Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U005488

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 12-12-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Якубовська Наталія Василівна
2. Yakubovska Nataliya Vasylivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 20-11-2014

Спеціальність за освітою: 7.03050401

Місце роботи здобувача: Рівненський інститут слов'янознавства Київського славістичного університету

Код за ЄДРПОУ: 02258164

Місцезнаходження: 33001 Україна, м. Рівне, вул. Петра Могили, 28

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 35.140.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Рівненський інститут слов'янознавства Київського славістичного університету

Код за ЄДРПОУ: 02258164

Місцезнаходження: 33001 Україна, м. Рівне, вул. Петра Могили, 28

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетингова діяльність підприємств на ринку картоплі

2. Marketing activities of enterprises in the potato market

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: процеси здійснення маркетингової діяльності підприємств на ринку картоплі. Мета: розвиток науково-методичних підходів і розробка практичних рекомендацій щодо удосконалення маркетингової діяльності підприємств на ринку картоплі. Методи: монографічний, аналіз, синтез та порівняння, групування, графічний, експертних оцінок, соціологічних опитувань, маркетинговий аналіз, зокрема SWOT- аналіз, економіко-математичне моделювання. Новизна: вперше обґрунтовано комплексний підхід до ідентифікування типологічних особливостей суб'єктів маркетингового каналу продукції картоплярства та їх потреби, що дозволило визначити ринковий профіль виробника продукції картоплярства та його основні мотиваційні чинники при здійсненні господарської діяльності і поширити на неї цільовий вплив маркетингу, удосконалено інструментарій діагностування впливу факторів макро- та мікросередовища на господарську діяльність підприємств протягом «життєвого» циклу картоплі як продукту, модель перспективної оцінки місткості ринку картоплі, яка на відміну від інших враховує реальний

економічний потенціал споживачів продукції. Сфера використання: у діяльності державних підприємств Інституту сільського господарства Західного Полісся Національної академії аграрних наук ДГ «Тучинське» та НЕБ «Еліта», приватного сільськогосподарського підприємства «Світанок», Департаменту агропромислового розвитку Рівненської обласної державної адміністрації, у навчальному процесі Рівненського інституту слов'янознавства КСУ та Рівненського державного гуманітарного університету.

2. Object of study: the processes of implementing marketing activities of enterprises in the market potatoes. Objective: development of scientific and methodological approaches and developing of practical recommendations for improving the marketing activities of enterprises in the market potatoes. Methods: monographic, analysis, synthesis and comparison, grouping, graphic, peer review, opinion polls, marketing analysis, including SWOT-analysis, economic and mathematical modeling. Novelty: for the first time justified comprehensive approach to identifying of typological features of subjects marketing channel potato products and their needs, that allowing to determine the market profile of potato products manufacturer and its main motivational factors in economic activities and extend on it target influence of marketing, improved diagnostics tools of influence macro and micro factors on the economic activity of enterprises for "life" cycle of potatoes as product, model of prospective evaluation of potatoes market size, which unlike other considers the real economic potential of product consumers. Scope: in the activities of state enterprises of the Institute of Agriculture of the Western Polissya of the National Academy of Agricultural Sciences such as SF "Tuchynske" and NEB "Elite", private farm "Dawn", Department of Agricultural Development of Rivne Regional State Administration, in the learning process of the Rivne Institute of Slavonic Studies of the KSU and Rivne State Humanitarian University.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дейнега Олександр Вікторович

2. Deyneha Oleksandr Viktorovych

Кваліфікація: к.е.н., 08.02.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ковальчук Світлана Володимирівна
2. Ковальчук Світлана Володимирівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Косар Наталія Степанівна
2. Косар Наталія Степанівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Янковська Лариса Анатоліївна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Янковська Лариса Анатоліївна
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.