Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0404U003312

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 29-07-2004

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Черевко Віталій Борисович

2. Cherevko Vitaly Borisovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 30-06-2004

Спеціальність за освітою: 0107

Місце роботи здобувача: Донецький університет економіки та права

Код за ЄДРПОУ: 22012958

Місцезнаходження: м. Донецьк, вул. Університетська, 77

Форма власності:

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.051.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет імені Василя Стуса

Код за ЄДРПОУ: 02070803

Місцезнаходження: 21021, м.Вінниця, вул. 600-річчя, 21

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.51

Тема дисертації:

1. Синтез системи управління підприємством, що надає рекламні послуги

2. Advertising services provider management system synthesis

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: процеси прийняття рі-шень у системі управління підприємством, що надає рекламні послуги. Мета дослі-дження: синтез системи управління підпри-ємством, що надає рекламні послуги, яка до-зволить підвищити ефективність його функ-ціонування в умовах трансформаційної еко-номіки України. Методи дослідження: принципи системного аналізу, метод струк-турного аналізу, методи управління проекта-ми, метод маргінального аналізу, статистич-ні та економіко-математичні методи. Резуль-тати: запропоновано нову концепцію синте-зу системи управління підприємством, що надає рекламні послуги; розроблено механізм розподілу робіт з надання рекламних послуг між проектними групами; удосконалено ме-ханізм взаємодії основних учасників реклам-ного процесу; синтезовано інфологічну мо-дель процесу надання рекламних послуг; розроблено механізм формування оптималь-ного календарного плану виходу реклами; запропоновано критерії і метод оцінки ефек-тивності рекламних послуг. Новизна: впер-ше одержано: концепцію синтезу системи управління підприємством, що надає реклам-ні послуги; механізм розподілу робіт з на-дання рекламних послуг між проектними групами; механізм формування оптимально-

го календарного плану виходу реклами; удо-сконалено: адаптивну організаційну структу-ру підприємства, що надає повний цикл рек-ламних послуг; механізм взаємодії основних учасників рекламного процесу. Область ви-користання: рівень підприємств

2. Object of research: decisions making proc-esses in management system of enterprise pro-viding advertising services. Purpose of re-search: management system synthesis at enter-prise, providing advertising services, which will raise efficiency of its functioning under condi-tions of economy in transition of Ukraine. Methods of research: principles of system analysis, method of structural analysis, projects management methods, method of marginal analysis, statistic and economic and mathemati-cal methods. Results: new management system synthesis conception at enterprise, providing ad-vertising services is offered; distribution mecha-nism of tasks related to providing advertising services between projective groups is worked up; interaction mechanism of basic participants of advertising process is improved; infologic model of advertising services provision process is synthesized; optimum calendar of advertising going out of plan forming mechanism is worked up; the criteria and efficiency estimation methodof advertising services are offered. Nov-elty: got for the first time: management system synthesis conception at enterprise that provide advertising services; distribution mechanism of tasks of advertising services provision between projective groups; mechanism of optimum cal-endar of advertising going out of plan forming; improved: adaptive organizational structure of enterprise, that provides a full cycle of advertis-ing services; mechanism of basic participants of advertising process interaction. Field of use: enterprise level.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лисенко Юрій Григорович
2. Hristianovskiy Vadim Vladimirovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Садєков Алімжан Абдуллович

2. Садєков Алімжан Абдуллович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лепа Микола Миколайович

2. Лепа Микола Миколайович

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Семенов Анатолій Григорович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Семенов Анатолій Григорович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	 Юрченко Т.А.