

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0825U002232

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 10-06-2025

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Нечитайло Богдан Сергійович

2. Bohdan Nechytailo

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0009-0001-0323-9901

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 073

Назва наукової спеціальності: Менеджмент

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Менеджмент

Дата захисту:

Спеціальність за освітою: 073 Менеджмент

Місце роботи здобувача: Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій

Код за ЄДРПОУ: 38855349

Місцезнаходження: вул. Солом'янська, буд. 7, Київ, 03110, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 9694

Повне найменування юридичної особи: Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій

Код за ЄДРПОУ: 38855349

Місцезнаходження: вул. Солом'янська, буд. 7, Київ, 03110, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій

Код за ЄДРПОУ: 38855349

Місцезнаходження: вул. Солом'янська, буд. 7, Київ, 03110, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.81.45

Тема дисертації:

1. Управління ціновою політикою телекомунікаційних підприємств
2. Managing the pricing policy of telecommunications companies

Реферат:

1. Нечитайло Богдан Сергійович. Управління ціновою політикою телекомунікаційних підприємств. – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису. У дисертаційній роботі здійснено науково-теоретичне дослідження ролі та значення цінової політики в діяльності телекомунікаційних підприємств. Вивчено інструментальний апарат ціноутворення, розкрито його структуру та виявлено особливості використання в умовах високо динамічного ринку. Виокремлено аналітичні, маркетингові та цінові інструменти, що дають змогу формувати комплексні рішення. На методологічному рівні проаналізовано та вдосконалено існуючі підходи до управління цінами у телекомунікаційній сфері у результаті чого запропоновано багатостадійну модель, що забезпечує циклічний процес із фазами аналізу, прийняття рішень, впровадження, контролю та коригування процесів управління ціновою політикою телекомунікаційних підприємств. Здійснено поглиблене дослідження сучасного стану та динаміки розвитку ринку телекомунікацій в Україні у

2019–2023 роках, що засвідчує його критичне значення для національної економіки й виявляє посилену увагу до поглиблення процесів цифровізації з одночасним інноваційним розвитком економіки. Проаналізовано та систематизовано проблеми та перспективи в удосконаленні тарифної політики телекомунікаційних компаній за умов економічних криз. Обґрунтовано концепцію залучення консалтингових та аутсорсингових компаній для вдосконалення процесів ціноутворення. Розроблено алгоритм заснований на стратегічно-методичній підтримці консультантів для виконання функцій моделювання та визначення показників і оперативній аналітичній діяльності аутсорсингових партнерів задля обробки Big Data у реальному часі. З метою покращення управління ціновою політикою підприємства, розроблено алгоритм оптимізації цін, що ґрунтується на персоналізованих тарифах, побудованих алгоритмах машинного навчання та великих даних. На відміну від звичайних методів ціноутворення, запропонована модель дозволяє оперативно трансформувати вартість і склад послуг під фактичні потреби кожного абонента. Оцінено економічну ефективність запровадження персоналізованих тарифів, аналітичних рішень в аутсорсингу й консалтингу, а також управлінських інструментів у контексті сценаріїв при підвищенні та зниженні ціни тарифів. Запропоновано методіку визначення «персоналізованої цінової чутливості», яка допомагає глибше збалансувати зростання прибутків і ризик відтоку, залежно від особливостей окремих сегментів аудиторії. Завдяки інтеграції машинного навчання, докладного аналізу чутливості та індивідуального моделювання компанії отримують нові можливості для підвищення рентабельності за умов підтримки та збереження довгострокового рівня лояльності користувачів. Ключові слова: ціна, ціноутворення, цінова політика, управління, телекомунікаційне підприємство, цінова стратегія, ринок телекомунікацій, аутсорсинг, інформаційні технології.

2. Nechytailo Bohdan Serhiiiovych. Management of the pricing policy of telecommunication enterprises - Qualification scientific work on the rights of a manuscript. In the dissertation the scientific and theoretical study of the role and importance of pricing policy in the activities of telecommunications enterprises is carried out. The author studies the pricing tools, reveals its structure and identifies the peculiarities of its use in a highly dynamic market. Analytical, marketing and pricing tools that allow to form complex solutions are allocated. At the methodological level, the existing approaches to price management in the telecommunications sector are analysed and improved, resulting in the proposal of a multi-stage model that provides a cyclical process with phases of analysis, decision-making, implementation, control and adjustment of the processes of managing the price policy of telecommunications enterprises. An in-depth study of the current state and dynamics of the telecommunications market in Ukraine in 2019–2023 is carried out, which shows its critical importance for the national economy and reveals increased attention to deepening the digitalisation processes with simultaneous innovative development of the economy. The article analyses and systemises problems and prospects of improvement of the tariff policy of telecommunication companies in the conditions of economic crises. The concept of engaging consulting and outsourcing companies to improve pricing processes is substantiated. The algorithm is based on strategic and methodological support of consultants to perform the functions of modelling and determining indicators and operational analytical activities of outsourcing partners to process Big Data in real time. In order to improve the management of the company's pricing policy, a price optimisation algorithm based on personalised tariffs, machine learning and big data algorithms was developed. In contrast to conventional pricing methods, the proposed model allows to quickly transform the cost and composition of services to the actual needs of each subscriber. The economic efficiency of introducing personalised tariffs, analytical solutions in outsourcing and consulting, as well as management tools in the context of scenarios for increasing and decreasing the price of tariffs is assessed. A methodology for determining 'personalised price sensitivity' is proposed, which helps to better balance revenue growth and churn risk, depending on the characteristics of individual audience segments. By integrating machine learning, detailed sensitivity analysis, and individual modelling, companies gain new opportunities to increase profitability while maintaining and preserving long-term user loyalty. Keywords: price, pricing, pricing policy, management, telecommunications company, pricing strategy, telecommunications market, outsourcing, information technology.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- Нечитайло, Б. (2024). Роль персоналізованих цінових пропозицій у підвищенні конкурентоспроможності телекомунікаційних компаній. Економіка та суспільство, (66). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-30> URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4558>
- Згурська О.М., Нечитайло Б.С. Методологічні аспекти формування цінової політики на підприємстві. Інфраструктура ринку. 2024. No 80. <https://doi.org/10.32782/infrastruct80-29> URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/80-2024> (Здобувачем запропоновано складові удосконаленої методології управління ціновою політикою підприємства.)
- Згурська, О. М., & Нечитайло, Б. С. (2024). Консалтинг як інструмент оптимізації ціноутворення . Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, (15). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-15-04-04> URL: <https://reicst.com.ua/pmt/article/view/2024-15-04-04> (Здобувачем оцінено вплив напрямків консалтингових послуг на ціноутворення підприємства.)
- Нечитайло, Б. (2024). Цінова стратегія як частина маркетингового комплексу телекомунікаційних підприємств. Економіка та суспільство, (67). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-73> URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4746>
- Лазаренко В.І., Згурська О.М., Нечитайло Б.С. (2025). Діагностика потенціалу сільськогосподарських угідь в умовах воєнного стану. Агросвіт., No 9. <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2025.9.58> URL: <https://nayka.com.ua/index.php/agrosvit/issue/view/217/162> (Здобувачем сформовано шляхи удосконалення державної аграрної політики України.)
- Oksana Zghurska, Andrii Zakrevskiyi, Bohdan Nechytailo, Olena Korchynska, Oksana Havrysh, Andriy Tarasiuk (2024). ASSESSMENT OF FINANCIAL LOSSES DUE TO THE WAR IMPACT ON THE AGRICULTURE DEVELOPMENT OF UKRAINE. FINANCIAL AND CREDIT ACTIVITY: Problems of Theory and Practice. Volume 4 (57), 2024. 578-590. URL: DOI: <https://doi.org/10.55643/fcapter.6.59.2024.4532> (Здобувачем визначено концептуальні напрями розвитку міжнародної аграрної торгівлі в контексті забезпечення продовольчої безпеки країни.)

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Згурська Оксана Михайлівна

2. Oksana Zghurska

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-3878-3007

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій

Код за ЄДРПОУ: 38855349

Місцезнаходження: вул. Солом'янська, буд. 7, Київ, 03110, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Василькова Наталія Володимирівна

2. Natalia Vasilkova

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-8002-3389

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: просп. Берестейський (Перемоги), 54/1, Київ, 03680, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Нагорна Олена Вікторівна

2. Olena Nahorna

Кваліфікація: к. е. н., доцент, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-7573-0874

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет біоресурсів і природокористування України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження: вул. Героїв Оборони, буд. 15, Київ, 03041, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Могилевська Ольга Юріївна

2. Olga Mohylevska

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-8482-7950

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Приватний заклад вищої освіти "Київський міжнародний університет"

Код за ЄДРПОУ: 21595240

Місцезнаходження: вул. Львівська, буд. 49, Київ, 03179, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Стельмах Наталія Євгенівна

2. Nataliia Stelmakh

Кваліфікація: к. е. н., доцент, 08.00.09

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-4105-2301

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій

Код за ЄДРПОУ: 38855349

Місцезнаходження: вул. Солом'янська, буд. 7, Київ, 03110, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Осмятченко Володимир Олександрович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Осмятченко Володимир Олександрович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Лазоренко Л.М.

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна