Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0405U002085

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 30-05-2005

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Вовк Володимир Анатолійович
2. Vovk Vladimir Anatolievich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.09.01

Назва наукової спеціальності: Демографія, економіка праці та соціальна політика

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 19-05-2005

Спеціальність за освітою: 7.050206

Місце роботи здобувача: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 64.055.02

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.69

Тема дисертації:

1. Формування соціальної політики підприємства

2. Formation of social policy of enterprise

Реферат/анотація:

1. Об'єктом дослідження є процес формування зовнішньої соціальної політики підприємства. Метою дисертаційної роботи є розробка теоретичних і методичних основ формування соціальної політики підприємства. У дисертації використовувалися спеціальні методи емпіричного й теоретичного дослідження: системний підхід, соціологічні методи, методи експертних оцінок, сінергетичний підхід, методи математичної статистики. Наукове значення роботи полягає в тому, що отримані в роботі нові наукові положення та практичні рекомендації формують комплексний підхід щодо соціальної політики підприємства, який враховує тенденції та особливості розвитку соціально-економічних процесів суспільства. Основні наукові положення дисертації доведені до рівня методичних розробок, що дозволяє використовувати їх в управлінні соціальною політикою підприємства. Основні наукові результати дослідження були використані на підприємствах: АТЗТ «Харківський жировий комбінат» (довідка № 348 від 18.04.2003р.), ТОВ охоронно-пошукове агентство «Кіраса»(акт № 186 від 15.10.2003р.); ДП «Автотрейдінг-

Харків» (акт № 1-24 від 08.04.2004р.). Наукова новизна отриманих результатів полягає в наступному: вперше проведено аналіз життєвого циклу продукту на основі універсальної моделі розвитку, що дало можливість установлювати часові періоди для формування зовнішньої соціальної політики підприємства; вперше запропоновано новий критерій виявлення додаткових ознак споживачів, який заснований на емоційному сприйнятті продукту;удосконалено зміст поняття «соціальна політика підприємства», що підтвердило правомірність використання соціально-етичного маркетингу при формуванні зовнішньої соціальної політики підприємства; удосконалено методику дослідження ціннісних орієнтацій споживачів, які були встановлені за допомогою багатовимірного шкалування; удосконалено сутність і зміст поняття «якість маркетингової інформації», яке поєднує актуальність, релевантність, істинність і надійність інформації; дістав подальшого розвитку процес формування соціально-етичного маркетингу підприємства, котрий включає латентні змінні, що є основою для визначення переваг споживачів щодо продукту підприємства-виробника.

2. Object of research is process of external social policy of enterprise forming. The purpose of dissertational work is the elaborating of theoretic and methodological foundation of enterprise social politic forming. In the dissertation the special methods of empirical and theoretical research were used: the system approach sociological methods, synergetic approach, methods of mathematical statistic. Scientific value of work is in forming of complex approach to the social policy of enterprise, which take into account tendentious and peculiarities of the social-economic development process at the society. The main scientific positions of the dissertation are lead to the level of methodical elaborations that allow to use them in management of social policy of enterprise. The basic scientific results of research have been used at the following enterprises: JSC "Kharkiv jiroviy combinat" (the reference № 348 from 18.04.2003); JSC security-searching agency "Kirasa" (the statement № 186 from 15.10.2003); Subsidiary enterprise "Autotraiding-Kharkiv" (the statement № 1-24 from 08.04.2004). Scientific novelty of the received results consists in the following: for the first time the analysis of the stage of life product cycle has been conducted on the basis of universal development model, which allows to determine the period's of time for the external social policy of enterprise forming; for the first time the new criteria of the additional consumer classification characteristics determining is proposed, which is based on emotion assimilation of the product; has received the essence of the conception "social policy of enterprise", which confirm the competent using of social-ethic marketing in forming external social policy of enterprise; has received the researching methodic of customers' valuing orientation, which are determined with the help of many-measured scaling; has received the essence and maintenance of conception "quality of marketing information", which unites actuality, relevant, truth and reliability of information; has received the process of enterprise social-ethic marketing forming, which includes latent indexes, which are the basis of consumer preferences determining, concerning the product of enterprise-production.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лисиця Надія Михайлівна

2. Lisitsa Nadiya Michailivna, Doctor of sociologic sciences, pofessor, 08.09.01

Кваліфікація: д.е.н., 08.09.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Багрова Інна Василівна

2. Багрова Інна Василівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гончарова Світлана Юріївна

2. Гончарова Світлана Юріївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Гриньова В.М.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Гриньова В.М.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.