

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

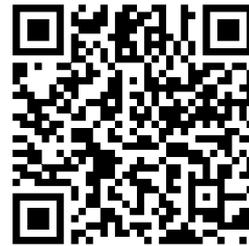
Державний обліковий номер: 0825U001866

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-05-2025

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Хомич Лілія Василівна

2. Liliia Khomych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 051

Назва наукової спеціальності: Економіка

Галузь / галузі знань: соціальні та поведінкові науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Економіка

Дата захисту: 14-07-2025

Спеціальність за освітою: фінанси і кредит

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 9297

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, буд. 11, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, буд. 11, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 04.21.43, 06.01

Тема дисертації:

1. Мотиваційний потенціал лідера в забезпеченні розвитку підприємства
2. The motivational potential of a leader in ensuring the development of an enterprise

Реферат:

1. Дисертацію присвячено розвитку теоретико-методичних положень і прикладних рекомендацій щодо формування і реалізації мотиваційного потенціалу лідера в процесах розвитку підприємства. На основі аналізу наукових підходів до сутності лідерства в соціальних і економічних процесах виділено особливості трансакційного і трансформаційного лідерства і зроблено висновок, що вирішення завдань розвитку підприємства потребує трансформаційної моделі. Аргументовано, що трансформаційне лідерство доцільно ототожнювати з підприємницьким лідерством, мотиваційною основою якого є досягнення кращих економічних результатів. Результати дослідження наукових підходів до трактування змісту мотивації та мотиваційного процесу послужили основою формування авторського бачення змісту мотиваційного процесу через поєднання диспозиційного, когнітивного і компетентнісного підходів. Введено авторське тлумачення терміну «мотиваційний потенціал лідера» – як здатність лідера вірно ідентифікувати спектр потреб і структуру мотивів членів свого соціуму (своїх послідовників) і використовувати ці знання для їх релевантної актуалізації в контексті пробудження і підтримання активних дій для досягнення визначених лідером цілей.

Виділено основні завдання лідера, які формують його мотиваційний потенціал. Економіко-статистичний аналіз результатів господарювання підприємств України в розрізі основних видів діяльності дав підстави для висновку про необхідність змін у структурі національної економіки для недопущення подальшого поглиблення кризових явищ під час війни і в повоєнний період. Відштовхуючись від висновків інституціональної економічної теорії про залежність загальної економічної динаміки від структури і якості інституційного середовища країни, проаналізували основні напрями і цілі коригування інституційного середовища України в 2022-2024 рр. За результатами аналізу систематизовано напрями й методи інституційної підтримки підприємницького лідерства в Україні. Проаналізовано мотиваційний інструментарій трансформаційного лідера в розрізі різних груп зацікавлених осіб. Аргументовано доцільність застосування методів експертної оцінки і соціологічних досліджень для моніторингу дієвості мотиваційних інструментів, що використовуються трансформаційним лідером в процесі інноваційних змін. Розроблено анкету для такого оцінювання і апробовано в діяльності низки підприємств. Здійснено організаційно-економічне моделювання концепту формування і реалізації мотиваційного потенціалу лідера в процесах розвитку підприємства. Виділено сукупність принципів формування і реалізації мотиваційного потенціалу лідера та сформульовано їх зміст співвідносно завдань розвитку підприємства. Для забезпечення семантичної точності у реалізації завдань дослідження сформовано його термінологічне поле – з урахуванням авторського тлумачення таких дефініцій як «мотивація», «мотиваційний запит», «мотиваційна диспозиція індивіда», «мотиваційне тло», «мотиваційні ризики», «мотиваційне рівняння» і «мотиваційний баланс», що дало змогу побудувати матрицю елементного складу мотиваційного потенціалу лідера. Реалізація проектів розвитку підприємницьких структур супроводжується комплаєнс-ризиками. Вони мають має мотиваційне підґрунтя, особливості якого залежать від структури мотивацій зацікавлених осіб. Ця структура визначає складові мотиваційного рівняння, яке характеризує співвідношення стимулів і антистимулів, що впливають на вибір управлінського рішення, окреслюючи наслідки його реалізації для особи, уповноваженої зробити цей вибір. Засобами економіко-математичного моделювання проілюстровано динаміку процесу набуття працівниками бажаних типів поведінки у відповідь на застосування лідером засобів мотивуючого впливу у вигляді поєднання стимулів/антистимулів. Опираючись на висновки інституціональної економічної теорії щодо мотиваційної основи ефективності агентських відносин в економічних процесах, сформовано авторський підхід до позиціонування стейкхолдерів підприємства з урахуванням сили їх впливу і місця у прийнятті рішень щодо проектів сталого розвитку. Запропоновано узгодження позицій акторів у мережі здійснювати на основі незалежного експертного оцінювання для досягнення рівноваги за Нешем. Застосовуючи економіко-математичне моделювання, доведено, що створення умов для недопущення маніпуляцій в ході експертного оцінювання проектів розвитку усуватиме потенційні загрози конфлікту інтересів акторів у розподілі витрат і доходів, Це формуватиме мотиваційну основу довготривалих партнерських відносин. Побудовано логічну модель організаційно-економічного механізму реалізації проектів розвитку, яка пов'язує цілі проекту із цілями і винагородою кожного виконавця. В її основі – Balanced Score Card і SMART-підходи в цілевстановленні, поєднання яких дало змогу сформувати мотиваційну матрицю результативності. Апробація моделі показала її дієвість як інструменту реалізації мотиваційного потенціалу трансформаційного лідера.

2. The dissertation is devoted to the development of theoretical-methodological provisions and practical recommendations on the formation and performance of the motivational potential of a leader in the processes of enterprise development. Based on the analysis of scientific sources, the features of transactional and transformational leadership are highlighted. It is stated that transformational leadership is identical to entrepreneurial leadership, the motivational basis of which is the achievement of better economic results. The author's vision of the content of the motivational process through a combination of dispositional, cognitive and competence approaches has been formulated. Motivational potential of a leader is introduced as the leader's ability to accurately identify the range of needs and the structure of motives within their social group and to effectively leverage this understanding to appropriately activate and sustain the followers' engagement in pursuing and achieving the established by a leader goals. It has been highlighted the key responsibilities of a leader in the

motivational process, that form his motivational potential. Economic–statistical evaluation of the results of Ukrainian enterprises by the key types of economic activity illustrates that national economy needs changes in the structure. Considering institutional economics findings, the main directions and goals of adjusting the institutional environment of Ukraine in 2022–2024 is investigated. In the light of the findings directions, methods and tools of institutional assistance for entrepreneurial leadership in Ukraine have systematized. It is analyzed a motivational toolkit of a transformational leader in terms of various groups of stakeholders. The obligation regularly to evaluate the validity of motivational tools and the feasibility of using expert assessment methods and sociological research to monitor the effectiveness of motivational tools used by a transformational leader in the process of innovative changes has argued. The assessable questionnaire has been developed and piloted at specified companies. Organizational–economic modeling of the concept of forming and implementing of the motivational potential of a leader in enterprise development has been carried out. A set of principles governing the formation and implementation of a leader's motivational potential has been delineated and articulated in relation to the enterprise's development objectives. Its terminological field has been established, incorporating the author's interpretation of definitions such as motivational inquiry, individual motivational disposition, motivational risks, motivational equation and motivational balance. This allowed for the construction of a matrix outlining the elemental composition of a leader's motivational potential. The implementation of entrepreneurial structures development projects characterized by arising of complaint risks with specific motivational basis regarding the structure of interests of involved stakeholders. That determines the components of motivational equation, which characterizes the correlation between stimuli and anti-stimuli influencing managerial decision–making, thereby outlining the consequences of its implementation for the individual authorized to make the decision. Using economic mathematical models, it is illustrated dynamics of the process of subordinates' behavior changing as response to the leader's adoption of an encouraging combination of rewards and punishment. Taking into account the implications of institutional economic theory on the motivational foundation of relationship between agents and principals it has been offered the author's scientific–methodological approach of positioning company's stakeholders considering their power of influence and role in sustainable development projects decision–making. To illustrate methods for aligning incentives of stakeholders, it has been considered multi–format stakeholder engagement in implementation of common development project. It is proposed to reconcile the positions of actors based on independent expert assessment reaching Nash equilibrium. Employing economic mathematical models, it is proven that establishing measures to prevent manipulation in the expert assessment of development projects will eliminate potential risks of inappropriate distribution of expenses and benefits between actors. That will increase the attractiveness of strategic partnership and form the motivational background for long-term and mutually beneficial partnerships. A logical prototype of the mechanism has been developed, which connects the project goals with the interest and reward of each performer. It is based on Balanced Score Card and SMART approaches. It allows to form a motivational performance matrix displayed how rewards are linked with achieved results. The successful probation of the model suggests its potential as a valuable tool in other development projects.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково–технічного, соціально–економічного, суспільно–політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- Соколюк Г.О, Хомич Л.В. Мотиваційні чинники соціальної активності в контексті завдань сталого розвитку економічних систем. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2018. № 5. Т. 1. С. 121-126.
- Stadnyk V., Khomych L. Motivational potential of a leader in enterprise development management. Actual problems of modern science. Monograph: edited by Matiukh S., Skyba M., Musial J., Polishchuk O. Bydgoszcz, 2021. 770 p., P. 26-35.
- Stadnyk, V., Krasovska, G., Izhevskiy, P., Tomalia, T., Khomych, L., & Matveev, P. (2021). Motivational aspects of development of strategic network partnership in the agro-industrial complex. Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal, 7(2), 77-101.
- Khomych L. Peculiarity of leadership in stakeholder interaction management in sustainable development projects of entrepreneurial structures. Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences. 2022, Issue 2. P. 1. P. 179-183.
- Krasovska G., Stadnyk V., Khomych L. Motivation models of leadership in managing of organizational development. Modeling the development of the economic systems. 2022. № 3. P. 72-78.
- Хомич Л.В. Комплаєнс-ризик проекту розвитку підприємницьких структур: види, мотиваційне підґрунтя і можливості мінімізації. Економіка та суспільство. 2024. № 65.
- Хомич Л.В, Хрущ Н.А. Аналітична оцінка впливу війни на економічну активність і структурні зміни в економіці України. Економіка та суспільство. 2024. № 60.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0120U102755

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Хрущ Ніла Анатоліївна

2. Nila Khrushch

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, буд. 11, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Слободянюк Ольга Василівна
2. Olha V. Slobodianiuk

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.08

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Одеська юридична академія"

Код за ЄДРПОУ: 20933314

Місцезнаходження: Фонтанська дорога, буд. 23, Одеса, 65009, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Єпіфанова Ірина Юріївна
2. Iryna Yepifanova

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Вінницький національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02070693

Місцезнаходження: вул. Хмельницьке шосе, буд. 95, Вінниця, Вінницький р-н., 21021, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Григорук Павло Михайлович
2. Pavlo M. Hryhoruk

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.11

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, буд. 11, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Йохна Микола Антонович

2. Mukola A. Johna

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, буд. 11, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. **Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Лук'янова Валентина Вячеславівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Лук'янова Валентина Вячеславівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Синюк Олег Миколайович

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна