Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0401U003288

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 10-12-2001

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Саченко Олена Павлівна
2. Sachenko Olena Pavlivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.02

Назва наукової спеціальності:

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 18-10-2001

Спеціальність за освітою: 7.050108

Місце роботи здобувача: Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля

Код за ЄДРПОУ: 02070714

Місцезнаходження: просп. Центральний, 59А, м. Сєвєродонецьк, Луганська обл., 93406

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 29.051.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля

Код за ЄДРПОУ: 02070714

Місцезнаходження: просп. Центральний, 59А, м. Сєвєродонецьк, Луганська обл., 93406

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75.73

Тема дисертації:

1. Вибір цільового ринку підприємства.

2. Choice of special-purpose enterprise.

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження - комплекс процесів, які обумовлюють формування та функціонування цільового ринку підприємства. Мета дослідження - комплексна розробка теоретичних, методичних і прикладних питань щодо процесу сегментуван ня, оцінки та вибору цільового ринку підприємства. Методи дослідження та апаратура - методи логічного та факторного аналізу, соціологічного опитування, експертних оцінок, економіко-математичні і статистичні методи. Теоретичні результати та новизна - уточнено поняття цільового ринку підприємства, запропоновано концептуальну схему сегментування,оцінки та вибору цільового ринку, класифікацію видів сегментування, сформульовано поняття маркетингової конкурентної переваги, узагальнено поняття ємності ринку.Практичні результати та новизна - розроблено підходи, способи, які являють собою теоретичну і методичну основу вибору цільового ринку підприємств.Ступінь упровадження - положення обговорено на 8 конференціях, опубліковано у 13 працях, та впроваджено на 4 підприємствах. Сфера використа ння -взуттєві підприємства.

2. Object of research - the complex of the processes that stipulates the formation and functioning of the special purpose market of the enterprise. The purpose of investigation is a complex development of theoretical, methodical and applied questions concerning the process of segmentation, evaluation and choice of a special purpose market. Methods and device of research - the methods of logical and factor analysis, sociological interrogatory, expert estimation, economic and mathematic, statistic methods. Theoretical results and novelty - the concept of a special purpose market of an enterprise has been cleared up, conceptual diagram of segmenting, evaluation and choice of a special-purpose market, classification of the types of segmenting have been offered; the concept of marketing competitive advantage of market capacity has been formulated; the concept of market capacity has been generalized. The practical results and novelty - the approaches, methods forming theoretical and methodical base of choice o f the special purpose market of an enterprise have been worked out. A degree the introductions - the statements have been discussed at 8 conferences, published in 13 operations and introduced at 4 enterprises. Sphere of use - shoe enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Решетнікова Ірина Леонідівна
2. Решетнікова Ірина Леонідівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Заруба Віктор Якович

2. Заруба Віктор Якович

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Смерічевський Сергій Францович

2. Смерічевський Сергій Францович

Кваліфікація: к.е.н., 08.07.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Бузько Ірина Романівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Бузько Ірина Романівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.