Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0412U001765

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 29-03-2012

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ткешелашвілі Марина Леванівна

2. Tkeshelashvili Maryna Levanivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 15-03-2012

Спеціальність за освітою:

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.055.01

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетингове управління суб'єктами туристичної діяльності

2. Marketing Management of the Tourist Enterprises

Реферат/анотація:

1. Досліджено сутність маркетингового управління суб'єктами туристичної діяльності України та Грузії, проведено порівняльний аналіз термінів "маркетингове управління" та "управління маркетингом", обґрунтовано доречність застосування кожного з них, сформульовано авторське визначення маркетингового управління суб'єктами туристичної діяльності. Сформовано систему критеріїв та показників оцінки ефективності маркетингового управління, яка базується на врахуванні маркетингових, економічних та управлінських аспектів маркетингового управління. Обґрунтовано залежність ступеня впровадження та ефективності маркетингового управління підприємством від маркетингової зрілості керівника та підготовленості команди, індикаторами яких є рівень узгодженості двох груп факторів: комплексу оцінок їх особистісних і компетентнісних характеристик, співвідношення названих оцінок з рівнем виконання маркетингових та управлінських функцій. Розроблено методичний підхід до впровадження / удосконалення

маркетингового управління суб'єктами туристичної діяльності залежно від їх належності до однієї з чотирьох груп "традиціоналістів", "початківців маркетингового управління", "послідовників маркетингового управління" та "лідерів маркетингового управління". Запропоновано застосування комбінованого експертно-інтегрального методу для математичного обґрунтування вибору комплексу заходів з урахуванням належності суб'єктів туристичної діяльності до виділених груп, що дозволяє вибрати найбільш відповідний комплекс заходів з посилення їх конкурентних позицій.

2. The thesis defines the scientific objectives in regard with the marketing management of tourist enterprises of Ukraine and Georgia. The structure of criteria and indicators for evaluation of marketing management effectiveness is formed, based on marketing, economic and managerial aspects of marketing management. The micro- and macrofactors of tourist enterprises development in Ukraine and Georgia are investigated. The methodical approach to the application / improvement of marketing management of tourism stakeholders, depending on their affiliation to one of four groups: the 'Traditionalists', 'Marketing management start-ups', 'Followers of marketing management' and 'Marketing management leaders' is elaborated. In the dissertation is proposed and justified the use of combined expertise and integrated method for the mathematical justification of the choice set of activities for the tourist enterprises of designated groups, that allows selection of the most appropriate package of measures to strengthen their competitive positions. Practical application of the scientific and theoretical provisions and practical recommendations elaborated in the thesis will provide new vision of the strategic development in times of market's transformations, which is vital to long-term success in the unstable and highly competitive environment.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шульгіна Людмила Михайлівна

2. Shulgina Ludmyla Mukhalivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Савіна Галина Григорівна
2. Савіна Галина Григорівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Голда Надія Михайлівна
2. Голда Надія Михайлівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Мазаракі Анатолій Антонович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Мазаракі Анатолій Антонович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.