

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0423U100144

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 15-09-2023

**Статус:** Запланована

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:**



## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Кононов Олександр Іванович

2. Oleksandr I. Kononov

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** кандидат наук

**Шифр наукової спеціальності:** 08.00.04

**Назва наукової спеціальності:** Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

**Галузь / галузі знань:** Не застосовується

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Не застосовується

**Дата захисту:** 07-09-2023

**Спеціальність за освітою:** «Менеджмент організацій»

**Місце роботи здобувача:** Українська інженерно-педагогічна академія

**Код за ЄДРПОУ:** 02071228

**Місцезнаходження:** вул. Університетська, буд. 16, Харків, Харківський р-н., 61003, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Сектор науки:** Університетський

### **III. Відомості про дисертацію**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** Д64.108.05

**Повне найменування юридичної особи:** Українська інженерно-педагогічна академія

**Код за ЄДРПОУ:** 02071228

**Місцезнаходження:** вул. Університетська, буд. 16, Харків, Харківський р-н., 61003, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Сектор науки:** Університетський

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Українська інженерно-педагогічна академія

**Код за ЄДРПОУ:** 02071228

**Місцезнаходження:** вул. Університетська, буд. 16, Харків, Харківський р-н., 61003, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Сектор науки:** Університетський

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:** Українська

**Коди тематичних рубрик:** 06, 06.81

**Тема дисертації:**

1. Формування комплексної вартості підприємств на основі цифрового маркетингу
2. Formation of complex value of enterprises based on digital marketing

**Реферат:**

1. Об'єкт – процес формування комплексної вартості підприємств на основі цифрового маркетингу. Мета – наукове обґрунтування теоретико-методичних положень і розробка науково-практичних рекомендацій щодо формування комплексної вартості підприємств на основі цифрового маркетингу. Методи – порівняльного аналізу, структурно-декомпозиційного, семантичного аналізу графічний метод, системно-структурного аналізу, таксономії, прогнозування, експертних оцінок. Результати – удосконалено: науково-практичні аспекти оцінки економічної результативності підприємств; механізм формування комплексної вартості підприємств на основі цифрового маркетингу; науково-практичний підхід до діагностики інтелектуального маркетингового капіталу промислового підприємства; стратегію управління промисловим підприємством на основі комплексної вартості. Набуло подальшого розвитку: визначення поняття

«комплексна вартість підприємства на основі цифрового маркетингу»; методичні підходи щодо формування вартості підприємств на основі цифрового маркетингу. Упроваджено – на промислових підприємствах. Галузь – машинобудування.

2. The object - is the process of forming the complex value of enterprises based on digital marketing. The purpose is the scientific substantiation of theoretical and methodological provisions and the development of scientific and practical recommendations for the formation of the complex value of enterprises based on digital marketing. Methods - of comparative analysis, structural-decompositional, semantic analysis, graphic method, system-structural analysis, taxonomy, forecasting, expert evaluations. Results - improved: scientific and practical aspects of evaluating the economic performance of enterprises; the mechanism of forming the complex value of enterprises based on digital marketing; a scientific and practical approach to the diagnosis of the intellectual marketing capital of an industrial enterprise; industrial enterprise management strategy based on integrated cost. Further development took place: definition of the concept of "complex value of the enterprise based on digital marketing"; methodical approaches to the formation of the value of enterprises based on digital marketing. Implemented - at industrial enterprises. Industry - machine building.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:** Інформаційні та комунікаційні технології

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки

**Підсумки дослідження:** Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

**Публікації:**

- Кононов О. І. Концептуальні основи впливу маркетингу взаємодії на капіталізацію підприємства. Маркетинг взаємодії: сучасна теорія і практика: колективна монографія. за заг. ред. Н. В. Попової, А. В. Катаєва. Х.: Видавець ФОП Панов А.М., 2016. С. 372–392.
- Кононов О. І. Вплив маркетингу довіри на капіталізацію компаній в умовах VUCA та діджиталізації. Маркетинг довіри: методологічні основи, умови та моделі розвитку. за заг. ред. Н. В. Попової. Х.: «Факт», 2021. С. 146–178.
- Кононов О. І. Формування інноваційно-цифрової системи клієнтоорієнтованих бізнес-моделей на підприємстві. Управління соціально-економічними системами на основі підвищення ефективності маркетингових послуг в умовах діджиталізації: колективна монографія. за ред. д. е. н. проф. Чобіток В. І. Х.: Видавництво Іванченка І. С., 2023. С. 234–249.
- Кононов О. І. Складові інтелектуального маркетингового капіталу. Збірник наукових праць ХНАДУ. Серія Економіка транспортного комплексу. 2019. Вип.33. С. 14–25.
- Кононов І.О., Телепнева О.С., Кононов О. І. Удосконалення аналізу обсягу продажу. Інфраструктура ринку. 2021. № 61. С.103–107.
- Кононов О. І. Формування комплексної вартості підприємства на основі цифрового маркетингу: міжнародний досвід. Економічний Вісник Дніпровської політехніки. 2022. № 3(79). С. 79–85.
- Кононов О. І. Формування комплексної вартості підприємства на основі цифрового маркетингу: теоретичні аспекти. Бізнес Інформ. 2022. № 12 (539). С. 250–257.
- Кононов О. І. Формування стратегії управління промисловими підприємствами на основі комплексної вартості. Проблеми економіки. 2022. № 4 (54). С. 171–176.
- Кононов О. І. Алгоритм формування інтегральної оцінки економічної результативності промислових підприємств. Економічний вісник Дніпровської політехніки. 2022. № 4 (80). С. 152–160.
- Чобіток В. І., Кононов О. І. Вплив інтелектуального маркетингового капіталу на комплексну вартість промислових підприємств. Бізнес Інформ. 2023. № 2. С. 278–284.

- Кононов О. І. Механізм формування комплексної вартості підприємств в умовах VUCA: науково-практичні аспекти. Збірник наукових праць: «Вчені записки». 2023. №31 (2). С. 98–106.
- Кононов О. І. Модель оцінки вартості підприємства. Розвиток невиробничої сфери економіки в умовах євроінтеграційних викликів: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (22–23 лист. 2018 р., Харків). Харків: КНТЕУ, ХТЕІ КНТЕУ, 2018. С. 69–70.
- Кононов О. І., Медленов Д. О. Способи інтегрування довіри та логіки домінування клієнта (CDL). Features of the Development of Modern Science in the Pandemic's Era: I International Scientific and Theoretical Conference, (3 December 2021, Berlin, Germany).V.1. 2021. P.43–46.
- Кононов О. І. Аргументи щодо впливу маркетингу довіри на капіталізацію компаній. Безпека та функціонування невиробничої сфери регіонів України в умовах війни: матеріали LV наук.-практ. конф. науково-педагогічних працівників, науковців, аспірантів та співробітників. (16–17 трав. 2022 р., Харків). Харків: УПА, 2022. С. 24.
- Кононов О. І. Клименко В. М. Переваги та недоліки інструментів крауд-маркетингу. Освіта та наука для відновлення країни: матеріали LVI Всеукр. наук.-практ. конф. науково-педагогічних працівників, науковців та аспірантів (15–19 трав. 2023 р., Харків). Харків: УПА, 2023. С.104–106.
- Кононов О. І. Агрегування даних для розрахунку інтегральної оцінки об'єкту дослідження. Управління розвитком економічного середовища в умовах глобальних трансформацій: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (23–25 трав. 2023 р., Харків). Харків: УПА, 2023. С. 120–123.
- Popova N., Rossolov A., Kataiev A., Skrynkovskyy R., Nevertii A., Kononov A. Marketing Support for Sustainable Development of Transportation and Logistics System in VUCA Conditions. Proceedings of the 35th International Business Information Management Association (IBIMA). 2020. ISBN 978-0-9998551-4-0. Електронний ресурс: <https://ibima.org/accepted-paper/marketing-support-for-sustainable-development-of-transportation-and-logistics-system-in-vuca-condition>

**Наукова (науково-технічна) продукція:** методи, теорії, гіпотези

**Соціально-економічна спрямованість:** збільшення обсягів виробництва; забезпечення промисловості чи населення новим видом інформаційно-комунікаційних послуг

**Охоронні документи на ОПВ:**

**Впровадження результатів дисертації:** Впроваджено

**Зв'язок з науковими темами:** 0119U103139

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Чобіток Вікторія Іванівна
2. Viktoriia I. Chobitok

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-5272-388X

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Українська інженерно-педагогічна академія

**Код за ЄДРПОУ:** 02071228

**Місцезнаходження:** вул. Університетська, буд. 16, Харків, Харківський р-н., 61003, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Сектор науки:** Університетський

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Шкуренко Ольга Володимирівна

2. Olha V. Shkurenko

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Державний університет інфраструктури та технологій

**Код за ЄДРПОУ:** 41330257

**Місцезнаходження:** вул. Кирилівська, буд. 9, Київ, 04071, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Сектор науки:** Університетський

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Ареф'єва Олена Володимирівна

2. Olena V. Arefieva

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Національний авіаційний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 01132330

**Місцезнаходження:** проспект Любомира Гузара, буд. 1, Київ, 03058, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Сектор науки:** Університетський

## **VIII. Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради:** Прохорова Вікторія Володимирівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні:** Прохорова Вікторія Володимирівна

**Відповідальний за підготовку облікових документів:** Безугла Юлія Євгенівна , 0990679971

**Реєстратор:** УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна