Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0402U002639

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 02-08-2002

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Серкутан Тетяна Вікторівна
2. Serkutan Tatyana Viktorovna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.02.03

Назва наукової спеціальності: Організація управління, планування і регулювання економікою

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 02-07-2002

Спеціальність за освітою: 6109

Місце роботи здобувача: Приазовський державний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02070812

Місцезнаходження: 87500, Донецька обл., м. Маріуполь, пров. Університетська, 7

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.051.05

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Приазовський державний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02070812

Місцезнаходження: 87500, Донецька обл., м. Маріуполь, пров. Університетська, 7

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75.13

Тема дисертації:

1. Механізм управління інформаційним забезпеченням маркетингу промислових товарів

2. The mechanism of management of information mainteance of marketing of the industrial goods

Реферат/анотація:

1. Об'єктом дослідження є процес інформаційного забезпечення управління маркетингом в промисловості України. Метою дослідження є розробка науково-обґрунтованих методичних і практичних рекомендацій щодо формування механізму управління ін формаційним забезпеченням маркетингу на промислових підприємствах. Методи дослідження та апаратура. Теоретичну і методологічну основу дисертаційної роботи склали фундаментальні положення економічних наук, роботи класиків менеджменту, маркетингу, економічної теорії, розробки вітчизняних і зарубіжних вчених, законодавчі акти Верховної Ради, Президента й уряду. Для постановки і вирішення піднятих проблем використовувалися матеріали міжнародних і національних наукових конференцій і семінарів. У роботі використовувалися системний підхід, методи статистичного, економічного, маркетингового і логічного аналізу, згрупування й узагальнення даних. Теоретичні та практичні результати визначаються тим, що теоретичні положення, викладені в дисертації, і результати дослідження доведені до рівня конкретних практичних пропозицій і рекомендацій, щодо впровадження елементів механізму управління маркетинговою інформацією на підприємстві й

удосконалення інформаційного забезпечення промислового маркетингу. Новітність ново впроваджуваного. Вперше запропоновано: науковий підхід до розподілу функціональних елементів системи підтримки прийняття рішень з урахуванням специфіки промислового підприємства, який передбачає формування СППР з функціональних підсистем; концепцію оцінки економічної ефективності системи управління маркетинговою інформацією, що передбачає оцінку показників у трьох напрямках: ефективність маркетингової інформації, ефективність руху й обробки інформаційних потоків та ефективність маркетингових заходів; методику оцінки ефективності маркетингової інформації через використання диференційованого підходу до оцінки цінності маркетингової інформації. Удосконалено: методику оцінки рівня інформаційного забезпечення маркетингу на промисловому підприємстві, яка передбачає оцінку системи внутрішньої звітності підприємства та вибір і оцінку критеріїв інформаційного забезпечення маркетингу. Дістало подальшого розвитку: структура і зміст процесу планування й організації системи управління маркетинговою інформацією на промисловому підприємстві; методика створення банку маркетингових даних на промисловому підприємстві - фонду маркетингової інформації у вигляді рубрикатора, як структурованого опису збереженої інформації. Упровадження та сфера використання. Розроблені в дисертації методики і рекомендації з удосконалення інформаційного забезпечення і управління маркетинговою інформацією схвалені і впроваджені в практику організації маркетингу на промисловому концерні ВАТ "Азовмаш".Окремі наукові розробки дисертації були використані при підготовці навчальних курсів "Промисловий маркетинг", "Маркетингові дослідження", "Маркетингова товарна політика", дипломних та курсових робіт. Практичне значення результатів дослідження та їхнє використання у господарській практиці підтверджено відповідними довідками.

2. Object of a research is the process of information maintenance of marketing management in an industry of Ukraine. By the purpose of a research is the development of the scientifically reasonable methodical and practical recommendations concerning shaping the mechanism of management of information maintenance of marketing at the industrial enterprises. Methods of a research and equipment. The theoretical and methodological basis of a thesis was made with fundamental positions of economic sciences, work the classics of management, marketing, economic theory, development of the domestic and foreign scientists, the acts of Verhovna rada, President and government. For statement and the solutions of lifted problems were used materials of international and national scientific conferences and seminars. In work the methods of the statistical, economic, marketing and logic analysis, grouping and generalisation of data were used a system approach. The theoretical and practical outcomes are determined by the theoretical positions stated in a thesis, and outcomes of a research lead up to a level of the concrete practical offers and recommendations, concerning introduction of elements of the mechanism of management of a marketing information at the enterprise and improvement of information maintenance of industrial marketing. Novelty. For the first time is offered: the scientific approach to distribution of functional elements of a decision support system with allowance for specifies of the industrial enterprise, which provides shaping SPPR from functional subsystems; the concept of an evaluation of an economic efficiency of a control system of a marketing information, which provides an evaluation of parameters in three directions: efficiency of a marketing information, efficiency of movement both processing of information streams and efficiency of marketing measures; a technique of an evaluation of efficiency of a marketing information through use of the differentiated approach to an evaluation of value of a marketing information. Is advanced: the technique of an evaluation of a level of information maintenance of marketing at the industrial enterprise, which provides an evaluation of a system of the internal reporting of the enterprise both choice and evaluation of criterions of information maintenance of marketing. Has received further development.:structure both contents of process of planning and organisation of a control system of a marketing information at the industrial enterprise; a technique of creation of bank of marketing data at the industrial enterprise - fund of a marketing information as the list of headlines, as structured description of an information. Introduction and orb of use: the techniques, developed in a thesis, and recommendations for improvement of information maintenance and management of a marketing information are approved and are entered into practice of organisation of marketing on industrial concern LTD "Azovmash".The separate scientific development of a thesis were used for want of to preparation of educational

rates " Industrial marketing ", " Marketing researches ", " Marketing documentary policy ", degree and course works. The practical significance of outcomes a research and their use in economic practice is confirmed by appropriate helps

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Єрмошенко М.М.
2. Ermoshenko N.N.

Кваліфікація: д.е.н., 08.02.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Канигін Ю.М.
2. Канигін Ю.М.

Кваліфікація: д.е.н., 08.02.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ареф'єв О.В.
2. Ареф'єв О.В.

Кваліфікація: к.е.н., 08.02.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Бабич В.П.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Бабич В.П.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.