Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U004462

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 28-10-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сова Владислава Вікторівна
2. Sova Vladyslava Viktorivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 10-10-2014

Спеціальність за освітою: 8.030507

Місце роботи здобувача: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.055.01

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Інформаційне забезпечення інтегрованих маркетингових комунікацій підприємств торгівлі
2. Information support of integrated marketing communications of trade enterprises

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено розвитку теоретико-методичних та практичних засад формування інформаційного забезпечення інтегрованих маркетингових комунікацій підприємств торгівлі. Визначено сутність понять "інтегровані маркетингові комунікації підприємств торгівлі" та "інформаційне забезпечення інтегровані маркетингові комунікації підприємств торгівлі", визначено існуючі підходи до класифікації векторів інтеграції маркетингових комунікацій та, з урахуванням інформаційного підходу, запропоновано авторську класифікацію. Розроблено модель управління інтегрованими маркетинговими комунікаціями підприємств торгівлі, а також модель інформаційного забезпечення інтегрованих маркетингових комунікацій підприємств торгівлі. За результатами аналізу залежності рівня інтеграції маркетингових комунікацій від рівня їх інформаційного забезпечення запропоновано матричний метод, що дозволяє оцінити стан ресурсного, методичного та організаційного забезпечення інтегрованих маркетингових комунікацій

підприємств торгівлі та визначити резерви їх підвищення. Розроблено рекомендації щодо застосування заходів маркетингових комунікаційних різними за розміром підприємствами торгівлі та впровадження інформаційних технологій у діяльність підприємств торгівлі в процесі управління інтегрованими маркетинговими комунікаціями

2. The dissertation elaborates on the development of theoretical, methodological and practical principles for formulating information support of integrated marketing communications of trading enterprises. Determined the essence the concept of "integrated marketing communications of trade enterprises" and "information support of integrated marketing communications of trade enterprises". Existing approaches to the classification of vectors of integration of marketing communications are defined the author classification based on information approach is given. The model of management of integrated marketing communications of trade enterprises and the model of information support of integrated marketing communications of trade enterprises are developed. According to the analysis of the level of integration of marketing communications depending on their level of information support is prompted the matrix method to estimate the state of resources, methodological and organizational maintenance of integrated marketing communications enterprises of trade and determine their reserves increase. The recommendations for the application of marketing communications for trading companies of different size and to implement information technology in commercial activity in the management of integrated marketing communications are given

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бучацька Ірина Олександрівна

2. Buchatska Iryna Oleksandrivna

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дайновський Юрій Анатолійович

2. Дайновський Юрій Анатолійович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кочкіна Наталія Юріївна

2. Кочкіна Наталія Юріївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Мазаракі Анатолій Антонович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Мазаракі Анатолій Антонович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.