

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U000290

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-02-2026

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гановський Василь Леонідович

2. Vasyl L. Hanovskyi

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-9897-7754

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 051

Назва наукової спеціальності: Економіка

Галузь / галузі знань: соціальні та поведінкові науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Економіка

Дата захисту: 25-03-2026

Спеціальність за освітою: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 11903

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.56.21

Тема дисертації:

1. Регулювання монополії інформаційно-комунікаційних платформ
2. Antitrust Regulation of Information and Communication Platforms

Реферат:

1. Дисертаційне дослідження присвячене розробці економіко-інституційних підходів до аналізу формування та регулювання ринкової влади інформаційно-комунікаційних платформ в умовах цифрової трансформації економіки. Поширення платформних бізнес-моделей трансформувало традиційні джерела ринкової влади, перенісши їх із матеріальної інфраструктури у цифрове середовище. Формування замкнених екосистем, посилення мережевих ефектів, концентрація даних та виникнення високих витрат переключення зумовили появу механізмів домінування, що ускладнюють застосування класичного інструментарію конкурентної політики. Метою дисертаційного дослідження є розробка теоретико-методологічних засад та практичних рекомендацій щодо регулювання монополії інформаційно-комунікаційних платформ в умовах прискореної цифровізації економіки. Для досягнення поставленої мети здійснено аналіз еволюції конкурентних відносин під впливом цифровізації, обґрунтовано економічну природу платформної монополії, розроблено підходи до визначення меж релевантних цифрових ринків і виявлення монопольного становища їх операторів, досліджено інституційні механізми регулювання, оцінено можливості інструментарію ex-post та визначено

напрями впровадження ex-ante правил і їх поєднання у вітчизняному нагляді. Методологічну основу роботи становлять історико-логічний та еволюційний підходи, системний аналіз, методи порівняння, індукції й дедукції, статистичні інструменти, а також методи інституційного моделювання. У дослідженні доведено, що визначальним джерелом ринкової влади платформ є їх здатність забезпечувати економію трансакційних витрат, що стимулює концентрацію взаємодій усередині екосистеми. Запропоновано підхід до визначення меж цифрових ринків через оцінку витрат переключення, що дозволяє адаптувати антимонопольний аналіз до умов багатосторонності, мережевих ефектів і нульових цін. Удосконалено підходи до періодизації розвитку конкуренції шляхом виокремлення змін домінуючих патернів взаємодії економічних агентів. Наукову новизну результатів визначає розроблена інституційна модель взаємодії регуляторів у сфері контролю за діяльністю інформаційно-комунікаційних платформ, що поєднує механізми ex-ante та ex-post регулювання та передбачає чіткий розподіл функцій між органами державної влади. Подальшого розвитку набули підходи до вимірювання антиконкурентної поведінки, зокрема через використання індикаторів самопреференції. Практичне значення одержаних результатів полягає у можливості їх застосування при формуванні державної політики регулювання цифрових ринків, удосконаленні нормативної бази та діяльності органів, відповідальних за захист економічної конкуренції в Україні, а також у діяльності приватного сектору.

2. The dissertation research focuses on developing economic and institutional approaches to analyzing the formation and regulation of market power in information and communication platforms within the context of the digital transformation of the economy. The proliferation of platform business models has transformed traditional sources of market power, shifting them from material infrastructure to the digital environment. The formation of closed ecosystems, strengthening of network effects, data concentration, and emergence of high switching costs have led to the appearance of dominance mechanisms that complicate the application of classical competition policy tools. The aim of this dissertation research is to develop theoretical and methodological foundations and practical recommendations for regulating the monopoly of information and communication platforms in the context of the economy's accelerated digitalization. To achieve this goal, an analysis of the evolution of competitive relations under the influence of digitalization was conducted, the economic nature of platform monopoly was substantiated, approaches to determining the boundaries of relevant digital markets and identifying the monopolistic position of their operators were developed, institutional regulatory mechanisms were examined, the capabilities of ex-post tools were assessed, and directions for implementing ex-ante rules and their combination in domestic supervision were determined. The methodological basis of the work consists of historical-logical and evolutionary approaches, system analysis, methods of comparison, induction and deduction, statistical tools, as well as methods of institutional modeling. The research proves that the defining source of platforms' market power is their ability to ensure savings in transaction costs, which stimulates the concentration of interactions within the ecosystem. An approach to determining the boundaries of digital markets through assessment of switching costs is proposed, which allows adapting antitrust analysis to conditions of multi-sidedness, network effects, and zero prices. Approaches to periodization of competition development were improved by distinguishing changes in dominant patterns of economic agents' interaction. The scientific novelty of the results is determined by the developed institutional model of interaction between regulators in the field of control over the activities of information and communication platforms, which combines ex-ante and ex-post regulation mechanisms and provides for a clear distribution of functions between state authorities. Approaches to measuring anticompetitive behavior have been further developed, particularly through the use of self-preferencing indicators. The practical significance of the obtained results lies in the possibility of their application in forming state policy for regulating digital markets, improving the regulatory framework and activities of bodies responsible for protecting economic competition in Ukraine, as well as in private sector activities.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного,

людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- ГАНОВСЬКИЙ, В. 2023. Трансформація конкурентних відносин у цифровому суспільстві . *Scientia fructuosa*. 150, 4 (Ver 2023), 67–84. DOI: [https://doi.org/10.31617/1.2023\(150\)05](https://doi.org/10.31617/1.2023(150)05)
- Гановський В.Л. Природа монополії інформаційно-комунікаційних платформ. *Економічний вісник Дніпровської політехніки*, 2023. №3 (83). С. 9–20. <https://doi.org/10.33271/ebdut/83.009>
- ГЕРАСИМЕНКО А. і ГАНОВСЬКИЙ В. 2024. Еволюція регулювання монополій. *Scientia fructuosa*. 156, 4 (Ver 2024), 29–40. DOI: [https://doi.org/10.31617/1.2024\(156\)02](https://doi.org/10.31617/1.2024(156)02)
- Гановський В. Л. Штучний інтелект як драйвер домінування цифрових платформ // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». – 2024. – № 12. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-12-10522>
- Anzhelika Gerasymenko and Vasyl Hanovskyi 'Methodology of Market Definition: Case of Digital Multi-Sided Platforms'. *Yearbook of Antitrust and Regulatory Studies*, Vol. 18, No. 31, pp. 115–130. ISSN 1689–9024 <https://doi.org/10.7172/1689-9024.YARS.2025.18.31.1> (Scopus)
- Гановський В. Л. Моделювання інституційної взаємодії регуляторів в системі регулювання цифрових ринків в Україні // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». – 2025. – № 11. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-11-11654>
- Гановський В. (2025). Самопреференції в практиці електронних маркетплейсів: Rozetka.ua, AliExpress та Amazon. [https://doi.org/10.31617/rd.knute.2025\(01\)](https://doi.org/10.31617/rd.knute.2025(01))
- Гановський В. Л. Трансформація конкурентних відносин в умовах цифровізації економіки. Розвиток економіки в контексті інтеграції до європейського науково-інноваційного простору: матеріали науково-практичної конкуренції (м. Вінниця, 23–24 червня 2023 р.). Одеса: Видавництво «Молодий вчений», 2023. С. 23–26.
- Гановський В. Л. Вплив інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) на поведінку споживача. IV International Scientific and Theoretical Conference «Science of XXI century: development, main theories and achievements»: матеріали науково-практичної конкуренції (м. Гельсінки, 30 червня 2023 р.). Collection of Scientific Papers «SCIENTIA», 2023 С. 27–30.
- Гановський В. Л. Вплив зростання монополій інформаційно-комунікаційних платформ на конкурентні відносини в сучасній економіці. VI CISP Conference «An integrated approach to science modernization: methods, models and multidisciplinary»: матеріали науково-практичної конференції (м. Вінниця, м. Відень, 18 липня 2023 р.). *Grail of Science*, 2023. №29. С. 35–37.
- Гановський В.Л. Перспективи розвитку конкуренції на ринку інформаційно-комунікаційних послуг України у повоєнний період. VIII Міжнародна конференція «Проблеми формування та реалізації конкурентної політики»: матеріали науково-практичної конференції (м. Львів, 23–24 листопада 2023 року).
- V. Hanovskyi. Leverage efficiency in the context of digital platforms.); III International Scientific and Practical Conference «Theoretical and practical aspects of modern scientific research» (November 24, 2023; Seoul, South Korea). Collection of scientific papers «ІІІГОП», 2023 pp. 13–15.
- Гановський В.Л. Штучний інтелект як драйвер зростання домінуючого становища цифрових платформ. Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Економіка в умовах цифрової трансформації: перспективи розвитку у XXI столітті»: матеріали науково-практичної конференції (м. Київ, 16 травня 2024 року) С. 65–70.

- Гановський В.Л. Ключові аспекти регулювання штучного інтелекту на цифрових ринках. IV International Scientific and Practical Conference «Scientific vector of various sphere' development: reality and future trends»: матеріали науково-практичної конференції (м. Вінниця, м. Відень 20 грудня 2024 року). Grail of Science, 2024. №47. С. 102-104.
- Гановський В.Л. Зміни в конкурентному середовищі на цифрових ринках в епоху штучного інтелекту. II Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Економіка в умовах цифрової трансформації: перспективи розвитку у XXI столітті»: матеріали науково-практичної конференції (м. Київ, 14 травня 2025 року) С. 81-86;
- Герасименко А. Г., Гановський В. Л. Концептуальна модель реалізації процесу нотифікації регульованих платформ в Україні. IX Міжнародна конференція «Проблеми формування та реалізації конкурентної політики»: матеріали науково-практичної конференції (м. Львів, 16-17 жовтня 2025 року). С. 31-33.

Наукова (науково-технічна) продукція: методи, теорії, гіпотези; аналітичні матеріали

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0123U101075, 0225U002474

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Герасименко Анжеліка Григорівна
2. ANZHELIKA H. GERASYMENKO

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-0313-6942

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Липов Володимир Валентинович
2. Volodymyr V. Lyrov

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-3215-0612

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державна установа "Інститут економіки та прогнозування Національної академії наук України"

Код за ЄДРПОУ: 25199155

Місцезнаходження: вул. Панаса Мирного, Київ, 01011, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Михальчишин Наталія Лук'янівна

2. Natalia L. Mykhalchyshyn

Кваліфікація: к.е.н., доц., 08.02.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-3810-6460

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ясько Юлія Іванівна

2. YULIA I. YASKO

Кваліфікація: к.е.н., доц., 08.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-8756-4612

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Журба Олександр Миколайович

2. OLEKSANDR M. ZHURBA

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0009-0008-3007-4314

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Уманців Юрій Миколайович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Уманців Юрій Миколайович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Гановський Василь Леонідович

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна