

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0825U004388

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 30-12-2025

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ №26-ас від 23.03.2026 про видачу диплома доктора філософії Кононенко С.О.



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кононенко Сергій Олександрович
2. Serhii Kononenko

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-1898-2204

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 073

Назва наукової спеціальності: Менеджмент

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Менеджмент

Дата захисту: 27-02-2026

Спеціальність за освітою: Комп'ютерна інженерія

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 11625

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Чернігівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 05460798

Місцезнаходження: вул. Шевченка, Чернігів, Чернігівський р-н., 14035, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Чернігівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 05460798

Місцезнаходження: вул. Шевченка, Чернігів, Чернігівський р-н., 14035, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 82.15.23.15, 06.81

Тема дисертації:

1. Управління розвитком аутсорсингових підприємств у сфері електронної комерції в умовах глобальної діджиталізації

2. Management of the Development of Outsourcing Enterprises in E-Commerce under Conditions of Global Digitalization

Реферат:

1. У дисертаційній роботі поглиблено теоретико-методичні положення щодо управління діяльністю аутсорсингових підприємств у сфері електронної комерції та надано прикладні рекомендації щодо їх розвитку в умовах глобальної діджиталізації. Метою дисертаційного дослідження є обґрунтування теоретико-методичних засад та розробка прикладних рекомендацій щодо управління розвитком аутсорсингових підприємств у сфері електронної комерції в умовах глобальної діджиталізації. Об'єктом дослідження є процес управління розвитком аутсорсингових підприємств у сфері електронної комерції в умовах глобальної діджиталізації. Предметом дослідження є сукупність теоретичних, методичних та прикладних положень управління розвитком аутсорсингових підприємств у сфері електронної комерції в умовах глобальної діджиталізації. У дисертаційній роботі поглиблено понятійно-категоріальний апарат шляхом уточнення таких дефініцій як «діджиталізація», «аутсорсинг», «електронна комерція». Через ретроспективний аналіз та

дослідження сучасних підходів було встановлено ключові змістовні ознаки аутсорсингу, його структуру, а також рівні, на яких він може створювати цінність на підприємстві електронної комерції. Це дозволило виявити необхідність управління процесом залучення аутсорсингових послуг у сфері електронної комерції, включаючи ідентифікацію ризиків. Під аутсорсинговими послугами в сфері електронної комерції пропонуємо розуміти сукупність процедур передачі узгодженого комплексу бізнес-процесів та функцій підприємства електронної комерції зовнішнім провайдерам з метою досягнення запланованих ефектів від такого делегування. У результаті це дало змогу сформулювати механізм впливу аутсорсингу на конкурентоспроможність підприємств електронної комерції. Завдяки застосуванню системного підходу було обґрунтовано структурну схему системи електронної комерції, яку представлено через комплексний взаємозв'язок наступних рівнів: адміністративного; рівня системної обробки бізнес-процесів; інфраструктурного; реалізації бізнес-процесів. У дослідженні проаналізовано сучасні підходи до дефініції діджиталізації, що дозволило ідентифікувати зміни, котрі обумовлюють цифрові технології у змісті та структурі аутсорсингових послуг, здійснюючи вплив на бізнес-процеси. Також визначено, методологічне підґрунтя взаємодії сторін аутсорсингового процесу; визначено послугу як готове рішення та бізнес-модель підприємства електронної комерції, а також підкреслено вплив діджиталізації на трансформацію традиційного уявлення аутсорсингової послуги в сфері електронної комерції. Проаналізовано стан та ключові тенденції функціонування світового та вітчизняного ринків аутсорсингових послуг та електронної комерції. Це дало змогу виявити чутливість підприємств, що функціонують на вищезазначених ринках до умов середовища, в якому вони розвиваються. Відзначено переважання обсягів та структури залучення підприємствами електронної комерції саме ІТ-аутсорсингу. Дослідження дало можливість використати отримані результати в дослідженні особливостей розвитку ринку аутсорсингових послуг підприємствами електронної комерції України, а також порівняти вітчизняні тенденції розвитку із світовими. Розроблено модель інституційного середовища аутсорсингових послуг в системі електронної комерції України, а також визначено напрями її трансформації під впливом процесів діджиталізації. Це дало змогу оцінити вплив існуючих інституційних факторів та бар'єрів на розвиток вітчизняних підприємств електронної комерції, що залучають аутсорсингові послуги. Представлено механізм управління аутсорсинговими послугами в системі електронної комерції підприємства в умовах діджиталізації, розглянуто його сутність, мету, функції, принципи, а також інструментарій реалізації функцій. Зазначене дало змогу окреслити процес реалізації цього механізму у напрямі сталого, збалансованого та комплексного розвитку підприємств електронної комерції. Здійснено апробацію модифікованої авторської методики вибору провайдера аутсорсингових послуг підприємствами електронної комерції, що складала вибірку. Розраховано зони взаємодії обраних аутсорсерів та підприємств електронної комерції, на основі чого виділено моделі стратегічної поведінки підприємства електронної комерції. Сформовано методичні підходи до вибору стратегії розвитку підприємства електронної комерції, що залучає аутсорсингові послуги в умовах глобальної діджиталізації з наступною інтерпретацією результатів та деталізацією напрямів, що застосовуватиметься ними для досягнення сталого, збалансованого та комплексного розвитку. Практичне значення отриманих результатів дослідження проявляється в їхній спроможності бути основою для рішень та практичних дій аутсорсингових підприємств, компаній у сфері електронної комерції, а також органів державної влади, та, в цілому, спрямовані на розвиток і підвищення ефективності залучення аутсорсингових послуг підприємствами електронної комерції в умовах глобальної діджиталізації.

2. The dissertation work is devoted to deepening the theoretical and methodological foundations for managing the activities of outsourcing enterprises in e-commerce and providing practical recommendations for their development under conditions of global digitalization. The purpose of the dissertation research is to deepen the theoretical and methodological foundations and develop applied recommendations for managing the development of outsourcing enterprises in e-commerce under conditions of global digitalization. The object of the study is the process of managing the development of outsourcing enterprises in e-commerce under conditions of global digitalization. The subject of the study is the complex of theoretical, methodological, and applied provisions of management of the development of outsourcing enterprises in e-commerce under conditions of global

digitalization. Since such paradigmatic changes in the value-creation process of outsourcing enterprises in e-commerce occur against the backdrop of global digitalization, therefore, the search for ways to maintain stable development and effective relationships between e-commerce enterprises implementing outsourcing solutions, as well as outsourcing services providers, becomes especially important. The dissertation deepens the conceptual and categorical apparatus of the research by clarifying the definitions of “digitalization”, “outsourcing”, and “electronic commerce”. Through a retrospective analysis and an examination of contemporary approaches, the key substantive features of outsourcing, its structure, and the levels at which it creates value within the e-commerce enterprise were identified. This made it possible to determine the need to manage the process of engaging outsourcing services in e-commerce, including identifying risks. The application of a systemic approach made it possible to substantiate a structural scheme of the e-commerce system, presented through a complex relationship of the following levels: administrative, the level of system processing of business processes, and the level of implementation of business processes. Therefore, the exceptional suitability of the outlined system for implementing outsourcing solutions was highlighted. As a result, a conceptual model for integrating outsourcing services into the e-commerce system was presented. The proposed conceptual model made it possible to identify a change in the role of modern outsourcing, which is acquiring the role of a strategic reengineering tool and transforming the principles of development of e-commerce enterprises at the system level. The contemporary approaches to defining digitalisation have been analysed, which made it possible to identify the changes driven by digital technologies in the content and structure of outsourcing services, as well as their impact on business processes. The methodological foundation of the interaction between the parties involved in the outsourcing process has been defined; therefore, the outsourcing service was defined as a ready-made solution and business model of the e-commerce enterprise, and the impact of digitalization on the transformation of the traditional idea of an outsourcing service in the field of e-commerce is emphasized. The state and key trends in the functioning of the global and domestic markets for outsourcing services and e-commerce have been analysed. This made it possible to identify the sensitivity of enterprises operating in the above-mentioned markets to the conditions of the environment in which they develop. The predominance of IT outsourcing in the volume and structure of outsourcing employed by e-commerce enterprises has been noted. The research made it possible to apply the obtained results to the study of the development patterns of the outsourcing services market among Ukrainian e-commerce enterprises, as well as to compare domestic development trends with global ones. A model of the institutional environment of outsourcing services within Ukraine’s e-commerce system has been developed, and the directions of its transformation under the influence of digitalization processes have been identified. This made it possible to assess the impact of existing institutional factors and barriers on the development of domestic e-commerce enterprises that employ outsourcing services. On this basis, the author identified potential public policy priorities for the development of outsourcing services in the field of e-commerce, which are proposed to be differentiated into political, social, cultural, and financial directions. The practical significance of the research findings lies in their capacity to become a foundation for decision-making and practical actions by outsourcing enterprises, companies operating in the e-commerce sector, and public authorities.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- 1. Ivanova, N., Nazarko, S., Denysenko, T., Kublitska, O., & Kononenko, S. Business Strategy Transformation: The Impact of Global Digitalization and COVID- 19 Pandemic Factors. *Revista de la Universidad del Zulia*. 2023. Vol. 14, no. 40. P. 486–505.
- 2. Іванова Н. В., Кононенко С. О. Ризики економічної безпеки в контексті глобальної діджиталізації аутсорсингу. *Інвестиції: практика та досвід*. 2023. № 6. С. 168–174.
- 3. Іванова Н., Кононенко С. Фінансово-економічний механізм забезпечення повоєнного відновлення потенціалоформуєчого простору регіонів України на засадах сталого розвитку. *Науковий вісник Полісся*. 2023. № 2 (27). С. 199–220.
- 4. Холявко Н. І., Олифіренко І. С., Кононенко С. О. Вплив інноваційних цифрових технологій на повоєнне відновлення університетів України. *Бізнес Інформ*. 2024. № 8. С. 141–150.
- 5. Холявко Н. І., Кононенко С. О., Бондаренко А. А. Роль технології штучного інтелекту для здійснення пруденційного нагляду за діяльністю кредитних установ. *Проблеми економіки*. 2024. № 3 (61). С. 276–282.
- 6. Кононенко С. О. Вплив аутсорсингу на конкурентоспроможність електронної комерції. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2025. № 2. С. 138–150.
- 7. Іванова Н., Кононенко С. Маркетингова стратегія розвитку провайдера аутсорсингових послуг на ринку електронної комерції: механізм та моделі реалізації. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2025. № 3(43). С. 165–173.
- 8. Кононенко С. О. Роль аутсорсингу в електронній комерції. *Юність науки – 2022: соціально-економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства : матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених (15 травня 2022 року)*. Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2022. С. 135.
- 9. Kononenko S. The role of digitization in providing guidelines for sustainable development. *Strategic marks of sustainable development in Ukraine and world : Materials of II International Scientific-Practical Conference of young scientists «(April 21, 2023)*. Chernihiv, 2023. P. 229.
- 10. Кононенко С. О. Формування споживчих властивостей ІТ-продуктів. *Новітні технології у науковій діяльності і навчальному процесі : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих учених (19–20 травня 2023 року)*. Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2023. С. 394.
- 11. Кононенко С. О. Трансформація продуктових пропозицій ІТ-сектора бізнесу під впливом розвитку цифрової економіки. *Юність науки – 2023: соціально-економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства : Матеріали XIII Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених (26–27 квітня 2023 року)*. Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2023. С. 277–279.
- 12. Кононенко С. О. Роль філософії в аутсорсингу електронної комерції. *Юність науки – 2023: соціально-економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства : матеріали XIII Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених (26–27 квітня 2023 року)*. Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2023. С. 482–483.
- 13. Іванова Н. В., Кононенко С. О. Діджиталізація аутсорсингу як фактор забезпечення сталого розвитку ланцюгів поставок. *Проблеми підготовки професійних кадрів з логістики в умовах глобального конкурентного середовища : матеріали XXI Міжнародної науково-практичної конференції (27 жовтня 2023 року)*. Київ : Національний авіаційний університет, 2023. С. 221–226.
- 14. Кононенко С. О., Іванова Н. В. Роль аналітики даних в побудові ефективної електронної комерції. *Юність науки – 2024 : матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених (24–26 квітня 2024 року)*. Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2024. С. 262–263.
- 15. Kononenko S., Lytvyn S. Outsourcing as a cost optimization tool in ecommerce. *YOUTH SCIENCE – 2024 : XIV International Scientific-Practical Conference of students and young scientists (24–26 April 2024)*. Chernihiv : Chernihiv Polytechnic National University, 2024. Pp. 748–749.

- 16. Кононенко С. О., Іванова Н. В. Вплив політики аутсорсингу на конкурентоспроможність підприємства. Юність науки – 2025 : матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених: «» (23-25 квітня 2025 року). Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2025. С. 271-272.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Іванова Наталія Володимирівна
2. Nataliia V. Ivanova

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-6622-7310

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Чернігівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 05460798

Місцезнаходження: вул. Шевченка, Чернігів, Чернігівський р-н., 14035, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Прокопишин Оксана Степанівна
2. Oksana S. Prokopyshyn

Кваліфікація: к. е. н., доцент, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-7027-3499

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького

Код за ЄДРПОУ: 00492990

Місцезнаходження: вул. Пекарська, Львів, 79010, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сергієнко Олена Андріанівна

2. Olena A. Serhiienko

Кваліфікація: д. е. н., доц., 08.00.11

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-9796-9218

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 02071180

Місцезнаходження: вул. Кирпичова, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дубина Максим Вікторович

2. Maksym V. Dubyna

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.08

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-5305-7815

Додаткова інформація: Scopus Author ID: 56912277800; Web of Science Researcher ID: F-3291-2014;
<https://scholar.google.com/citations?user=T4JdgCOAAAAJ>

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Чернігівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 05460798

Місцезнаходження: вул. Шевченка, Чернігів, Чернігівський р-н., 14035, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Повна Світлана Вікторівна

2. Svitlana V. Povna

Кваліфікація: к.е.н., доц., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-0654-9868

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Чернігівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 05460798

Місцезнаходження: вул. Шевченка, Чернігів, Чернігівський р-н., 14035, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Попело Ольга Володимирівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Попело Ольга Володимирівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Лисенко Наталія Володимирівна

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна