Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0409U001834

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 07-05-2009

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Туржанський Віталій Анатолійович
2. Turzhanskyi Vitaliy Anatoliyovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.03

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління національним господарством

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 28-04-2009

Спеціальність за освітою: 8.050106

Місце роботи здобувача: Приватний вищий навчальний заклад "Університет економіки і підприємництва"

Код за ЄДРПОУ: 22783304

Місцезнаходження: 29016,Україна, м. Хмельницький, вул. Львівське шосе, 51/2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.350.01

Повне найменування юридичної особи: Національний науковий центр "Інститут аграрної економіки"

Код за ЄДРПОУ: 00496805

Місцезнаходження: вул. Героїв Оборони, 10, м. Київ, Київська обл., 03127, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія аграрних наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний науковий центр "Інститут аграрної економіки" УААН

Код за ЄДРПОУ: 00496805

Місцезнаходження: 03680 м. Київ, вул. Героїв оборони, 10

Форма власності:

Сфера управління: Українська аграрна академія наук

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 68.01.14

Тема дисертації:

1. Функціонування та розвиток маркетингової інфраструктури ринку тваринницької продукції
2. Functioning and development of marketing infrastructure of animal production market

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: система маркетингової інфраструктури ринку тваринницької продукції Хмельницької області. Мета дослідження: вдосконалення теоретичних, розробка методичних та практичних засад розвитку маркетингової інфраструктури ринку тваринницької продукції, формування ефективних взаємовідносин між інфраструктурними об'єктами. Методи дослідження: монографічний, історико-економічний, аналізу та синтезу, рядів динаміки, графічний, аналіз ситуацій, соціологічне опитування, математичного аналізу і моделювання, розрахунково-конструктивний. Теоретичні і практичні результати: реалізація основних положень дисертаційного дослідження сприятиме вдосконаленню механізму функціонування та розвитку маркетингової інфраструктури ринку тваринницької продукції. Наукова новизна: полягає у розробці теоретичних і методичних підходів функціонування та розвитку маркетингової інфраструктури ринку тваринницької продукції. Ступінь впровадження: результати дисертаційного дослідження прийняті до

впровадження Головним управлінням агропромислового розвитку Хмельницької обласної державної адміністрації, Хмельницькою державною сільськогосподарською дослідною станцією УААН, Державною інспекцією по контролю за цінами, ДП ВАТ "Проскурів" мінімолокозаводом "Проскурів", Приватним вищим навчальним закладом "Університет економіки та підприємництва".

2. Research object: system of marketing infrastructure of market of stock-raising products of the Khmelnitsky region. Research purpose: perfection of theoretical, development of methodical and practical bases of development of marketing infrastructure of market of stock-raising products, forming of effective mutual relations between infrastructural objects. Research methods: monographic, analysis and synthesis, rows of dynamics, graphic, analysis of situations, sociological questioning, mathematical analysis and design, calculation-structural. Theoretical and practical results: realization of substantive provisions of dissertation research will be instrumental in perfection of mechanism of functioning and development of marketing infrastructure of market of stock-raising products. Scientific novelty: consists in development of theoretical and methodical approaches of functioning and development of marketing infrastructure of market of stock-raising products. Degree of introduction: the results of dissertation research are accepted to introduction by Main administration of agroindustrial development of Khmelnitsky regional state administration, Khmelnitsky state agricultural experimental station, State inspection on the control after prices, by Private higher educational establishment "University of economy and enterprise".

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Камілова Сюзанна Різаївна

2. Kamilova Suzana Rizaivna

Кваліфікація: к.е.н., 08.07.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гладій Михайло Васильович

2. Гладій Михайло Васильович

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Щепієнко Павло Васильович

2. Щепієнко Павло Васильович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Саблук Петро Трохимович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Саблук Петро Трохимович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.