Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0420U100550

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-03-2020

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Худар Станіслав Миколайович
2. Khudar Stanislav Mykolaiovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 25.00.02

Назва наукової спеціальності: Механізми державного управління

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 05-03-2020

Спеціальність за освітою: Право

Місце роботи здобувача: Державна фіскальна служба України

Код за ЄДРПОУ: 39292197

Місцезнаходження: Львівська пл., 8, м. Київ, Київ, 04053, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет Міністрів України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.891.02

Повне найменування юридичної особи: Інститут підготовки кадрів державної служби зайнятості України

Код за ЄДРПОУ: 16305291

Місцезнаходження: вул. Нововокзальна, 17, м. Київ, Київ, 03038, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство соціальної політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Інститут підготовки кадрів державної служби зайнятості України

Код за ЄДРПОУ: 16305291

Місцезнаходження: вул. Нововокзальна, 17, м. Київ, Київ, 03038, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство соціальної політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 82.13

Тема дисертації:

1. Соціальна реклама як механізм оптимізації державного управління

2. Social advertising as a mechanism for optimizing public administration

Реферат/анотація:

1. У дисертаційній роботі обґрунтовано теоретико-методологічні засади соціальної реклами як інструменту оптимізації державного управління, запропоновано авторське розуміння соціальної реклами як одного з видів рекламної комунікації, функціональною метою якого є передавання суспільно значущої інформації, спрямованої на формування та зміну громадської думки, суспільно значущих норм, цінностей, моделей поведінки з метою максимального залучення громадян до процесів формування та реалізації державної політики. Розкрито сутність соціальної реклами як структурної складової публічно-комунікативних процесів у сфері державного управління, ідентифіковано її як різновид комунікативних технологій, який цілеспрямовано впливає на формування соціально значущих цінностей, забезпечує узгодженість державних та суспільних інтересів, вироблення суспільно легітимованих моделей утвердження стабільності соціальної системи. Розкрито місце, роль та функції соціальної реклами як форми публічної комунікації у сфері

державного управління.

2. In dissertation work an important scientific problem is solved, which consists in developing an author's approach to the substantiation of theoretical and methodological principles of social advertising as an instrument of optimization of public administration. The theoretical and methodological principles of the research of social advertising in the context of modern research approaches are revealed, which allowed to systematize the basic research concepts that ensure its clear conceptualization. The author's understanding of social advertising as one of the types of advertising communication is proposed, the functional purpose of which is the transfer of socially important information aimed at forming and changing public opinion, socially significant norms, values, models of behavior with the purpose of maximally involving citizens in the processes of formation and implementation of state policy. The main components that ensure the effectiveness of social advertising are identified, which thereby minimizes the negative tendencies of its synergistic-multi-lateral effect, among which: a) the stabilizing effect b) the socializing effect c) the integrating effect d) the mobilization effect; on the basis of this developed algorithm for the effectiveness of social advertising as a means of optimizing public administration, which allows you to technologically trace the dependence of the impact of social advertising on society as its target audience and the level of effectiveness of government-management decisions that, on the one hand, provide such an impact, and on the other hand, are in the structural determination of him; it is proved that social advertising as a form of public communication is effective only when it introduces ideas that have a total impact on society, responds to its interests and demands, and activates society for participation in the field of public administration through the relevant institutional structures. The mechanisms of optimization of state management of social advertising processes in Ukraine have been proved, that the effectiveness of state management of social advertising processes is based on observance of such basic parameters as "order-manufacturing-placement-feedback", which ensures univocal process of social advertising, serves to overcome functional dispersal between institutions involved in the development and placement of social advertising, allows structuring the subject social This is an advertisement in the direction of consolidation of its main conceptual ideas, which would be synchronized with the demands of society.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дубич Клавдія Василівна
2. Dubych Klavdiia Vasylivna

Кваліфікація: д. держ. упр., 25.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Рачинська Олена Анатоліївна
2. Rachynska Olena Anatoliivna

Кваліфікація: к. держ.упр., 25.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Федорів Тетяна Володимирівна
2. Fedoriv Tatyana Volodymyrivna

Кваліфікація: д. держ. упр., 25.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Войтович Радмила Василівна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Войтович Радмила Василівна
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.

