Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0512U000154

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 06-03-2012

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Черкаський Ігор Борисович

2. Cherkaskiy Igor Borysovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 22-02-2012

Спеціальність за освітою: 7.050104

Місце роботи здобувача: Страхова компанія "УНІКА"

Код за ЄДРПОУ: 20033533

Місцезнаходження: 01601, м. Київ, вул. Рейтарська, 37

Форма власності:

Сфера управління: Державний комітет зв'язку та інформатизації України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д26.006.03

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: 03680, м.Київ, пр.Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетинг страхових послуг
2. Marketing of insurance services

Реферат/анотація:

1. Дисертаційна робота присвячена комплексному дослідженню теоретичних і прикладних аспектів побудови системи маркетингу страхових послуг. У роботі сформовано сучасне бачення й трактування категорії страхового маркетингу та маркетингу страхових послуг як його центральної складової, визначено роль, місце та основні сутнісні характеристики комплексу маркетингу страхових послуг в умовах ринкової невизначеності, особливостей поведінки вітчизняного споживача страхових послуг та специфіки вітчизняного ринку страхових послуг. За результатами дослідження еволюції теорії страхового маркетингу та практики застосування його інструментарію вітчизняними страховими компаніями доведено необхідність суттєвих змістовних змін у його теоретичному базисі. Окреслено напрями удосконалення практичного застосування маркетингових досліджень у страхуванні, сегментації ринку страхових послуг, позиціонування страхової компанії. Запропоновано методологічний підхід до розробки маркетингової стратегії страхової компанії, яка ґрунтується на застосуванні критеріїв гнучкості, оптимальності, диференціації страхових

послуг та їх диверсифікованого раціонального поєднання у портфелі, що дозволяє своєчасно реагувати на зміни в її навколишньому бізнес-середовищі. У роботі модифіковано систему взаємозв'язку комплексів "4Ps", "4Cs", "4As" для особливостей функціонування страхової компанії в умовах сучасного конкурентного ринкового середовища. Особлива увага, при цьому, приділена зміщенню акцентів від застосування окремих елементів її комплексу маркетингу до забезпечення цінності страхового продукту для споживача, співвідношення "вартість/цінність страхового продукту", забезпечення доступу до страхових послуг страхувальника через розвинуту його філіальну мережу та підтримки довіри до страхової компанії з боку споживачів. Обґрунтовано концепцію інституційного забезпечення маркетингової діяльності як фактору активізації розвитку ринку страхових послуг України, що включає: визначення складових зовнішньо-інституційного маркетингового середовища, врахування специфіки маркетингової діяльності суб'єктів даного ринку, формування системи маркетингових індикаторів його розвитку, а також окремих маркетингових заходів з інформаційно-аналітичного та інфраструктурного забезпечення.

2. The dissertation is dedicated to comprehensive analysis of the theoretical and methodological aspects of the structure of the system of insurance services' marketing. Modern vision and interpretation of the category of marketing of insurance services as its central component are formed. Determined the role, position and the main characteristics of the marketing complex of insurance services in the conditions of market uncertainty. Characterized the behavior of domestic consumer of insurance services and the specificity of domestic insurance services' market. The investigation of the of insurance marketing theory's evolution and use of its tools by domestic insurance companies has proved the requirement of considerable changes in its theoretical basis. Described directions of improvement of practical application in insurance, market segmentation of these services, positioning of insurance company. Proposed the methodological approach to development of insurance company's marketing strategy which is based on flexibility, optimality, differentiation and their diversified and efficient combination that allows to respond to changes in business environment promptly. Modified the system of interaction of "4Ps", "4Cs", "4As" in accordance with the characteristics of insurance company's functioning in conditions of competitive market environment. Special attention is paid to the disposition of accents, relation "cost-value of insurance product", provision of access to insurance services through developed branch network and maintenance the consumer's confidence to insurance company. The concept of institutional support of marketing activity as activization factor of Ukrainian market is grounded. It includes the definition of external marketing environment's components, characteristics of marketing activity of individuals on this market, formation of marketing indicators of its development.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Романенко Лариса Федорівна

2. Romanenko Larysa Fedoryvna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дайновський Юрій Анатолійович

2. Дайновський Юрій Анатолійович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сологуб Олена Петрівна

2. Сологуб Олена Петрівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Телєтов Олександр Сергійович

2. Телєтов Олександр Сергійович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Павленко Анатолій Федорович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Павленко Анатолій Федорович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.