Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0518U000674

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 05-07-2018

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ковінько Олена Миколаївна

2. Kovin'ko Olena Mykolaivna

Кваліфікація: к. е. н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 03-07-2018

Спеціальність за освітою: Облік та аудит

Місце роботи здобувача: Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 01562987

Місцезнаходження: 21050, м. Вінниця, вул. Соборна, 87, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21050, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.051.03

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет імені Василя Стуса

Код за ЄДРПОУ: 02070803

Місцезнаходження: вул. 600-річчя, 21, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21021, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, 11, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29016, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетинговий механізм управління підприємствами в умовах міжнародної диверсифікації бізнесу

2. Marketing mechanism of enterprise management in the conditions of international business diversification

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: процеси формування та запровадження маркетингового механізму управління підприємствами в умовах міжнародної диверсифікації бізнесу; мета дослідження: обґрунтування концептуальних засад формування маркетингового механізму управління підприємствами в умовах міжнародної диверсифікації бізнесу та науково-практичних рекомендацій щодо їх імплементації; методи дослідження та апаратура: історичний та контент-аналіз, теорії систем і системний аналіз, гносеологічний аналіз, метод наукової абстракції, статистичний аналіз, синтез та порівняння, економічний аналіз, графічний, гіпотез, статистичні методи дослідження, систематизація та узагальнення, метод порівняння, методи економіко-математичного моделювання; теоретичні і практичні результати: диверсифікаційний підхід до створення підприємствами нових пропозицій на зарубіжних ринках шляхом застосування маркетингової стратегії міжнародної диверсифікації діяльності; науково-методичний підхід до комплексного оцінювання конвергенції нових міжнародних ринків для вітчизняних підприємств в умовах міжнародної диверсифікації з

застосуванням методу підсумовування рангів; маркетинговий механізм управління підприємствами в умовах міжнародної диверсифікації бізнесу, який базується на чітко окресленій послідовності дій (процесів) та їх циклічній повторюваності у відповідності з концепцією міжнародного маркетингу та обраною стратегією диверсифікації; функціонально-організаційний механізм діяльності міжнародного диверсифікованого конгломератного підприємства, який є складовою маркетингового механізму управління підприємствами в умовах міжнародної диверсифікації і базується на формуванні відповідної ринковим умовам функціонально-організаційної управлінської структури; науково-методичні підходи до застосування маркетингових досліджень у процесі маркетингового управління діяльністю підприємства на міжнародних ринках; аналітичний інструментарій оцінювання сучасного стану та тенденцій спрямування діяльності підприємств України на міжнародних ринках; науково-практичні підходи до визначення стану і рівня маркетингового управління бізнесом аграрних підприємств України; науковий підхід до ідентифікації та застосування маркетингового аналізу торговельних інтеграційних зв'язків у діяльності вітчизняних підприємств; науково-методичний підхід до стратегізації диверсифікаційної діяльності, який від існуючих відрізняється базуванням на процедурі маркетингового планування найбільш прибуткових шляхів виходу на нові ринки з подальшою розробкою відповідної маркетингової стратегії, спрямованої на ситуативне використання сприятливих ринкових можливостей; концептуальний підхід до управління підприємствами на засадах міжнародного маркетингу, що знайшло відображення в доповненні періодизації розвитку міжнародного маркетингу в Україні етапами «Формування нових пріоритетів діяльності» та «Інформатизація суспільства в сучасному економічному процесі» та уточненні терміну «міжнародний маркетинг»; науково-методичні підходи до визначення стану й рівня маркетингового управління діяльністю вітчизняних підприємств України в умовах міжнародної диверсифікації; застосування системного підходу до оцінювання синергійного ефекту від реалізації маркетингової стратегії міжнародної диверсифікації бізнесу на основі визначення кількісних параметрів розвитку взаємозв'язаних виробничих структур аграрного підприємства, ефективного розподілу фінансових ресурсів з урахуванням виробничих потреб міжнародного диверсифікованого конгломератного аграрного підприємства; науково-практичні підходи до управління маркетинговими витратами в міжнародній діяльності диверсифікованого конгломератного підприємства; ступінь упровадження: розробки впроваджені в практичну діяльність Міністерства агропромислової політики та продовольства України, Департаменту міжнародного співробітництва та регіонального розвитку Вінницької обласної державної адміністрації, Департаменту агропромислового розвитку Вінницької обласної державної адміністрації, Вінницької обласної спілки споживчих товариств, Фермерського господарства «Вінагродар», ТОВ-підприємства «АВІС», ПАТ «Вінницький олійножировий комбінат», ТОВ «Барлінек Інвест», ТОВ «Кронос-М», у навчальний процес Хмельницького національного університету, Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету; сфера використання: формування маркетингового механізму управління підприємствами в умовах міжнародної диверсифікації бізнесу.

2. Object of the study: processes of formation and introduction of marketing mechanism of management of enterprises in conditions of international business diversification; the purpose of the research: substantiation of conceptual principles of formation of a marketing mechanism of management of enterprises in conditions of international business diversification and scientific and practical recommendations on their implementation; research methods and equipment: historical and content analysis, system theory and system analysis, epistemological analysis, scientific abstraction, statistical analysis, synthesis and comparison, economic analysis, graphical hypothesis, statistical methods of research, systematization and generalization, comparison method, methods economic-mathematical modeling; theoretical and practical results: diversification approach to the creation of new offers by enterprises in foreign markets through the application of the marketing strategy of international diversification of activities; scientific and methodical approach to integrated assessment of the convergence of new international markets for domestic enterprises in the conditions of international diversification using the method of summation of ranks; the marketing mechanism for managing enterprises in the context of international business diversification, based on a clearly defined sequence of actions (processes) and

their cyclical repetition in accordance with the concept of international marketing and the chosen diversification strategy; functional and organizational mechanism of the activity of the international diversified conglomerate enterprise, which is an integral part of the marketing mechanism of management of enterprises in the conditions of international diversification and is based on the formation of the corresponding market conditions of the functional and organizational management structure; scientific and methodical approaches to the application of marketing research in the process of marketing management of the company's activities in international markets; analytical tool for evaluating the current state and tendencies of directing Ukrainian enterprises in international markets; scientific and practical approaches to the definition of the state and level of marketing management of business of agrarian enterprises of Ukraine; scientific approach to the identification and application of marketing analysis of trade integration links in the activities of domestic enterprises; scientific and methodical approach to the strategy of diversification activity, which differs from the existing based on the marketing planning process of the most profitable ways to enter new markets, followed by the development of an appropriate marketing strategy aimed at the situational use of favorable market opportunities; the conceptual approach to the management of enterprises on the principles of international marketing, reflected in the complement of the periodization of the development of international marketing in Ukraine, the stages "Formation of new priorities of activity" and "Informatization of society in the modern economic process" and clarification of the term "international marketing"; scientific and methodical approaches to the definition of the state and level of marketing management of the activity of domestic enterprises of Ukraine in the conditions of international diversification; the application of a systematic approach to assessing the synergistic effect of implementing a marketing strategy for international business diversification on the basis of determining the quantitative parameters of the development of interconnected production structures of an agrarian enterprise; efficient allocation of financial resources taking into account the production needs of an international diversified conglomerate agrarian enterprise; scientific and practical approaches to management of marketing expenses in the international activity of a diversified conglomerate enterprise; degree of implementation: development implemented in the practical activities of the Ministry of Agrarian Policy and Food of Ukraine, Department of International Cooperation and Regional Development of Vinnytsya Regional State Administration, Department of Agricultural Development of Vinnytsya Regional State Administration, Vinnytsya Regional Community of Consumer Societies, Farm Enterprise "Vinagrodar", Ltd.-Company "AVIS", PJSC "Vinnytsya Oil and Fat Factory", Ltd "Barlinek Invest", LLC "Kronos-M", in the educational process of Khmelnytsky National University, Vinnytsia Trade and Economic Institute of Kyiv National Trade and Economic University; scope: formation of a marketing mechanism for managing enterprises in conditions of international business diversification.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ковальчук Світлана Володимирівна

2. Kovalchuk Svitlana Volodymyrivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ковальчук Світлана Володимирівна

2. Kovalchuk Svitlana Volodymyrivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Анісімова Ольга Миколаївна

2. Anisimova Olha Mykolaivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ларіна Ярослава Степанівна

2. Larina Yaroslava Stepanivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Окландер Михайло Анатолійович

2. Oklander Mykhaylo

Кваліфікація: д. е. н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Орєхова Тетяна Вікторівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Орєхова Тетяна Вікторівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.