

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0409U004519

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 30-09-2009

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Черемних Інна Володимирівна
2. Cheremnykh Inna Volodymyrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 27.00.01

Назва наукової спеціальності: Теорія та історія соціальних комунікацій

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 08-09-2009

Спеціальність за освітою: 8.030201

Місце роботи здобувача: Редакція журналу "Журналіст України"

Код за ЄДРПОУ: 33545084

Місцезнаходження: 01001, Київ, вул. Хрещатик, 27-а

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.34

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 19.61.37

Тема дисертації:

1. Телевізійний маркетинг в Україні: тенденції та стратегії
2. The TV marketing in Ukraine: development and strategy

Реферат:

1. У дисертації вперше здійснено комплексне дослідження тенденцій та стратегій телевізійного маркетингу в Україні, відтворено порівняльну характеристику рейтингових українських телемовців за допомогою кількісного методу дослідження аудиторії - опитування та контент-аналізу. Із загальних функцій маркетингу та телебачення виокремлено функцію просування, що є об'єднувальною та відіграє визначальну роль у телевізійно-маркетинговому процесі. Розроблено модель телевізійного маркетингу й здійснено дискримінантний аналіз телевізійної аудиторії у вигляді розподілу на групи впливу: домінуючу та субдомінуючу. Запропоновано новий функціонально-структурний метод класифікації телевізійної промоції та маркетингову стратегію "програмного маневрування", які є визначальними чинниками ефективної діяльності вітчизняних телекомпаній.

2. There is a complex research of tendencies and strategies of the TV marketing in Ukraine have been conducted for the first time in this dissertation. The comparison characteristic of the highly rating TV companies has been carried out with the help of the quantitative method of the audience researches and of the content analysis of the contents units of the TV promotion. The function of promotion was put out from the general functions of marketing and TV, and this function is uniting and plays a significant role in TV marketing process. A model of TV marketing was developed and the discriminate analysis of the TV audience was carried out, by which the classification of excluding of family audiences in mass media in the form of division into the groups of influence: dominant and sub-dominant was used. A new functional-structural method of the TV promotion classification, and the concept of marketing strategies for Ukrainian TV, and namely "programming maneuvering" were offered and they are the determining factors of the effectiveness of domestic TV companies activity.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гоян Олесь Яремович

2. Goyan Oleksandr Yaremovish

Кваліфікація: д.філол.н., 10.01.08

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лизанчук Василь Васильович
2. Лизанчук Василь Васильович

Кваліфікація: д.філол.н., 10.01.08

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Даниленко Сергій Іванович
2. Даниленко Сергій Іванович

Кваліфікація: к.філол.н., 10.01.08

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Іванов Валерій Феліксович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Іванов Валерій Феліксович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.