Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0418U005392

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 27-12-2018

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Луцій Калина Миколаївна
2. Lutsii Kalyna Mykolaivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 21-12-2018

Спеціальність за освітою: Маркетинг

Місце роботи здобувача: Національний університет біоресурсів і природокористування України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження: вул. Героїв Оборони, 15, м. Київ, Київська обл., 03041, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.004.01

Повне найменування юридичної особи: Національний університет біоресурсів і природокористування України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження: вул. Героїв Оборони, 15, м. Київ, Київська обл., 03041, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет біоресурсів і природокористування України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження: вул. Героїв Оборони, 15, м. Київ, Київська обл., 03041, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетинг партнерських відносин м'ясопереробних підприємств

2. Marketing of partnership relations of meat processing enterprises

Реферат/анотація:

1. У дисертації розроблено теоретичні положення та методичні рекомендації щодо формування ефективної системи маркетингу партнерських відносин м'ясопереробних підприємств. У рамках поставлених завдань досліджено понятійний апарат маркетингу партнерських відносин, обґрунтовано науковий підхід щодо організаційного та інформаційного забезпечення системи маркетингу взаємовідносин, запропоновано методичний підхід до оцінки маркетингу взаємин. Проведено аналіз кон'юнктури ринку продукції м'ясопереробних підприємств та визначено фактори, які впливають на тенденції розвитку виробництва і споживання м'ясопродукції. Здійснено оцінювання маркетингової діяльності м'ясопереробних підприємств Житомирської області та проаналізовано рівень партнерських відносин цих підприємств з партнерами та споживачами. Надано пропозиції щодо напрямів розвитку маркетингу партнерських відносин м'ясопереробних підприємств для прийняття обґрунтованих управлінських рішень. На основі

економетричного моделювання здійснено прогноз рівня споживання м'яса та м'ясопродуктів до 2020 року та визначено оптимальний обсяг споживання основних видів м'яса, а також їх калорійність для різних груп населення України за рівнем доходу. Розроблено практичні рекомендації щодо вдосконалення комплексу маркетингу взаємовідносин для цільових сегментів м'ясопереробних підприємств. Сформовано організаційно-економічний механізм маркетингу партнерських відносин.

2. In the thesis paper, theoretic regulations are generalized, methodological approaches are improved and practical recommendations regarding forming the effective marketing system of inter-relations of meat-processing enterprises with the purpose of their sustainable development and competitive ability growth are given. On the ground of processing the scientific heritage of Ukrainian and foreign scientists, the tendencies of development of marketing were analyzed, in particular, the peculiarities of its modern concepts were characterized. The scientific approach of organizational and informational provision of marketing system of inter-relations was grounded, and the principal directions of development of inter-relations of an enterprise-manufacturer with principal participants of co-operation. The methodological approach regarding the estimation of inter-relations marketing is suggested. l of mutual aid while taking a joint decision. In the thesis paper, the conjuncture of the market of products of meat-processing enterprises was analyzed. The principal issues which directly affect the tendencies of development of manufacture and consumption of meat and meat products in Ukraine were defined. Subsequent to the results of the analysis of marketing activity of meat-processing enterprises of Zhytomyr region. On the basis of the algorithm suggested, the level of correlation of partner relations is analyzed. In the thesis paper, the directions of development of marketing of partner relations of meat-processing enterprises in the process of co-operation with other economic entities under conditions of the market space are grounded. With the involvement of econometric modeling tools, the level of consumption of meat and meat products for one person per year during the period of 2017–2020 years according to two variants was prognosticated. The received results of the study carried out gave the grounds to form an organizational and economic mechanism of marketing of partner relations, which demands making amendments in organizational management structure with the purpose of provision of respective level of prognosis, planning, organization, motivation, coordination and control of co-operation of an enterprise with partners.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ларіна Ярослава Степанівна

2. Larina Yaroslava Stepanivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Струк Наталія Семенівна
2. Struk Natalia Semenivna

Кваліфікація: к. е. н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шафалюк Олександр Казимирович
2. Shafaliuk Oleksandr Kazymyrovych

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Кваша Сергій Миколайович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Кваша Сергій Миколайович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.