Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0400U002721

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 02-11-2000

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Очкас Михайло Віталійович
2. Ochkas Mykhajlo Vitalijovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.03.02

Назва наукової спеціальності: Економіко-математичне моделювання

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 05-10-2000

Спеціальність за освітою: 1714

Місце роботи здобувача: ВАТ "ММК "Азовсталь"

Код за ЄДРПОУ: 00191158

Місцезнаходження: 340500, Украєна, Маріуполь-50, вул. Лепорського, 1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство промислової політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 11.051.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет імені Василя Стуса

Код за ЄДРПОУ: 02070803

Місцезнаходження: 21021, м.Вінниця, вул. 600-річчя, 21

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.35.51

Тема дисертації:

1. Моделювання маркетингових рішень в управлінні виробничим комплексом

2. Marketing solutions modeling in productive complex's management

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: Управління маркетинговими процесами у виробничо-споживчих системах. Мета дослідження: Підвищення якості управління виробничою системою, що функціонує в умовах ринку на основі економіко-математичного моделювання маркетин-гових рішень. Методи дослідження: Економіко-математичне моделювання, інструментальні засоби й інформаційні технології прийняття управлінських рішень. Результати: Запропоновано концепцію побудови системи маркетингового управління виробничою системою в ринкових умовах; на основі концепції побудовано комплекс моделей та методів маркетингового управління виробництвом в умовах ринкової конкуренції: моделі і механізми вирішення задач маркетингового управління, які виражають взаємні інтереси споживачів і виробників з урахуванням конкуренції, ризику, чинника часу, інфляції та дозволяють прийняти найкраще рішення; модель структурної сталості промислового комплексу, яка враховує синергетичний ефект при зростанні масштабів виробництва та забезпечує у визначених умовах підвище ння ефективності його функціонування; механізми прийняття маркетингових рішень у комутативній політиці, що дозволяють вибрати найкращий напрямок у рекламній

діяльності; механізм леверіджа при виборі цільової аудиторії в рекламній діяльності, який враховує різноманітні групи споживачів і етапи життєвого циклу продукту, що дозволяє регулювати витрати; запропоновано інтегровану систему інформаційної підтримки маркетингового управління виробниц-твом. Новітність: концепція побудови системи маркетингового управління виробництвом; моделі вирішення задач маркетингового управління виробництвом з урахуванням конкуренції, ризику, чинника часу та іінфляції; механізми прийняття маркетингових рішень у комутативній політиці та управлінського леверіджа при виборі цільової аудиторії в рекламній діяльності; модель структурної сталості промислового комплексу, яка враховує синергетичний ефект при зростанні масштабів виробництва. Область використання: міжгалузева

2. Object of research: management of marketing processes in productive and consumption systems. Purpose of research: management quality enhancement in productive system, functioning in market conditions based on economic and mathematical modeling of marketing decisions. Methods of research: economic and mathematical modeling, informational technologies and tools for decision-making. Results: Conception of marketing management system's creation under market conditions is suggested; complex of models and methods of marketing management of production based on the conception under market conditions: models and mechanisms for solution of marketing management problems expressing mutual interests of consumers and producers with respect to competition, risk, time factor, inflation and allowing to make a better decision; model of structural stability of productive complex, reflecting synergetic effect by production scaling and providing in some conditions functioning's efficiency increase; mechanisms of marketin g decision-making in commutative policy, allowing to choose the best direction of advertising activity; leverage mechanism in target auditory choose in advertising activity taking into account the different consumers groups and lifetime phases, that allow to arrange the costs; integrated system of informational support of marketing management of production is suggested. Novelty: Conception of marketing management system's creation; models for solution of marketing management problems of production with respect to competition, risk, time factor and inflation; mechanisms of marketing decision-making in commutative policy and management leverage mechanism in target auditory choose in advertising activity; model of structural stability of productive complex, reflecting synergetic effect by production scaling. Field of use: inter-industrial.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гузь М. Г.

2. Гузь М. Г.

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Клебанова Т.С.
2. Клебанова Т.С.

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Стасюк В. П.
2. Стасюк В. П.

Кваліфікація: к.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Лисенко Ю. Г.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Лисенко Ю. Г.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.