Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0410U000285

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 03-02-2010

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Юрківська Людмила Йосипівна

2. Yurkivska Lyudmyla Yosypivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.09

Назва наукової спеціальності: Бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 20-01-2010

Спеціальність за освітою: 7.030502, 7.050106

Місце роботи здобувача: Житомирський державний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05407870

Місцезнаходження: 10005,, м. Житомир, вул. Чуднівська (Черняховського), 103

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 14.052.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Житомирський державний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05407870

Місцезнаходження: 10005,, м. Житомир, вул. Чуднівська (Черняховського), 103

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.35.35

Тема дисертації:

1. Економічний аналіз маркетингової діяльності підприємств: теоретико-методичні та організаційні засади
2. Economic analysis of marketing activity of enterprises:theoretic, methodic and organization grounds

Реферат/анотація:

1. Мета дослідження: обґрунтування теоретико-методичних та організаційних засад здійснення економічного аналізу маркетингової діяльності підприємств. Об'єкт дослідження: є система економічного аналізу маркетингової діяльності вітчизняних підприємств на прикладі підприємств-виробників продовольчих товарів. Предмет дослідження: є комплекс теоретико-методичних та організаційних засад проведення економічного аналізу маркетингової діяльності. Методи дослідження: історичний, метод системного підходу, методи теоретичного узагальнення, групування, абстрактно-логічний метод, моделювання, методи спостереження та співставлення, індукції й дедукції, причинно-наслідкового зв'язку. Наукова новизна одержаних результатів полягає у теоретичному обґрунтуванні та удосконаленні організаційних і методичних підходів до проведення економічного аналізу маркетингової діяльності підприємств. Основні положення наукової новизни отриманих результатів дослідження полягають у наступному: вперше одержано: обґрунтування організаційно-методичних процедур аналітичної роботи на основі стратегічних, функціональних, інноваційних, мотиваційно-професійних і технічних груп показників

як підходу до реалізації діагностичної функції економічного аналізу маркетингової діяльності підприємств-виробників продовольчих товарів; матрицю симптомокомплексу, що базується на ідентифікованій логіці розвитку проблемних ситуацій та етапах їх життєвого циклу для методичного забезпечення виявлення проблем маркетингової діяльності, що сприяє процесу прийняття ефективних управлінських рішень; удосконалено: теоретичні основи реалізації діагностичної функції економічного аналізу в частині економічного аналізу маркетингової діяльності підприємств-виробників продовольчих товарів для підвищення її ефективності; понятійний апарат економічного аналізу маркетингової діяльності (зокрема, уточнено поняття суб'єкта, об'єкта, предмета, мети здійснення), що забезпечує адекватне розуміння сутності ключових понять; організацію процесу аналітичної роботи в частині її документального забезпечення, що сприяє достовірності результатів економічного аналізу маркетингової діяльності, у тому числі в умовах застосування інформаційно-комп'ютерних технологій; процедурний підхід до встановлення причинно-наслідкових зв'язків на основі застосування евристичних прийомів, які використовуються в економічному аналізі маркетингової діяльності підприємств для підвищення ефективності управління господарською діяльністю підприємства; дістало подальший розвиток: теоретико-методичні підходи до визначення рівнів реалізації функцій економічного аналізу з окресленням специфіки прояву його діагностичної функції для основних видів діяльності суб'єкта господарювання; методичні засади SWOT-аналізу діяльності підприємства шляхом формування матриці діагностичного SOCC-аналізу, яка обґрунтовує взаємозв'язки між причинами проблем, сильними сторонами підприємства для їх подолання, можливостей при вирішенні проблем та їх наслідками; ідентифікація вимог до програмного забезпечення економічного аналізу маркетингової діяльності шляхом обґрунтування функціональних можливостей таких модулів: "Проект", "Клієнт", "Методичне забезпечення економічного аналізу маркетингової діяльності", "Документація", "Довідникова система" на основі системи NAVISION Attain, що дозволяє підвищити оперативність та якість виконання аналітичних робіт. Ступінь впровадження: результати дослідження впроваджено в практичну діяльність ВАТ "Житомирський маслозавод", ТОВ "Business Aid", АТЗТ "Фаворит", ЗАТ "Житомирські Ласощі". Окремі результати застосовуються у навчальному процесі Житомирського державного технологічного університету щодо розробки програм і навчально-методичного забезпечення курсів "Економічний аналіз", "Стратегічний аналіз".

2. The goal of the research: is grounding of the theoretic, methodic and organization grounds of analysis of marketing activity. The object of research: is the system of economic analysis of marketing activity on the example of Ukrainian enterprises-producers of food stuff. The subject of research: is the complex of the theoretic, methodic and organization grounds of analysis of marketing activity. Research methods: historic method, system approach, methods of theoretic generalizing, grouping, abstract logic, modeling methods, methods of observation and comparison, induction and deduction, cause and consequence interrelation. Research novelty of research results is in grounding of the theoretic, methodic and organization grounds of analysis of marketing activity of enterprises. The main issues of research novelty are the following: first received: grounding of organization and methodic procedures of analytic work on the base of strategic, functional, innovational, motivation ad professional, technical groups of indexes as an approach of realization of diagnostic function of economic analysis of marketing activity of enterprises-producers of food stuff; symptom-complex matrix, that grounds on the identified logic of problem situation development on the stages of their life cycle for the methodic supplement of marketing activity problems reveal, that help to make effective management decisions; improved: theoretic grounds of diagnostic function of economic analysis in part of economic analysis of marketing activity of enterprises-producers of food stuff for rising its effectiveness; the conception of economic analysis of marketing activity (subject, object, goal of realization) that supply with adequate understanding the essence of key concepts; organization of the analytic process in the part of its documentation, that promotes reliable results of economic analysis of marketing activity, also in computer technologies surrounding; procedure approach foe identification of cause and consequence interrelation on the base of eristic techniques, that are used in economic analysis for rising effectiveness of business activity of enterprises; received further development: theoretic, methodic approaches for defining the levels of economic function of economic analysis with determining specification its diagnostic function for main

business-processes of business entities; methodic grounds of SWOT- analysis of business activity by formation the matrix of diagnostic SOCC-analysis, that defines the interrelation with causes of problems, strength for their solving, opportunities of business entity after their solving; identification of demands for computer software for economic analysis of marketing activity by grounding functions of such modules as: "Project", "Client", "Methodic supplement of economic analysis of marketing activity", "Documentation", "Information system" on the base of the NAVISION Attain system, that help the operation and quality of analytic works. Implementation levels: research results ere implemented into the activity of JSC "Zhitomir butterplant", Ltd "Business Aid", JSC "Favourite", JSC "Zhitomir Lasochi". Definite results are used in the teaching process in Zhytomyr state technological university in courses "Economic analysis", "Strategic analysis".

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шигун Марія Михайлівна
2. Shygun Maria Mykhalivna

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.09

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лазаришина Інна Дмитрівна

2. Лазаришина Інна Дмитрівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.09

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лахтіонова Людмила Анатоліївна

2. Лахтіонова Людмила Анатоліївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.09

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Бутинець Франц Францович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Бутинець Франц Францович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.