

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0408U004317

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 27-10-2008

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пономарьова Наталія Миколаївна

2. Ponomaryova Nataliya Mikolaivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.07.04

Назва наукової спеціальності: Економіка транспорту і зв'язку

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 03-10-2008

Спеціальність за освітою: 7.0502.01

Місце роботи здобувача: Українська державна академія залізничного транспорту

Код за ЄДРПОУ: 01116472

Місцезнаходження: 61050, Харків, пл.Фейербаха, 7

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство транспорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.820.05

Повне найменування юридичної особи: Український державний університет залізничного транспорту

Код за ЄДРПОУ: 01116472

Місцезнаходження: майдан Фейербаха,7, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61050, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Українська державна академія залізничного транспорту

Код за ЄДРПОУ: 01116472

Місцезнаходження: 61050, Харків, пл.Фейербаха, 7

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство транспорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.03

Тема дисертації:

1. Оцінка впливу маркетингових інструментів на управління конкурентоспроможністю автотранспортного підприємства
2. The estimation of marketing instruments influence on automobile enterprise competitiveness management

Реферат:

1. Об'єкт дослідження – процес управління конкурентоспроможністю автотранспортного підприємства в умовах його функціонування у конкурентному середовищі. Мета – теоретичне обґрунтування та розробка методичних підходів щодо забезпечення високої конкурентної позиції автотранспортного підприємства на ринку з використанням функцій маркетингу. Методи – якісного аналізу, економіко-математичного моделювання, математичної статистики, експертних оцінок. Практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що їх впровадження буде сприяти акомодатії діяльності автотранспортних підприємств до умов конкурентних відносин на ринку. Ступінь впровадження – ряд запропонованих положень дисертації впроваджено в практичну діяльність українських підприємств. Деякі положення дисертації застосовані у навчальному процесі Харківського національного автомобільно-дорожнього університету. Наукова новизна отриманих результатів – обґрунтовано та розроблено методику оцінки конкурентної позиції

автотранспортного підприємства; запропоновано показник ефективності функціонування автотранспортного підприємства; удосконалено зміст термінів «маркетингова стратегія» та «імідж підприємства»; теоретичний підхід до розгляду чотирирівневого понятійного ланцюжка: «конкуренція» ? «конкурентоспроможність» ? «конкурентна перевага» ? «конкурентна позиція»; схему організаційно-економічного механізму стратегічної маркетингової діяльності підприємства; схему процесу формування інтегрованої маркетингової стратегії; основи оцінки конкурентної позиції автотранспортного підприємства; дістали подальшого розвитку комплекс маркетингу та теоретичний підхід щодо визначення та обґрунтування характеру взаємозв'язку та взаємозалежності понять конкурентоспроможності та іміджу автотранспортного підприємства. Галузь використання: діяльність автомобільного транспорту.

2. Object of the study – management process of automobile enterprise' competitiveness in conditions of its functioning in competitive surroundings. The Purpose – the theoretical motivation and development of methodical approaches for providing high competitive position of automobile enterprise on the market with marketing functions using. The Methods – qualitative analysis, economic and mathematical modelling, mathematical statistics' methods, method of expert estimation. Practical importance of the got results consists in that their introduction will be promote the accommodation of activity of automobile transport enterprises to the terms of competition relations at the market. The Degree of the introduction – the row of the offered positions of dissertation is inculcated in practical activity of the Ukrainian enterprises. Some positions of dissertation are applied in the educational process of the Kharkov National Automobile And Highway University. Scientific novelty of the got result – the method of estimation of automobile enterprise' competition position have been grounded; the index of automobile enterprise' efficiency of functioning is offered; the matter of terms «marketing strategy» and «image of enterprise» have been improved; the theoretical approach to consideration of fourlevel conceptual chainlet: «competition» – «competitiveness» – «competitive advantage» – «competition position» have been improved; the scheme of organizational-economic mechanism of enterprise' strategic marketing activity have been improved; the scheme of forming process of integrated marketing strategy have been improved; the bases of automobile enterprise' competition position estimation have been improved; found further development the marketing complex and also the theoretical approach to determination and grounding of character of intercommunication and interdependence of concepts of competitiveness and image of automobile enterprise found further development The branch of using: the automobile transport activity.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гриньов Андрій Валентинович

2. Grynjov Andrey Valentinovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ларіна Рена Рінатівна

2. Ларіна Рена Рінатівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пилипенко Андрій Анатолійович

2. Пилипенко Андрій Анатолійович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Дикань Володимир Леонідович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Дикань Володимир Леонідович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.