Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0421U102449

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 28-05-2021

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бойко Ігор Володимирович
2. Boiko Ihor V.

Кваліфікація: к. т. н.

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 21.04.02

Назва наукової спеціальності: Економічна безпека суб'єктів господарської діяльності

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 12-05-2021

Спеціальність за освітою: менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.130.01

Повне найменування юридичної особи: Вищий навчальний заклад "Університет економіки та права "КРОК"

Код за ЄДРПОУ: 04635922

Місцезнаходження: вул. Табірна, буд. 30-32, м. Київ, 03113, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Вищий навчальний заклад "Університет економіки та права "КРОК"

Код за ЄДРПОУ: 04635922

Місцезнаходження: вул. Табірна, буд. 30-32, м. Київ, 03113, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетингове забезпечення економічної безпеки підприємств

2. Marketing support of economic security of enterprises

Реферат/анотація:

1. Об’єкт – процес маркетингового забезпечення економічної безпеки підприємств при просуванні інноваційних продуктів; мета – розробити та обґрунтувати теоретичні і методологічні основи маркетингового забезпечення економічної безпеки підприємств; методи – абстрактно-логічний, монографічний, статистичний, моделювання, порівняльного аналізу, графічний; новизна – запропоновано використання інтегрального показника безпечного маркетингового потенціалу інноваційного продукту, що ґрунтується на його параметрах та враховує вплив деструктивних чинників на нього; визначено комплекс параметрів, на яких повинна базуватися оцінка інновації для забезпечення економічної безпеки підприємств; запропоновано показники маркетингової безпеки та розроблено схему діагностики інноваційного продукту; результати – удосконалено визначення сутності поняття та ролі маркетингової безпеки як об’єднавчої складової; конкретизовано етапи просування інноваційного продукту, що об’єднані в єдину циклічну систему

при просуванні інноваційних продуктів; досліджено інструменти інформаційно-аналітичного забезпечення для маркетингу у системі економічної безпеки підприємств; досліджено особливості тестування концепцій інноваційних продуктів з урахуванням біхевіористичних факторів та особливостей ринку.

2. Object – the processes the process of marketing the economic security of enterprises in promoting innovative products; goal – to develop and substantiate the theoretical and methodological foundations of marketing support of economic security of enterprises; methods – abstract-logical, monographic, statistical, modeling, comparative analysis, graphical; novelty – the use of an integrated indicator of safe marketing potential of an innovative product is proposed, which is based on its parameters and takes into account the influence of destructive factors on it; a set of parameters on which the assessment of innovation should be based to ensure the economic security of enterprises is determined; indicators of marketing security are offered and the scheme of diagnostics of an innovative product is developed; results – the definition of the essence of the concept and the role of marketing security as a unifying component are improved; the stages of promotion of an innovative product are specified, which are united into a single cyclic system for the promotion of innovative products; the tools of information-analytical support for marketing in the system of economic security of enterprises are investigated; features of testing of concepts of innovative products taking into account behavioral factors and features of the market are investigated.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Літвін Наталія Миколаївна

2. Litvin Nataliya M.

Кваліфікація: к. е. н., 08.02.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Копитко Марта Іванівна

2. Kopytko Marta Ivanivna

Кваліфікація: д. е. н., 21.04.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чирва Ольга Григорівна

2. Chyrva Olha Hryhorivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Денисенко Микола Павлович

2. Denysenko Mykola Pavlovich

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Петрова Ірина Леонідівна
2. Petrova Iryna Leonidivna

Кваліфікація: д. е. н., 21.04.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Белоусова Ірина Анатоліївна
2. Belousova Iryna Anatoliyivna

Кваліфікація: д. е. н., 21.04.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Грушко Віктор Іванович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Грушко Віктор Іванович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.