Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0419U005627

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 29-12-2019

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пунін Юрій Олегович

2. Punin Yurii O.

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 11-12-2019

Спеціальність за освітою: Маркетинг

Місце роботи здобувача: Спільне українсько-італійське товариство з обмеженою відповідальністю "Манулі Україна ЛТД"

Код за ЄДРПОУ: 24929232

Місцезнаходження: вул. Малинська, 18, м. Київ, Київ, 03680, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.006.03

Повне найменування юридичної особи: ДВНЗ "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: проспект Перемоги, 54/1, м. Київ, Київ, 03057, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: ДВНЗ "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: проспект Перемоги, 54/1, м. Київ, Київ, 03057, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетингова діяльність підприємства на ринку товарів промислового призначення

2. Marketing activity of the enterprise on the market of industrial goods

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено поглибленню теоретичних засад і розробці практичних рекомендацій щодо підвищення результативності управління маркетинговою діяльністю підприємств на ринках товарів промислового призначення. Розвинуто понятійно-категоріальний апарат досліджуваної тематики. Систематизовано моделі клієнтської взаємодії на даних ринках, які дозволяють врахувати зміну поведінки споживачів під впливом розвитку сучасного Інтернет-середовища. На основі аналізу рівня розвитку маркетингової діяльності на ринку гнучкого пакування України визначено її інструментальні особливості для промислових виробників та дистрибуторів. За допомогою кластерного аналізу ідентифіковано низький рівень застосування Інтернет-маркетингу на досліджуваному ринку. Запропоновано матрицю вибору стратегії Інтернет-маркетингу залежно від рівня важливості продукту для покупця та періодичності закупівель. Обґрунтовано необхідність застосування бенчмаркінгового підходу в процесах оцінювання

ефективності інструментів Інтернет-маркетингу. Розроблено пропозиції щодо оптимізації розподілу бюджету між окремими його інструментами на основі використання моделі багатоцільової оптимізації. Запропоновано компонентну структуру продакт-менеджменту із урахуванням крос-функціонального характеру його застосування з метою досягнення синергічного ефекту від провадження маркетингової діяльності промислового підприємства в умовах динамічного ринкового середовища. Запропоновано інтегральний індексний показник оцінювання ефективності роботи продакт-менеджера.

2. The dissertation is devoted to deepening of theoretic bases and working out of practical recommendations on efficiency increasing of marketing activities management of the enterprises on the markets of industrial goods. The conceptual and categorical apparatus of the investigated subject has been developed. The models of client's interaction on these markets are systematized, which allowed to take into account the change of consumer behavior under the influence of modern Internet environment development. Based on the analysis of the level of development of marketing activities in the market of flexible packaging of Ukraine its instrumental features are determined for industrial manufacturers and distributors. Using a cluster analysis, a low level of application of Internet marketing in the investigated market was identified. The matrix of the strategy of Internet marketing choice is offered depending on the level of importance of the product for the buyer and the frequency of purchases. The necessity of applying the benchmarking approach in the processes of evaluating the effectiveness of Internet marketing tools is substantiated. Suggestions have been made to optimize the allocation of budgets among individual instruments based on the use of the multipurpose optimization model. A component structure of product management is proposed, taking into account the cross-functional nature of its application in order to achieve a synergistic effect on the marketing activities of an industrial enterprise in a dynamic market environment. The integral index of performance evaluation of the product manager is offered.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Федорченко Андрій Васильович

2. Fedorchenko Andrii V.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Райко Діана Валеріївна

2. Rayko Diana V.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зозульов Олександр Вікторович

2. Zozulov Oleksandr V.

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Колот Анатолій Михайлович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Колот Анатолій Михайлович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.