Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U002409

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 23-06-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Головко Анна Ярославівна

2. Golovko Anna Yaroslavivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.02

Назва наукової спеціальності: Світове господарство і міжнародні економічні відносини

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 16-06-2014

Спеціальність за освітою: 8.03060101

Місце роботи здобувача: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.02

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.51

Тема дисертації:

1. Розвиток соціального маркетингу ТНК в умовах трансформації світового господарства.

2. Social marketing development of transnational corporations under transformation of the world economy.

Реферат/анотація:

1. Дисертація присвячена дослідженню тенденцій розвитку соціального маркетингу транснаціональних корпорацій в умовах трансформації світового господарства. У роботі проаналізовано взаємозв'язок еволюції сутності та функцій ТНК із процесами становлення постіндустріального суспільства, розкрито новітні імперативи розвитку соціального маркетингу ТНК як основи корпоративної соціальної відповідальності. Дисертація містить аналіз принципів побудови ефективної стратегії соціального маркетингу ТНК, визначає роль інституційних механізмів для забезпечення повноцінної реалізації концепції соціального маркетингу, наводить тенденції розвитку його окремих елементів. У рамках роботи розглядаються специфічні особливості застосування технологій соціального маркетингу в умовах трансформації національної економіки, розроблено модель взаємозв'язку соціального маркетингу та сталої конкурентоспроможності підприємства, визначено перспективи розвитку соціального маркетингу на вітчизняному ринку та

оптимальний алгоритм запровадження концепції на вітчизняних підприємствах.

2. The thesis deals with research of social marketing development of transnational corporations under transformation of the world economy. The newest imperatives of transnational corporations social marketing development as the background of corporate social responsibility are exposed. The thesis contains the analysis of principles of effective social marketing strategy construction, the role of institutional mechanisms determines for providing of valuable realization of social marketing concept, analyses progress of its separate elements. Within the thesis the specific features of application of social marketing technologies are examined within conditions of national economy transformation, the model of intercommunication of the social marketing and permanent competitiveness of enterprise, the prospects of his development at the home market and optimal algorithm are worked out.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мазуренко Валентина Петрівна
2. Masurenko Valentina Petrovna

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Матвіїв Микола Ярославович

2. Матвіїв Микола Ярославович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Прохорова Марина Едуардівна

2. Прохорова Марина Едуардівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.05.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Філіпенко А.С.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Філіпенко А.С.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.