Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0404U004760

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-12-2004

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бровко Катерина Михайлівна

2. Brovko Kateryna Michailivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-11-2004

Спеціальність за освітою: 7.050201

Місце роботи здобувача: Харківський державний економічний університет. Кафедра фінансів

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61001, м. Харків, пр. Леніна, 9 а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.055.01

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський державний економічний університет. Кафедра фінансів

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61001, м. Харків, пр. Леніна, 9 а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Обгрунтування маркетингової стратегії розвитку підприємства
2. Substantiation of marketing based development strategy of enterprise

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: процес виробничої, господарської та маркетингової діяльності промислових підприємств та організацій; мета роботи: науково – теоретичне обгрунтування маркетингової стратегії розвитку підприємства та методичне забезпечення її реалізації в сучасних умовах розвитку економіки; методика дослідження та апаратура: методи індукції, системний і ситуаційний підходи, математико – статичтичне та прогнозне моделювання, індексний метод; теоретичні та практичні результати: методика вибору і обгрунтування маркетингової стратегії розвитку з урахуванням впливу елементів маркетингової активності підприємства на результуючу функцію його діяльності та формування стійкої конкурентної переваги через його об'єднання з іншими підприємствами за технологічною ознакою, методика визначення рекламного бюджету підприємства, класифікація методів оцінки ефективності складових комплексу маркетингу, методичний підхід до кількісної оцінки доцільності об'єднання підприємств у технологічні

ланцюги, зміст поняття „розвиток підприємства”; практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що впровадження результатів роботи сприятиме підвищенню ефективності стратегічного планування та прийняття управлінських рішень; предмет і ступінь впровадження: розробки втілені в роботу „Світло Шахтаря”, ВАТ „Електромашина” та ЗАТ „Інститут Укроргверстатінпром”; сфера використання: промислові підприємства, навчальний процес.

2. Object of dissertation: the process of productive and marketing activity of an enerprises and organizations; aim of dissertation: theoretical and scientific sustantiation of marketing strategy of development for enterprise and methodical background for its realization within nowadays conditions of economical development; methodics and instrumensts: methods of induction, system and situation planning, mathematics and statistics methods, forecast modelling, index method; theretical and practical results: methodics of choise and sustantiation for marketing development strategy wich includes an influence of elements of marketing activity on the resulting function and creating stable compititive average by uniting enterprises into technological lines, methodics of advertisment budgettig, classification of methods for marketing activity elements, methodical approach to an estimation of the technological-princple uniting of enterprises; practical sence of the results: concludes in ability to be used as an efficiency increaser for management decision planning; subject and grade of substantiation: work-outs of dissertation were introduced to JSC УSvet ShahteraФ, JSC УElectromashinaФ and JSC УStankinpromФ; sphere of intriduction: industrial enterprises and studing process.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тимонін Олександр Михайлович
2. Timonin Oleksandr Michailovich

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Балабанова Людмила Веніамінівна

2. Балабанова Людмила Веніамінівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Притиченко Тамара Іванівна

2. Притиченко Тамара Іванівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Перерва Петро Григорович

2. Перерва Петро Григорович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Пономаренко Володимир Степанович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Пономаренко Володимир Степанович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.