Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0404U001876

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 18-05-2004

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Динчев Сергій Вікторович
2. Dynchev Sergey Viktorovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.03.02

Назва наукової спеціальності: Економіко-математичне моделювання

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 28-04-2004

Спеціальність за освітою: 0609

Місце роботи здобувача: Донецький національний університет імені Василя Стуса

Код за ЄДРПОУ: 02070803

Місцезнаходження: 21021, м.Вінниця, вул. 600-річчя, 21

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.051.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет імені Василя Стуса

Код за ЄДРПОУ: 02070803

Місцезнаходження: 21021, м.Вінниця, вул. 600-річчя, 21

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.04.19

Тема дисертації:

1. Моделювання ефективної рекламної політики підприємства

2. Modelling of enterprise's effective advertising policy

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: процеси управління рекламною політикою підприємства. Мета дослідження: моделю-вання рекламної політики підприємства, що сприяє під-вищенню ефективності його збутової діяльності та забез-печує досягнення конкурентних переваг на ринку. Мето-ди дослідження: системний аналіз, економіко-математичне моделювання, економічна динаміка, статис-тичні та сітьові методи. Результати: запропоновано кон-цепцію синтезу ефективної рекламної політики підпри-ємства, яку засновано на використанні принципів систе-много підходу і теорії багаторівневих ієрархічних сис-тем; розроблено динамічну модель стратегічного плану-вання рекламної діяльності, що базується на використан-ні принципу максимуму Понтрягіна; розроблено модель оптимізації величини рекламного бюджету підприємства, в основу якої покладено залежність ефективності рекла-ми від кількості виходів рекламних звернень; запропоно-вано синтетичний метод розподілу коштів рекламного бюджету, в основу якого покладено комбінацію методів динамічного програмування і множників Лагранжа; роз-роблено комплекс моделей медіа-планування, які синте-зовано з урахуванням особливостей процесів сприйняття та забування

рекламної інформації потенційним спожи-вачем; розроблено модель оптимізації вартості виконан-ня проекту синтезу рекламної політики підприємства; розроблено комплекс моделей оцінки ефективності рекламної політики, які синтезовано з використанням мето-дів аналогій і диференціального числення. Новизна: концепція синтезу ефективної рекламної політики під-приємства, яку засновано на використанні принципів системного підходу і теорії багаторівневих ієрархічних систем, реалізація якої дозволяє підвищити ефективність збутової діяльності підприємства і забезпечити йому до-сягнення конкурентних переваг на ринку; динамічна мо-дель стратегічного планування рекламної діяльності, що базується на використанні принципу максимуму Понтря-гіна і враховує залежність обсягу збуту від рекламних витрат, застосування якої дозволяє максимізувати доход підприємства від збуту продукції, що рекламується; ком-плекс моделей медіа-планування, які розроблено з ураху-ванням особливостей процесів сприйняття та забування рекламної інформації потенційним споживачем і дозво-ляють синтезувати оптимальні календарні плани виходу рекламних звернень, що забезпечують максимальне охо-плення цільової аудиторії з мінімальними витратами; комплекс моделей оцінки ефективності рекламної полі-тики, які розроблено з використанням методів аналогій і диференціального числення, що дозволяють оцінити економічну і комунікативну ефективність рекламної по-літики підприємства та запобігти прийняттю неефектив-них рішень щодо її реалізації. Область використання: міжгалузева

2. Object of research: enterprise's advertising policy management processes. Purpose of research: modelling of enterprise's advertising policy, which promote to in-crease efficiency of an enterprise's marketing activity and to reach the competitive advantages in the market. Meth-ods of research: system analysis, economic and mathematical modeling, economic dynamics, statistical and network methods. Results: the concept of synthesis of an enterprise's effective advertising policy, based on the sys-tem approach and the theory of multilevel hierarchical systems, is offered; the dynamic model of advertising ac-tivity strategic planning, based on usage of maximum principle of Pontryagin, is developed; the model of an enterprise's advertising budget value optimization, grounded on dependence of advertising efficiency on an amount of advertising appeals, is developed; the synthetic method of the advertising budget resources distribution, based on usage of the combination of methods of dynamic programming and factors of Lagrange, is offered; the complex of media planning models, which are synthesized with allowance for features of advertising information perception and forgetting by the potential consumer, is developed; the model of optimization of the execution cost of an enterprise's advertising policy synthesis project is developed; the complex of models of the advertising pol-icy efficiency estimation, which are synthesized with usage of analogies and differential calculus methods, is de-veloped. Novelty: the concept of synthesis of an enterprise's effective advertising policy, based on the system approach and the theory of multilevel hierarchical systems, realization of which allows to increase efficiency of an enterprise's marketing activity and to reach the competitive advantages in the market; the dynamic model of advertising activity strategic planning, based on usage of maximum principle of Pontryagin and taking into depend-ence of sales amount on advertising costs, application of which allows to maximize the income of an enterprise's advertising production sales; the complex of media planning models, which are synthesized with allowance for features of advertising information perception and forgetting by the potential consumer and permitting to synthe-size optimum planned schedules of advertising appeals circulations, providing a maximum spanning of a target audience with minimum costs; the complex of models of the advertising policy efficiency estimation, which are synthesized with usage of analogies and differential calculus methods and allow to evaluate economic and commu-nicative efficiency of an enterprise's advertising policy and to prevent acceptance of ineffective solutions on its realization. Field of use: inter-branch.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лисенко Юрій Григорович
2. Lysenko Yuriy Grigorevich

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Заруба Віктор Яковлевич
2. Заруба Віктор Яковлевич

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Рябцев Андрій В'ячеславович

2. Рябцев Андрій В'ячеславович

Кваліфікація: к.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Семенов Анатолій Григорович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Семенов Анатолій Григорович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.