Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0821U100074

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 13-01-2021

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гавриш Юлія Олегівна

2. Gavrysh Iuliia Olehivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 051

Назва наукової спеціальності: Соціальні та поведінкові науки. Економіка

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 12-01-2021

Спеціальність за освітою: Маркетинг

Місце роботи здобувача: Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

Код за ЄДРПОУ: 02070921

Місцезнаходження: проспект Перемоги, буд. 37, м. Київ, 03056, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ 26.002.018

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

Код за ЄДРПОУ: 02070921

Місцезнаходження: проспект Перемоги, буд. 37, м. Київ, 03056, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

Код за ЄДРПОУ: 02070921

Місцезнаходження: проспект Перемоги, буд. 37, м. Київ, 03056, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Підвищення конкурентоспроможності видавничо-поліграфічних підприємств в умовах ринкової невизначеності

2. Increasing the competitiveness of publishing and printing companies in conditions of market uncertainty

Реферат/анотація:

1. Дисертація присвячена розвитку теоретичних засад, розробці методичних положень та науковому обґрунтуванні практичних аспектів підвищення конкурентоспроможності видавничо-поліграфічних підприємств відповідно до темпоральних вимог ринку, розвитку Індустрії 4.0 та наростання ринкової невизначеності. За результатами проведеного дослідження розроблено науково-методичне забезпечення діагностування конкурентоспроможності видавничо-поліграфічних підприємств шляхом регресійного аналізу ринкової частки, що концентрується на інформаційному складнику конкурентоспроможності і слугує ґрунтовним аналітичним забезпеченням варіації рішень з підвищення конкурентоспроможності в умовах ринкової невизначеності. У роботі удосконалено комплексний метод визначення рівня конкурентоспроможності видавничо-поліграфічних підприємств, що інтегрує методи оцінювання її

складових, ситуаційний аналіз і прогнозування результатів діяльності. Це надає можливість виявляти стратегічно важливі конкурентні переваги. Удосконалено науково-методичні положення забезпечення стійких конкурентних переваг видавничо-поліграфічних підприємств на засадах ринкової адаптивності, у тому числі, через впровадження процесів інтелектуалізації послуг та надання комплексних послуг з корпоративного рекламного забезпечення. За результатами дослідження набули подальшого розвитку трактування понять: «ринкова адаптивність підприємства» як здатності швидко пристосовуватись до нестабільності ринку та появи цифрових товарів-замінників, створюючи конкурентні переваги та формуючи структуру собівартості продукції на засадах екологізації економіки; «інформаційна ціль підприємства» як підкріпленої можливостями мети підприємства щодо створення іміджу ефективного генератора комерційної інформації.

2. The dissertation is devoted to the development of theoretical principles, development of methodological provisions and scientific substantiation of practical aspects of increasing the competitiveness of publishing and printing companies in accordance with the temporal requirements of the market, the development of Industry 4.0 and growing market uncertainty. According to the results of the study, scientific and methodological support for diagnosing the competitiveness of publishing and printing companies by regression analysis of market share, which focuses on the information component of competitiveness and serves as a thorough analytical support for variation of solutions to increase competitiveness in market uncertainty. The paper improves the complex method of determining the level of competitiveness of publishing and printing companies, which integrates methods for evaluating its components, situational analysis and forecasting of performance. This provides an opportunity to identify strategically important competitive advantages. The scientific and methodological provisions for ensuring sustainable competitive advantages of publishing and printing companies on the basis of market adaptability have been improved, including through the introduction of processes of intellectualization of services and the provision of comprehensive services for corporate advertising. According to the results of the study, the interpretation of the concepts was further developed: "market adaptability of the enterprise" as the ability to quickly adapt to market instability and the emergence of digital substitutes, creating competitive advantages and forming a cost structure based on greening the economy; "Information goal of the enterprise" as supported by the capabilities of the purpose of the enterprise to create the image of an effective generator of commercial information.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Солнцев Сергій Олексійович

2. Solntsev Sergii O.

Кваліфікація: д. ф.-м. н., 01.01.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ганущак-Єфіменко Людмила Михайлівна
2. Hanushchak-Yefimenko Liudmyla M.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Савіна Галина Григорівна
2. Savina Halyna Hryhorivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бояринова Катерина Олександрівна

2. Boiarynova Kateryna O.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Войтко Сергій Василійович

2. Voytko Sergiy Vasylovych

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Кравченко Марина Олегівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні

Кравченко Марина Олегівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.