Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0403U000845

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-03-2003

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Удріс Наталя Сергіївна

2. Udris Natalya Cergiyivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 22.00.04

Назва наукової спеціальності: Спеціальні та галузеві соціології

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-02-2003

Спеціальність за освітою: 7,020511

Місце роботи здобувача: Криворізький державний педагогічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125177

Місцезнаходження: 50086 Кривий Ріг пр.Гагаріна, 54

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.051.15

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: майдан Свободи, 4, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61022, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Криворізький державний педагогічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125177

Місцезнаходження: 50086 Кривий Ріг пр.Гагаріна, 54

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 04.51.31

Тема дисертації:

1. Реклама як засіб формування сучасного способу життя міського населення України

2. Advertisement as a factor of forming the modern way of living in Ukrainian society.

Реферат/анотація:

1. Об'єкт - соціальний інститут реклами; мета - виявлення соціолого-культурологічних аспектів функціонування реклами як засобу формування сучасного способу життя населення України; методи - системний аналіз, порівняльний аналіз, анкетне опитування, контент-аналіз; новизна - вперше введено в науковий обіг поняття статичної та динамічної реклами, вперше розроблена соціальна технологія формування сучасного способу життя українського міського населення засобом національно ідентифікованої рекламної продукції; результати - обгрунтовано теоретико-методологічні засади впливу соціального інституту реклами на формування способу життя міського населення України;положення дисертаційної роботи можуть бути використані в спеціальних курсах з соціології культури і реклами; галузь - соціологічні науки.

2. The object is social institution of advertising; the aim is identifying social and culturalogical aspects of advertising functioning as a means of shaping the current way of life of the Ukrainian population; the methods are system and comparative analyses, questionnaire, content analysis; It's the first time the notion of Static and

Dynamic advertisement has been introduced; social technology of forming the current way of life of Ukrainian urban population by nationally identified advertisement has been developed; the results lie in proving theoretical and methodological fundamentals of social advertising institution influence on forming the current way of life of Ukrainian urban population; the thesis can be applied to special courses on sociology of culture and advertising; the field - sociological sciences.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лобанова А.С.
2. Lobanova A.S.

Кваліфікація: к.соц.н., 22.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лисиця Надія Михайлівна

2. Лисиця Надія Михайлівна

Кваліфікація: д.соц.н., 22.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Болотова Вікторія Олександрівна

2. Болотова Вікторія Олександрівна

Кваліфікація: к.соц.н., 22.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Бакіров В.С.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Бакіров В.С.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.