# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0401U003047

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 06-11-2001

**Статус:** Захищена

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:**

## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Михайленко Олена Георгіївна
2. Mykhajlenko Olena Georgiyivna

**Кваліфікація:**

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** кандидат наук

**Аспірантура/Докторантура:** так

**Шифр наукової спеціальності:** 08.06.02

**Назва наукової спеціальності:**

**Галузь / галузі знань:** Не застосовується

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Не застосовується

**Дата захисту:** 19-10-2001

**Спеціальність за освітою:** 8050108

**Місце роботи здобувача:** Одеський державний економічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02071079

**Місцезнаходження:** 65082, м. Одеса, вул. Преображенська, 8

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## III. Відомості про організацію, де відбувся захист

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** Д 41.055.01

**Повне найменування юридичної особи:** Одеський національний економічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02071079

**Місцезнаходження:** вул. Преображенська, 8, м. Одеса, Одеська обл., 65082, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

**Повне найменування юридичної особи:** Одеський державний економічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02071079

**Місцезнаходження:** 65082, м. Одеса, вул. Преображенська, 8

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## V. Відомості про дисертацію

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 06.75.13

**Тема дисертації:**

1. Маркетингова стратегія розвитку господарських комплексів (на прикладі рекреаційного комплексу).

2. The marketing strategy of development of economic complexes (on example of recreational complex ).

**Реферат/анотація:**

1. Дисертацію присвячено дослідженню теоретичних і практичних питань створення механізмів формування комплексу мезомаркетингу і розробки маркетингової стратегії рекреаційного комплексу.Досліджено особливості і тенденції розвитку маркетингу за умов його використання для підвищення економічного потенціалу регіону. Запропоновано методи і підходи оцінки актуальності регіонального рекреаційного маркетингу, вибору його цільових сегментів. Визначено теоретичні положення щодо оцінки ефективності використання маркетингових технологій регіональними органами управління.

2. The dissertation is devoted to research of theoretical and practical questions on building mechanisms of mezomarketing mix and to the development of recreational complex's marketing strategy. Special features and tendencies toward the development of marketing while using it for the encrease of region's economic potential were investigated. The methods and approaches of the actuality of regional recreational marketing's valuation and choosing its target segments were proposed. There are mentioned theoretical statements according the valuation of effectiveness while using marketing technologies by regional managerial bodies.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПІВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Окландер Михайло Анатолійович
2. Окландер Михайло Анатолійович

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.00.05

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Амоша Олександр Іванович
2. Амоша Олександр Іванович

**Кваліфікація:** д.мед.н., 08.00.05

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Харічков Сергій Костянтинович
2. Харічков Сергій Костянтинович

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.08.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Рецензенти**

## VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради** — Звєраков Михайло Іванович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні** — Звєраков Михайло Іванович

**Відповідальний за підготовку облікових документів**

**Реєстратор**

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності** — Юрченко Т.А.