Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0821U102199

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 29-07-2021

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Цилюрик Тетяна Вячеславівна

2. Tsyliuryk Tetiana Vyacheslavivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 035

Назва наукової спеціальності: Гуманітарні науки. Філологія

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 23-07-2021

Спеціальність за освітою: мова і література (англійська, німецька) та переклад

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ 26.001.181

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, м. Київ, 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, м. Київ, 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 16.21.33

Тема дисертації:

1. Креолізація та персуазивність соціальної реклами Великої Британії та Німеччини (на матеріалі англійської та німецької мов)

2. Multimodality and persuasiveness of public service advertising (PSA) in Great Britain and Germany (based on the English and German languages)

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено дослідженню лінгвальних, структурних і функціонально-прагматичних ознак текстів традиційної (шаблонної) та постмодерної (загадкової) статичної соціальної реклами Великої Британії та Німеччини, окресленню персуазивності текстів соціальної реклами на тематику актуальних соціальних проблем. Актуальність дослідження соціальної реклами як дискурсу та соціокультурного феномену в системі масової комунікації зумовлена необхідністю подальшого вивчення особливостей національних менталітетів, ефективного використання вербальних і невербальних засобів комунікації з метою переконання, феноменів зворотнього зв'язку та впливу на масову свідомість. Глобальні проблеми, так само як культура, цінності, суспільнополітичний та економічний розвиток країн, мають своє відображення в

тематиці соціальної реклами, персуазивних стратегіях, які в ній використовуються, та емоційному складнику. За допомогою компаративного аналізу соціальної реклами Великої Британії та Німеччини в дисертації досліджено норми та цінності, емоційність та стереотипи, що спостерігаються у відповідних лінгвокультурних спільнотах. Актуальність теми роботи пов'язана, зокрема, зі спрямованістю сучасних лінгвістичних студій на системне й інтегративне вивчення мовних одиниць у поєднанні з невербальними засобами в текстах соціальної реклами, а також на дослідження лексико-семантичних, стилістичних, структурних, прагматичних, семіотичних особливостей таких текстів.

2. The thesis analyzes linguistic, structural, and functional-pragmatic aspects of traditional (linear) and postmodern (enigmatic) static public service advertising (PSA) in Great Britain and Germany, reveals the persuasive potential of PSA on current social problems. The relevance of the PSA study as discourse and socio-cultural phenomenon within mass communication is predetermined by the demand of advanced research in the peculiarities of national mentalities, effective use of verbal and non-verbal means of communication with persuasive intent, phenomena of feedback and influence on mass consciousness. Global issues, together with cultural agenda, values, sociopolitical and economic development of countries, are represented in the PSA theme, applied persuasive strategies, and emotionality. Comparative analysis of British and German PSA reveals norms, values, emotionality, and stereotypes peculiar to the respective linguo-cultural communities. The importance of the dissertation is also defined by the orientation of modern linguistic studies on the systematic and integrative research of verbal means in combination with non-verbal means in the PSA posters, as well as on the research of lexical-semantic, stylistic, structural, pragmatic, and semiotic peculiarities of these texts.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бєлова Алла Дмитрівна

2. Byelova Alla Dmytrivna

Кваліфікація: д. філол. н.

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Макарук Лариса Леонідівна
2. Makaruk Larysa Leonidivna

Кваліфікація: д.філол.н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Криворучко Сергій Іванович
2. Kryvoruchko Sergiy Ivanovych

Кваліфікація: к.філол.н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Корольов Ігор Русланович

2. Koroliov Ihor Ruslanovych

Кваліфікація: д.філол.н., 10.02.15

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дмитрук Ольга Вікторівна

2. Dmytruk Olha Viktorivna

Кваліфікація: к.філол.н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Славова Людмила Леонардівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Славова Людмила Леонардівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.