

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U002010

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 28-05-2024

Статус: Наказ про видачу диплома



Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ №489-С від 24.06.2024 р.

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця МОН України

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Янієва Дар'я Дмитрівна

2. Daria D. Yaniieva

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 073

Назва наукової спеціальності: Менеджмент

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Менеджмент

Дата захисту: 08-06-2024

Спеціальність за освітою: Менеджмент

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): 5499

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 84.01.75, 06.39.41

Тема дисертації:

1. Формування механізмів мотиваційного впливу в системі організаційної культури підприємства.
2. Formation of motivational influence mechanisms in the system of organizational culture at the enterprise.

Реферат:

1. Дисертацію присвячено розробці та обґрунтуванню теоретико-методичного забезпечення та практичних рекомендацій щодо формування механізмів мотиваційного впливу в системі організаційної культури. У першому розділі вдосконалено сучасну концепцію механізмів мотивації на підприємстві; визначена роль організаційної культури у формуванні мотиваційних механізмів та обґрунтована роль теорії поколінь як підґрунтя для побудови ефективного механізму мотивації в організаційній культурі підприємства. Узагальнено існуючі підходи до розуміння поняття «мотивація», надано власне бачення досліджуваної категорії через біологічний, емоційний, соціальний і когнітивний активатори. Розглянуто основні теорії мотивації; здійснено узагальнення підходів до розуміння феномену механізму в економічній науці; розглянуто структуру поняття «механізм мотиваційного впливу» через ключові слова. Запропоновано структуру механізму мотиваційного впливу підприємства, яка охоплює суб'єкт впливу, мотиваційний вплив, який включає важелі й методи, і

об'єкт впливу як поведінку персоналу, що ґрунтується на системі основних і похідних потреб та інтересів. Розроблено класифікацію механізмів мотиваційного впливу за характером пріоритетних активаторів та типами методів. Здійснено аналіз структури категорії «організаційна культура», де визначено вирішальну роль понять «лідерство» та «інновації». Надано структуру організаційної культури та теоретичне обґрунтування послідовності та змісту етапів формування організаційної культури підприємства як стратегічного інструменту. У другому розділі роботи розглянуто макроекономічні тренди формування мотиваційних механізмів у діяльності підприємства, обґрунтовані фактори впливу на формування розвитку організаційної культури бізнесу в Україні, здійснено оцінку сучасного стану мотивації та розвитку організаційної культури на підприємствах. У другому розділі було проведено дослідження розвитку бізнес-середовища підприємств з використанням факторного аналізу. В результаті було отримано склад та зміст зовнішніх чинників впливу на умови формування і рівень розвитку організаційної культури бізнесу в Україні, які визначаються такими складовими: потенціал економічного і цифрового розвитку бізнесу та доступність кадрів (F1), доходи від праці та очікувану тривалість життя населення (F2); інтенсивність інвестиційних процесів та зайнятість молоді (F3). Проведено анкетування сучасного стану мотиваційних процесів та розвитку організаційної культури на підприємствах, було визначено питання щодо цілей встановлення трудових відносин, проаналізована специфіка їх роботи, професійний шлях, бізнес щодо стратегічних аспектів діяльності підприємства тощо. Було визначено тип організаційної культури на досліджуваних підприємствах. Проведено моделювання механізмів мотиваційного впливу в структурі організаційної культури підприємства на основі визначення їх особливостей. Розроблений методичний підхід дозволяє врахувати комплексний вплив зовнішніх чинників та домінуючий тип організаційної культури підприємства. У третьому розділі здійснено оцінку типу організаційної культури підприємства, представлено побудову механізмів мотиваційного впливу на підприємстві, надано методичні засади щодо управління ризиками, пов'язаними з мотивацією, в системі організаційної культури підприємства. У третьому розділі дослідження було встановлено, що процес розробки сучасних та ефективних механізмів мотиваційного впливу у контексті організаційної культури підприємства представляє собою комплексну задачу. Цей процес було ідентифіковано як багатокомпонентну систему, що включає соціальні, економічні, організаційні та психологічні ініціативи, а також методики, спрямовані на підвищення рівня задоволеності персоналу за рахунок забезпечення їхніх потреб, з метою досягнення індивідуальних та корпоративних цілей. Виявлено, що ключове значення у цьому процесі має приділятися аналізу та кореляції результатів трудової активності з основними потребами персоналу, що характеризуються індивідуальними, віковими та типологічними відмінностями. На основі проведеного аналізу було визначено послідовність та змістовне наповнення етапів управління ризиками в контексті механізму мотиваційного впливу з урахуванням особливостей організаційної культури конкретного підприємства. Практична значущість отриманих результатів підтверджується довідками: ТОВ «Меблева фабрика «Константа»» (довідка № 03/07 від 20.12.2023 р.); ТОВ «Гранд ДВС» (довідка № 11/06 від 15.11.2023 р.). В навчальний процес ХНЕУ ім. С. Кузнеця при викладанні дисциплін «Теорія організації» та «Самоменеджмент» для підготовки бакалаврів за спеціальністю «Менеджмент» освітньої програми «Бізнес-адміністрування» (довідка про впровадження № 23/86-20-69/1 від 13.12.2023 р.).

2. The dissertation is devoted to developing and substantiating theoretical and methodological support and practical recommendations for forming mechanisms of motivational influence in the organizational culture system. In the first chapter, we delve into the modern concept of motivation mechanisms in the enterprise, enhancing its understanding. We also determine the pivotal role of organizational culture in the formation of motivational mechanisms and substantiate the innovative use of the theory of generations as a basis for building an effective mechanism of motivation in the organizational culture of the enterprise. The existing approaches to understanding the concept of motivation are summarized, and the vision of the researched category is given through biological, emotional, social, and cognitive activators. The main theories of motivation are considered, a generalization of approaches to understanding the mechanism phenomenon in economic science; the structure of the concept of "mechanism of motivational influence" is considered through keywords. The structure of the

mechanism of motivational influence of the enterprise is proposed, which includes the subject of influence, motivational influence, which includes levers and methods, and the object of influence as the behavior of personnel based on the system of primary and derived needs and interests. A classification of mechanisms of motivational influence was developed according to the nature of priority activators and types of methods. An analysis of the structure of the category "organizational culture" was carried out, where the decisive role of the concepts of "leadership" and "innovation" was determined. In the second chapter of the work the macroeconomic trends of the formation of motivational mechanisms in the activity of the enterprise are considered, the influencing factors on the formation and development of the organizational culture of business in Ukraine are substantiated, an assessment of the current state of motivation and the development of organizational culture at enterprises. In the second chapter, a study of the development of enterprises' business environments was conducted using factor analysis. As a result, the composition and content of external factors influencing the conditions of formation and the level of development of the organizational culture of business in Ukraine were obtained, which are determined by the following components: the potential of economic and digital business development and the availability of personnel (F1), income from labor and the expected life expectancy of the population (F2); the intensity of investment processes and youth employment (F3). A survey of the current state of motivational processes and the development of organizational culture at enterprises was conducted, and questions were determined regarding the goals of establishing labor relations, the specifics of their work, professional path, and business strategic aspects of the enterprise, etc., were analyzed. In the third section, the type of organizational culture of the enterprise was evaluated, the construction of mechanisms of motivational influence in the enterprise was presented, methodological principles were provided for managing risks related to motivation in the system organizational culture of the enterprise. In the third section of the study, it was established that developing modern and effective mechanisms of motivational influence in the context of the enterprise's organizational culture is a complex task. This process has been identified as a multi-component system that includes social, economic, organizational, and psychological initiatives and techniques aimed at increasing staff satisfaction by meeting their needs to achieve individual and corporate goals. It was revealed that critical importance should be given to analyzing and correlating labor activity results with the personnel's basic needs, which are characterized by individual, age, and typological differences. Based on the analysis, the sequence and content of the risk management stages in the context of the mechanism of motivational influence were determined, taking into account the specifics of the organizational culture of a particular enterprise. The practical significance of the obtained results lies in the fact by the following certificates: "Konstanta Furniture Factory" LLC (certificate № 03/07 dated 12/20/2023); "Grand DVS" LLC (certificate № 11/06 dated November 15, 2023). In the educational process of the Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics in the teaching of the discipline "Theory of Organization" and "Self-Management" in the preparation of bachelors in the specialty "Management" of educational of the "Business Administration" program (certificate № 23/86-20-69/1 dated December 13, 2023).

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- 1. Янієва Д. Д. Застосування інструментів ефективного розвитку організаційної культури в умовах цифрової економіки. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2023. Том 8. № 2. С. 160–164.

(фахове видання, Index Copernicus) DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2023-2-23> Посилання: <http://ujae.org.ua/zastosuvannya-instrumentiv-efektyvnogo-rozvytku-organizatsijnoyi-kultury-v-umovah-tsyfrovoyi-ekonomiky/>

- 2. Лепейко Т., & Янієва Д. Теоретичні аспекти формування організаційної культури підприємства. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка, 2022. № (13). С. 99–107. (фахове видання, Index Copernicus) DOI: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2022.13.12> Посилання: <http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/282>
- 3. Янієва Д. Д. Вплив організаційної культури на систему мотивації працівника організації ІТ-сфери. Innovation and Sustainability, 2022. №4. С. 186–192. (фахове видання, Index Copernicus). DOI: <https://doi.org/10.31649/ins.2022.4.186.192> Посилання: <https://ins.vntu.edu.ua/index.php/ins/article/view/113>
- 4. Янієва Д. Д. Сутність та критерії ефективності управління організаційною культурою організації. Актуальні проблеми інноваційної економіки. 2021. № 4. С. 20–24. (фахове видання, Index Copernicus) DOI: <https://doi.org/10.36887/2524-0455-2021-4-4> Посилання: <http://apie.org.ua/en/essence-and-effectiveness-criteria-of-organizational-culture-management/>
- 5. Янієва Д. Д. Теорія генерацій як основа формування ефективного мотиваційного механізму в організаційній культурі підприємства. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. 2022. №4. С. 83–89. (фахове видання, Index Copernicus) DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-308-4-13> Посилання: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/?p=13758>
- 6. Янієва Д.Д., Немашкало К.Р. Дослідження факторів впливу на формування і розвиток організаційної культури бізнесу в Україні. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка, 2023. № 18. С. 176–182. (фахове видання, Index Copernicus) DOI: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.18.20> Посилання: <http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/450>

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість: підвищення продуктивності праці; підвищення автоматизації виробничих процесів

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0123U101413

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Немашкало Каріна Ромеовна
2. Karina R. Nemashkalo

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-8614-750X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шимановська-Діанич Людмила Михайлівна
2. Liudmyla M. Shymanovska-Dianyach

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-6499-0953

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Полтавський університет економіки і торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Ковалю, буд. 3, Полтава, Полтавський р-н., 36014, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ареф'єва Олена Володимирівна
2. Olen V. Arefieva

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.04, 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-5157-9970

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний авіаційний університет

Код за ЄДРПОУ: 01132330

Місцезнаходження: проспект Любомира Гузара, буд. 1, Київ, 03058, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лагодієнко Володимир Вікторович

2. Volodymyr V. Lagodiienko

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-9768-5488

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071062

Місцезнаходження: вул. Канатна, буд. 112, Одеса, 65039, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мазоренко Оксана Володимирівна

2. Oksana V. Mazorenko

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-1784-697X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Власенко Тетяна Анатоліївна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Власенко Тетяна Анатоліївна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Близнюк Т. П.

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна