Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0411U001988

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 14-04-2011

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Корженко Катерина Андріївна
2. Korzhenko Katerina Andreevna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 10-03-2011

Спеціальність за освітою: 7.050108

Місце роботи здобувача: Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження: 61051, м. Харків, вул. Клочківська, 333

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 64.088.02

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження: 61051, м. Харків, вул. Клочківська, 333

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.15

Тема дисертації:

1. Формування маркетингової конкурентної стратегії підприємств роздрібної торгівлі (на матеріалах ринку канцелярських товарів)

2. Forming of marketing competition strategy of retail trade enterprises (on the materials of office goods market)

Реферат/анотація:

1. Об'єкт – процес формування маркетингової конкурентної стратегії підприємств роздрібної торгівлі; мета – обґрунтування теоретико-методичних аспектів та розробка практичних рекомендацій щодо формування маркетингової конкурентної стратегії підприємств роздрібної торгівлі; методи – загальнонаукові та специфічні; результати – рекомендації щодо формування маркетингової конкурентної стратегії підприємств роздрібної торгівлі на ринку канцелярських товарів; новизна – методичний інструментарій визначення конкурентних переваг товару; принципи розподілу підприємств на групи максимального скопичення людей і обмеженої кількості споживачів; процес формування маркетингової конкурентної стратегії підприємств роздрібної торгівлі; ступінь упровадження – підприємства роздрібної торгівлі, сфера – роздрібна торгівля

2. Object – the process of marketing competition strategy of retail trade enterprises forming; purpose – the ground of theoretical and methodical aspects and the practical recommendations of marketing competition strategy of retail trade enterprises forming development; methods – general scientific and specific; results –

recommendations of marketing competition strategy of retail trade enterprises forming at the offices commodities market; novelty – the methodical tools of the commodity competitive advantages determination; the principles of enterprises distributing on the groups of maximal accumulation of people and limited amount of customers; the marketing competition strategy of retail trade enterprises forming process; the degree of introduction – the retail trade enterprises, branch – retail trade

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Попова Людмила Олексіївна
2. Popova Ludmila Alekseevna

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тищенко Олександр Миколайович

2. Тищенко Олександр Миколайович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Карпенко Наталія Володимирівна

2. Карпенко Наталія Володимирівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Пічугіна Тетяна Сергіївна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Пічугіна Тетяна Сергіївна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.