна установа "Університет "Київська школа економіки"

Код за ЄДРПОУ: 40762332

Місцезнаходження: вул. Миколи Шпака, 3, Київ, 03113, Україна

Форма власності: Приватна/недержавна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Босовська Мирослава Веліксівна
2. Myroslava Bosovska

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-6021-5228

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Труніна Ірина Михайлівна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Труніна Ірина Михайлівна
Відповідальний за підготовку облікових документів	Погуда Наталія Вікторівна
Реєстратор	УкрІНТЕІ

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Тетяна Анатоліївна