Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0513U000273

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 28-03-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Буднікевич Ірина Михайлівна
2. Budnikevych Iryna Mykhaylivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.05

Назва наукової спеціальності: Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-02-2013

Спеціальність за освітою: 7.050109

Місце роботи здобувача: Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Код за ЄДРПОУ: 02071240

Місцезнаходження: 58012, м. Чернівці, вул. Коцюбинського, 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 35.154.01

Повне найменування юридичної особи: Державна установа "Інститут регіональних досліджень імені М.І.Долішнього НАН України"

Код за ЄДРПОУ: 05539979

Місцезнаходження: вул. Козельницька, 4, м. Львів, Львівська обл., 79026, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Інститут регіональних досліджень НАН України

Код за ЄДРПОУ: 05539979

Місцезнаходження: 79026 м. Львів, вул. Козельницька, 4

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.61.53.05

Тема дисертації:

1. Формування системи маркетингу міста

2. Formation of City Marketing System

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: процеси соціально-економічного розвитку міста. Мета: обґрунтування теоретико-методологічних засад формування системи маркетингу міста та розробка науково-практичних рекомендацій із впровадження маркетингових підходів в управління соціально-економічним розвитком міста. Методи: монографічний, історико-хронологічний, теоретичне узагальнення, системний аналіз, порівняння, моделювання, маркетингові дослідження, сегментування, експертних оцінок, графічної та картографічної візуалізації, абстрактно-логічний. Новизна: вперше сформовані теоретико-методологічні основи формування системи маркетингу міста як сукупності структурних елементів, розроблено наукові засади формування ситуативних (виробнича, товарна та збутова) та стратегічно орієнтованих (класична, соціально-етична, партнерська) концепцій муніципального маркетингу, обґрунтовані моделі стратегічного розвитку міста, розроблено методичний підхід до обґрунтування програми формування системи муніципального маркетингу, удосконалено методологічні засади та підходи до формулювання принципів, визначення

завдань, окреслення функцій, конкретизації суб'єктів, об'єктів, елементів, методів муніципального маркетингу та напрямків маркетингової політики, концептуальний підхід до розроблення структури комплексу муніципального маркетингу в рамках різних концепцій, мультиатрибутивну модель муніципального продукту, алгоритм формування стратегії розвитку міста на основі використання маркетингового підходу. Сфера використання: в діяльності Міністерства економіки України при розробці заходів, спрямованих на удосконалення організаційно-економічного механізму регулювання територіально-структурних процесів регіонів України, у навчальному процесі Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

2. The object of study: the processes of socio-economic development of the city. Objective: studying the theoretical and methodological principles of formation of system the city marketing and development of scientific and practical recommendations for the implementation of marketing approaches in the management of socio-economic development of the city. Methods: monographic, historical and chronological, theoretical generalization, system analysis, comparison, modeling, marketing research, segmentation, expert evaluations, graphic and cartographic visualization, abstract-logic. Novelty: first formed the theoretical and methodological basis for the formation of the city marketing system as a combination of structural elements, the scientific principles of forming situational (production, consignment and sales) and strategically oriented (classical, social and ethical, affiliate) concepts of municipal marketing, models of strategic city development is grounded, methodical approachs to the study program for the formation of municipal marketing, methodological principles and approaches to the formulation of the principles, definition of tasks, definition of functions, concretization of subjects, objects, components, methods of municipal marketing and directions of marketing strategy, conceptual approach to development complex structure of municipal marketing through various concepts, multi-attribute model of municipal product, algorithm of forming the city development strategy based on the use of marketing approach are improved. Scope: in activity of the Ministry of Economy of Ukraine in the development of measures aimed at improving the organizational-economic mechanism of regulation of territorial and structural processes regions of Ukraine, in the learning process of Chernivtsi National Yuriy Fedkovych University.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шевчук Любов Теодорівна
2. Shevchuk Lyubov Teodorivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.09.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Карлова Олена Анатоліївна
2. Карлова Олена Анатоліївна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Євдокименко Валерій Кирилович
2. Євдокименко Валерій Кирилович

Кваліфікація: д.е.н., 08.10.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ґудзь Марина Вікторівна

2. Ґудзь Марина Вікторівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Кравців Василь Степанович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Кравців Василь Степанович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.