

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U002599

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 15-07-2024

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ КНУТД від 23.09.2024 №338



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Осадча Алла Миколаївна

2. Alla Osadcha

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-5153-8028

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 022

Назва наукової спеціальності: Дизайн

Галузь / галузі знань: культура і мистецтво

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Дизайн

Дата захисту: 27-08-2024

Спеціальність за освітою: Графіка

Місце роботи здобувача: Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження: вул. Мала Шияновська, буд. 2, Київ, 01011, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): 6227

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження: вул. Мала Шияновська, буд. 2, Київ, 01011, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження: вул. Мала Шияновська, буд. 2, Київ, 01011, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 18.32.01

Тема дисертації:

1. Рекламна графіка у візуальному просторі м. Києва кінця XIX – початку XXI століття
2. Advertising graphics in the visual space m. Kyiv in the late XIX – early XXI century

Реферат:

1. Дисертацію присвячено дослідженню художньо-графічних засобів реклами у візуальному просторі м. Києва кінця XIX – початку XXI століття. Графічний дизайн є невід'ємною частиною реклами і від способу використання його потенціалу залежить ефективність у приверненні уваги споживачів і підвищенні пізнаваності бренду. Створення таких об'єктів реклами, як банер, сітілайт, плакат, пакування, каталог, листівка, флаер тощо, передбачає врахування цілісної рекламної стратегії компанії, і за досвідом усталених практик – переважно не одноосібну, а командну співпрацю дизайнера з рекламним менеджером, копірайтером, фахівцем з медіапланування та ін. залежно від мети і специфіки просування продукції чи послуг. Актуальність дослідження пояснюється необхідністю осмислення та систематизації історичних зразків рекламної графіки у межах Києва як культурного, туристичного та економічного центру України, а також зростанням потреби у графічних рекламних рішеннях, що відображають динаміку сучасних змін у глобалізованому суспільстві. Об'єкт дослідження – рекламна продукція компаній м. Києва кінця XIX – початку XXI століття. Предмет дослідження – художньо-графічні засоби реклами у візуальному просторі м.

Кієва кінця XIX – початку XXI століття. Методи дослідження. Використано історичний, хронологічний, аналітичний, вибірковий, типологічний, порівняльний, синхронний методи. Щодо вивчення історичних і сучасних зразків реклами застосовано мистецтвознавчі методи дослідження: образно-стилістичного і формального аналізу, семантичний метод. У проектуванні об'єктів реклами зі студентами кафедри графічного дизайну КНУТД використано художньо-асоціативний метод, методи історичної аналогії, інтерпретації, трансформації, стилізації. Наукова новизна полягає у комплексному вивченні та систематизації рекламної графіки кінця XIX – початку XXI століть у межах м. Києва. У представленій до захисту праці вперше: систематизовано історичні та сучасні зразки реклами кінця XIX – початку XXI століть; виявлено художньо-графічні засоби реклами відповідно до трьох основних періодів її розвитку (кінець XIX – початку XX ст.; радянська доба 1918 – 1991 рр.: період Незалежності України з 1991 р. дотепер); проведено комплексне дослідження актуальних тенденцій у розробці форм сучасної реклами, представлено типологію візуальних носіїв в інформаційному просторі м. Києва; введено у науковий обіг імена і компанії київських виробників продукції, що стала культурною і туристичною візитівкою міста.

2. The thesis is devoted to the study of artistic and graphic means of advertising in the visual space of Kyiv in the late XIX – early XXI century. Graphic design is an integral part of advertising, and the way it uses its potential determines its effectiveness in attracting consumer attention and increasing brand awareness. The creation of such advertising objects as a banner, citylight, poster, packaging, catalogue, leaflet, flyer, etc. involves taking into account the company's overall advertising strategy, and, according to established practices, it is usually not a one-man show, but rather a team collaboration between the designer and the advertising manager, copywriter, media planning specialist, etc. depending on the purpose and specifics of the product or service being promoted. The relevance of the study is explained by the need to understand and systematise historical examples of advertising graphics within Kyiv as a cultural, tourist and economic centre of Ukraine, as well as the growing need for graphic advertising solutions that reflect the dynamics of modern changes in a globalised society. The object of study – advertising products of companies in Kyiv. Kyiv companies of the late XIX – early XXI century. The subject of the study is artistic and graphic means of advertising in the visual space of Kyiv in the late XIX – early XXI century. Research methods. The historical, chronological, analytical, selective, typological, comparative, and synchronous methods were used. Art historical research methods were used to study historical and contemporary examples of advertising: figurative, stylistic, and formal analysis, and the semantic method. In designing advertising objects with students of the KNUTD Department of Graphic Design, the author used the artistic and associative method, methods of historical analogy, interpretation, transformation, and stylisation. The scientific novelty lies in the comprehensive study and systematisation of advertising graphics of the late XIX – early XXI centuries within the city of Kyiv. The work presented for defence for the first time: systematised historical and modern samples of advertising of the late XIX – early XXI centuries; identified artistic and graphic means of advertising in accordance with the three main periods of its development (late XIX – early XX centuries; Soviet era 1918 – 1991: the period of Ukraine's independence from 1991 to the present). to the present day); a comprehensive study of current trends in the development of forms of modern advertising, a typology of visual media in the information space of Kyiv; names and companies of Kyiv producers of products that have become a cultural and tourist attraction of the city are introduced into scientific circulation.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Krotova T. F., Osadcha A. M., Struminska T.V., Ryabinova I.M. Artistic and Graphic Design of Advertisements of the late XIX – early XX century (based on the materials of the Kyiv calendars). *Art and Design*, 2021. 2(14). С. 41–51. URL: <https://artdesign.knutd.edu.ua/wp-content/uploads/sites/33/2021/08/4-AD-2-2021.pdf>
- Осадча А. Товарний знак у рекламі та фірмовому стилі. *Актуальні питання гуманітарних наук*, 2021. No 41, т. 3. С. 16–21. URL: http://www.aphn-journal.in.ua/archive/41_2021/part_3/5.pdf
- Подлевський С.В., Гула Є.П., Осадча А.М. Застосування комп'ютерних технологій у вирішенні візуальних об'єктів у рекламі. *Культура і сучасність : альманах*. 2022. No 2. С. 117–122. URL: <https://journals.urau.ua/kis/article/view/270563>
- Шаповал А.Г., Мазніченко О.В., Осадча А.М. Роль дизайну у створенні фірмового стилю. *Теорія та практика дизайну: зб. наук. праць*. 2023. Вип. С. 212–219. URL: <https://jrn1.nau.edu.ua/index.php/Design/article/view/17927>
- Шаповал А.Г., Мазніченко О.В., Осадча А.М. Логотип Києва (каштан) та його місце в дизайні столичної продукції. *Теорія та практика дизайну: зб. наук. праць*. 2023. No 29–30. С. 216–223. URL: <file:///C:/Users/SAMSUNG/Downloads/26.pdf>
- Gula I., Maznichenko O., Kutsenko A., Osadcha A., Kravchenko N. Methods of Teaching Graphic Design in HEIs for Art. *Journal of Curriculum and Teaching*. Vol. 12, No. 2; Special Issue. Canada: Sciendu Press, 2023. pp. 154–165. URL: <https://www.sciedupress.com/journal/index.php/jct/article/view/23499> (Scopus)
- Осадча А. Образи Києва в рекламній продукції як засіб промоції міста. *Українська культура : минуле, сучасне, шляхи розвитку*. Науковий збірник. Вип. 48. Рівне : РДГУ, 2024. С. 496–503. URL: <https://zbirnyky.rshu.edu.ua/index.php/ucpmk/article/view/820>
- Кротова Т. Ф., Осадча А. М., Свергун М. М. Освітня складова графічного дизайну. *Академічні візії*. 2023. Вип.24. URL: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/1163>
- Мазніченко О.В., Кугай Т.А., Осадча А.М. Характерні риси трьох шкіл дизайну України: Київської, Харківської, Львівської. *Матеріали Міжнародних наук.-метод. конф. «Педагогічні аспекти підготовки викладачів з візуального мистецтва та дизайну: сучасність і перспективи»; «Актуальні питання мистецтвознавства: виклики XXI століття» в рамках IX Міжнародного форуму «Дизайн-освіта 2017»*, м. Харків, 9–12 жовтня 2017 р. / За загал. ред. Даниленка В.Я. Харків: ХДАДМ, 2017. С. 213–217.
- Кротова Т.Ф., Мазніченко О.В., Гула Є.П., Осадча А.М. Київ у дизайн- комунікативних поєднаннях. *Матеріали III Міжнародної наук. конф. «Здобутки та досягнення прикладних та фундаментальних наук XXI століття»*, м. Черкаси, 29 липня 2022 р. Вінниця : Європейська наукова платформа, 2022. С. 349–351. URL: <http://repositc.nuczu.edu.ua/bitstream/123456789/16463/1/407-1365-PB.pdf>
- Кротова Т.Ф., Мазніченко О.В., Гула Є.П., Осадча А.М. Логотип Києва в контексті сучасності. II International Scientific and Theoretical Conference «Science of XXI century: development, main theories and achievements». June 24, 2022; Helsinki, Finland. URL: <https://previous.scientia.report/index.php/archive/article/view/312>
- Кротова Т., Мазніченко О., Гула Є., Осадча А. Дизайн-упаковка гастрономічної продукції виробників Києва. II International Scientific and Theoretical Conference «Features of the development of modern science in the pandemic's era». July 15, 2022; Berlin, Germany. URL: <https://previous.scientia.report/index.php/archive/article/view/345>
- Кротова Т., Мазніченко О., Кугай Т., Осадча А. Історичні витоки реклами в дизайні. *Матеріали VI Міжн. наук.-практ. конф. «Традиції та нові наукові стратегії у Центральній та Східній Європі»*, м. Київ, 23–24 червня 2023 р. ГО «Інститут інноваційної освіти»; Науково-навчальний центр прикладної інформатики НАН України. – Запоріжжя : АА Тандем, 2023. С. 9–12. URL: <https://novaosvita.com/wp-content/uploads/2023/07/ScStrCEEur-Kyiv-June2023.pdf>
- Осадча А., Безсмертний В. Сальвадор Далі та його винаходи в дизайні. *Матеріали VI Міжнародної наук.-практ. конф. «Традиції та нові наукові стратегії у Центральній та Східній Європі»*, м. Київ, 23–24 червня

2023 р. / ГО «Інститут інноваційної освіти»; Науково-навчальний центр прикладної інформатики НАН України. Запоріжжя : AA Тандем, 2023. С. 13-16. URL:

https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/25210/1/20231127_301.pdf

- Кротова Т., Мазніченко О., Кугай Т., Осадча А. Туристична реклама Києва. Collection of scientific papers «ІІІГОП», III International Scientific and Practical Conference «Ricerche scientifiche metodi della loro realizzazione: tsperienza modiale e realta domestiche». March 3, 2023; Bologna, Italy, pp. 136–138. URL: <https://archive.logos-science.com/index.php/conference-proceedings/article/view/598>

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0120U10575

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кротова Тетяна Федорівна

2. Tetiana F. Krotova

Кваліфікація: д.мист., професор, 17.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-2282-0029

Додаткова інформація: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57221108035>;

<https://www.webofscience.com/wos/author/record/AAX-5577-2020>;

<https://scholar.google.com.ua/citations?user=Y12FgFcAAAAJ>

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження: вул. Мала Шияновська, буд. 2, Київ, 01011, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Будник Андрій Вікторович

2. Andriy V. Budnyk

Кваліфікація: к. мист., доцент, 17.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:**Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет культури і мистецтв**Код за ЄДРПОУ:** 02214159**Місцезнаходження:** вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна**Форма власності:** Державна**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України**Ідентифікатор ROR:****Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Яковець Інна Олександрівна

2. Inna O. Yakovets

Кваліфікація: д. мист., професор, 26.00.01**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0001-5069-5857**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Черкаський державний технологічний університет**Код за ЄДРПОУ:** 05390336**Місцезнаходження:** бульвар Шевченка, буд. 460, Черкаси, Черкаський р-н., 18006, Україна**Форма власності:** Державна**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України**Ідентифікатор ROR:****Рецензенти****Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Колосніченко Олена Володимирівна

2. Olena V. Kolosnichenko

Кваліфікація: д. мист., професор, 17.00.07**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0001-5665-0131**Додаткова інформація:** <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=55791007500>;<https://www.webofscience.com/wos/author/record/AAY-6614-2020>;<https://scholar.google.com.ua/citations?user=rwyrvxYAAAAJ>**Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет технологій та дизайну**Код за ЄДРПОУ:** 02070890**Місцезнаходження:** вул. Мала Шияновська, буд. 2, Київ, 01011, Україна**Форма власності:** Державна**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України**Ідентифікатор ROR:**

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чупріна Наталія Владиславівна

2. Chuprina Nataliia

Кваліфікація: д. мист., професор, 17.00.07**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет технологій та дизайну**Код за ЄДРПОУ:** 02070890**Місцезнаходження:** вул. Мала Шияновська, буд. 2, Київ, 01011, Україна**Форма власності:** Державна**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України**Ідентифікатор ROR:****VIII. Заключні відомості****Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Пашкевич Калина Лівіанівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Пашкевич Калина Лівіанівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Букорос Тетяна

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

Юрченко Тетяна Анатоліївна