

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U001376

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 06-05-2026

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: № 753-уч від 26.06.2026, Національний аерокосмічний університет "ХАІ"



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Хитров Володимир Борисович

2. Volodymyr Khytrov

Кваліфікація: 051

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 051

Назва наукової спеціальності: Економіка

Галузь / галузі знань: соціальні та поведінкові науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Економіка

Дата захисту: 10-06-2026

Спеціальність за освітою: «Програмне забезпечення автоматизованих систем»

Місце роботи здобувача: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "АДАМАНТ-АВТО"

Код за ЄДРПОУ: 41751871

Місцезнаходження: вул. Героїв Праці, Харків, Харківський р-н., 61070, Україна

Форма власності: Приватна/недержавна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 13205

Повне найменування юридичної особи: Національний аерокосмічний університет "Харківський авіаційний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 02066769

Місцезнаходження: вул. Манька Вадима, Харків, Харківський р-н., 61070, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний аерокосмічний університет "Харківський авіаційний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 02066769

Місцезнаходження: вул. Манька Вадима, Харків, Харківський р-н., 61070, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.81, 06.81.25, 06.92

Тема дисертації:

1. Формування стратегій цифрової трансформації підприємств в умовах інноваційних змін
2. Formation of Digital Transformation Strategies for Enterprises in the Context of Innovative Changes

Реферат/анотація:

1. У дисертаційній роботі розроблено, науково обґрунтовано та реалізовано комплекс теоретико-методичних і прикладних засад формування стратегій цифрової трансформації підприємств в умовах інноваційних змін. У дослідженні визначено й систематизовано принципи, методичні підходи та механізм вибору траєкторій цифрового розвитку суб'єктів господарювання. Акцент зроблено на розробленні формалізованого інструментарію діагностики макроекономічного та конкурентного середовища, ідентифікації внутрішніх драйверів цифрової трансформації підприємства та механізмі обґрунтування пріоритетної стратегії в умовах інноваційних змін. У першому розділі дисертаційної роботи проведено теоретичне узагальнення наукових підходів до трактування поняття «цифрова трансформація підприємства», що дало можливість визначити її як стратегічний і багатовимірний процес глибинної перебудови бізнесу. Обґрунтовано, що цифрова трансформація передбачає інтеграцію цифрових технологій, інновацій, бізнес-моделей і нових

управлінських підходів в усі аспекти діяльності підприємств, з метою підвищення продуктивності, гнучкості систем та зміцнення конкурентних переваг. Доведено, що в умовах інноваційних змін цифрова трансформація є комплексною стратегією розвитку, яка має нелінійний, адаптивний і безперервний характер. Удосконалено підхід до формування процесу цифрової трансформації шляхом інтеграції положень моделі інновацій Клайна–Розенберга, що дало змогу розглядати її як циклічний процес із наявністю зворотних зв'язків та петель вдосконалення. Синтезовано стратегії цифрової трансформації, що ґрунтуються на п'яти ключових концепціях: динамічних спроможностей, амбідекстрії, керованості даними, платформного підходу та екосистемної взаємодії. Сформовано матрицю стратегій та здійснено їх класифікацію за параметрами масштабу інноваційних змін і характеру конкурентного тиску. Обґрунтовано парадигму стратегій цифрової трансформації, яка забезпечує узгодженість між технологічними інноваціями та організаційною культурою, формуючи адаптивний механізм довгострокового розвитку бізнесу. У другому розділі дисертаційної роботи досліджено глобальні тенденції цифрової трансформації бізнесу та визначено, що в сучасних умовах вона перетворилася на базовий стратегічний імператив, який визначає спроможність бізнесу до виживання. Встановлено, що світова економіка увійшла у фазу глибокої інтелектуалізації, де провідним драйвером стає штучний інтелект. Проаналізовано існуючі методичні підходи до дослідження макросередовища та сформовано концептуальний базис інформаційної моделі «7C–SD». Розроблено алгоритм застосування моделі «7C–SD», що включає дескриптивну діагностику та аналіз розривів, що дає змогу розмежовувати «наздоганяючу» та «інноваційну» стратегії. Удосконалено методичні засади діагностики цифрового конкурентного середовища через інтеграцію інструментів конкурентної розвідки, картування стратегічних груп та бенчмаркінгу на основі методу TOPSIS. Доведено, що поєднання конкурентної розвідки з оцінкою динамічних спроможностей забезпечує перехід до проактивного цифрового лідерства. Удосконалено методичний підхід до оцінювання внутрішніх чинників через інформаційну модель DORIS та адаптацію методу аналізу ієрархій Сааті для визначення стратегічної пріоритетності управлінських рішень. У третьому розділі дисертаційної роботи проведено комплексне проектування механізму формування та обґрунтування вибору пріоритетної стратегії цифрової трансформації. Розроблена структурно-логічна схема поєднує аналітико-діагностичний блок, блоки пріоритизації альтернатив, реалізації та випереджального контролю. Обґрунтовано доцільність застосування ітераційного підходу, що базується на теорії управлінської амбідекстрії, та розвинуто методичні засади синхронізації цифрових перетворень із системою економічної безпеки. Визначено, що імплементація стратегії потребує системної декомпозиції цілей на портфель цифрових проєктів та трансформації управлінської культури у бік прийняття рішень на основі верифікованих даних. Одержані результати впроваджено в організаційно-економічну та фінансову діяльність таких підприємств, як ПП «Технік-Центр», ТОВ «Адамант-Авто» і ТОВ «Арт-Лекс Лтд». Результати дисертаційної роботи впроваджено в освітній процес Національного аерокосмічного університету «Харківський авіаційний інститут».

2. A set of theoretical, methodological and applied principles for the formation of digital transformation strategies for enterprises in the context of innovative changes has been developed in the thesis. The study has identified and systematized the principles, methodological approaches and the mechanism for choosing trajectories of digital development of business entities. The emphasis is on the development of a formalized diagnostic tool for the macroeconomic and competitive environment, identification of internal drivers of the digital transformation of an enterprise and the mechanism for substantiating a priority strategy in the context of innovative changes. In the first section of the thesis, a theoretical generalization of scientific approaches to the interpretation of the concept of "digital transformation of an enterprise" has been carried out, which made it possible to define it as a strategic and multidimensional process of deep restructuring of business. It has been substantiated that digital transformation involves the integration of digital technologies, innovations, business models and new management approaches into all aspects of enterprise activities, in order to increase productivity, flexibility of systems and strengthen competitive advantages. It has been proven that in the conditions of innovative changes, digital transformation is a complex development strategy that is nonlinear, adaptive and continuous in nature. The approach to the formation of the digital transformation process has been improved by integrating the provisions of

the Klein-Rosenberg innovation model, which made it possible to consider it as a cyclical process with the presence of feedback loops and improvement loops. Digital transformation strategies based on five key concepts have been synthesized: dynamic capabilities, ambidexterity, data manageability, platform approach and ecosystem interaction. A matrix of strategies has been formed and their classification has been carried out according to the parameters of the scale of innovative changes and the nature of competitive pressure. A paradigm of digital transformation strategies has been substantiated, which ensures consistency between technological innovations and organizational culture, forming an adaptive mechanism for long-term business development. The second section of the thesis explores global trends in digital business transformation and determines that in modern conditions it has become a basic strategic imperative that determines the ability of a business to survive. It has been established that the world economy has entered a phase of deep intellectualization, where artificial intelligence is becoming the leading driver. Existing methodological approaches to studying the macroenvironment have been analyzed and the conceptual basis of the "7C-SD" information model is formed. An algorithm for applying the "7C-SD" model has been developed, which includes descriptive diagnostics and gap analysis, which allows distinguishing between "catch-up" and "innovative" strategies. Methodological principles for diagnosing the digital competitive environment are improved through the integration of competitive intelligence tools, mapping of strategic groups and benchmarking based on the TOPSIS method. It has been proven that the combination of competitive intelligence with the assessment of dynamic capabilities ensures the transition to proactive digital leadership. The methodological approach to assessing internal factors through the DORIS information model and the adaptation of the Saaty hierarchy analysis method to determine the strategic priority of management decisions have been improved. In the third section of the thesis, a comprehensive design of the mechanism for forming and substantiating the choice of a priority digital transformation strategy has been carried out. The developed structural-logical scheme combines the analytical and diagnostic block, the blocks of prioritization of alternatives, implementation and proactive control. The feasibility of using an iterative approach based on the theory of managerial ambidexterity has been substantiated, and methodological principles for synchronizing digital transformations with the economic security system have been developed. It has been determined that the implementation of the strategy requires a systematic decomposition of goals into a portfolio of digital projects and the transformation of the management culture towards decision-making based on verified data. The results obtained were implemented in the organizational, economic and financial activities of such enterprises as PE "Technik-Center", LLC "Adamant-Avto" and LLC "Art-Lex Ltd". The results of the thesis were implemented in the educational process of the National Aerospace University "Kharkiv Aviation Institute".

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Інформаційні та комунікаційні технології

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- 1. Хитров В. Б. Етапи розробки та реалізації стратегії цифрової трансформації підприємства. Проблеми системного підходу в економіці. 2025. №3 (100). С. 38–44.
- 2. Хитров В. Б. Сутність і роль цифрової трансформації підприємств у контексті інноваційних змін. Причорноморські економічні студії. 2025. №94. С. 39–44.
- 3. Хитров В. Б. Парадигма стратегій цифрової трансформації підприємств в умовах інноваційних змін. Науковий вісник Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. Серія Економіка. 2025. №4. С. 61–67.
- 4. Хитров В. Б. Методичне та аналітичне забезпечення розроблення стратегії цифрової трансформації підприємств. Бізнес-навігатор. 2026. Вип. 1 (84). С. 644–650.

Наукова (науково-технічна) продукція: технології

Соціально-економічна спрямованість: забезпечення промисловості чи населення новим видом інформаційно-комунікаційних послуг

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0124U000577

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Давидова Ірина Олегівна

2. Iryna O. Davydova

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-6411-1461

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний аерокосмічний університет "Харківський авіаційний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 02066769

Місцезнаходження: вул. Манька Вадима, Харків, Харківський р-н., 61070, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Величко Катерина Юріївна

2. Katerina Y. Velichko

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-7751-585X

Додаткова інформація: ;<https://orcid.org/0000-0002-7751-585X> Researcher ID B-1738-2019

Повне найменування юридичної особи: Державний біотехнологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44234755

Місцезнаходження: вул. Алчевських, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Карпенко Оксана Олександрівна
2. Oksana O. Karpenko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-2943-1982

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Заклад вищої освіти "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая"

Код за ЄДРПОУ: 19359117

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 7, Київ, 04025, Україна

Форма власності: Приватна/недержавна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шевченко Ірина Олександрівна
2. Iryna O. Shevchenko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-8188-3551

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний аерокосмічний університет "Харківський авіаційний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 02066769

Місцезнаходження: вул. Манька Вадима, Харків, Харківський р-н., 61070, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лебедченко Віра Віталіївна
2. Vira V. Lebedchenko

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-2180-9063

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний аерокосмічний університет "Харківський авіаційний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 02066769

Місцезнаходження: вул. Манька Вадима, Харків, Харківський р-н., 61070, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Ліхоносова Ганна Сергіївна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Ліхоносова Ганна Сергіївна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Дмитренко Євгенія Валеріївна

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна