Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0410U003549

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 08-06-2010

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гузь Марина Михайлівна
2. Huz Maryna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.08

Назва наукової спеціальності: Гроші, фінанси і кредит

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 14-05-2010

Спеціальність за освітою: 8.050104

Місце роботи здобувача: Державний вищий навчальний заклад "Українська академія банківської справи Національного банку України"

Код за ЄДРПОУ: 23635020

Місцезнаходження: 40030, Сумська обл., м. Суми, вул. Петропавлівська, 57

Форма власності:

Сфера управління: Національний банк України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 55.081.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Українська академія банківської справи Національного банку України"

Код за ЄДРПОУ: 23635020

Місцезнаходження: 40030, Сумська обл., м. Суми, вул. Петропавлівська, 57

Форма власності:

Сфера управління: Національний банк України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.73.55

Тема дисертації:

1. Управління маркетинговими комунікаціями банківських операцій

2. The marketing communications management of the banking operations

Реферат/анотація:

1. У дисертації досліджено теоретичні, методичні та практичні питання щодо управління маркетинговими комунікаціями банківських операцій. Визначено концептуальні засади побудови системи управління маркетинговими комунікаціями банку. Систематизовано інструменти маркетингових комунікацій, розширено їх перелік та обґрунтовано доцільність їх використання в банківській діяльності. У роботі аналізується діяльність вітчизняних банків з позиції якості управління маркетинговими комунікаціями. Обґрунтовано впровадження програмно-цільового підходу у процесі планування маркетингових комунікацій банківських операцій на основі складання цільових комплексних програм. Запропоновано ієрархію соціально-психологічного стану споживача, що формується під впливом цільових комплексних програм маркетингових комунікацій банківських операцій. Розроблена система показників, що використовується для контролю ефективності витрат на одну особу, що перейшла до наступного рівня ієрархічної моделі. Запропоновано та обґрунтовано механізм визначення кількості лояльних клієнтів банку. У роботі розроблено

науково-методичний підхід до визначення структури витратної частини бюджету маркетингових комунікацій банку на основі диференціації ефективності впливу комунікаційних інструментів на різні групи клієнтів.

2. The dissertation examines the theoretical, methodological and practical issues concerning the management of marketing communications of banking operations. The conceptual basis for building management systems of bank marketing communications was defined. Systematized marketing communications tools, expanded their list and expediency of their use in banking activity. In the dissertation activity of native banks is analysed from position of marketing communications management quality. The leading role of program-target approach in marketing communications planning process, which is based on the target complex program, is grounded. The hierarchy of social and psychological condition of the consumer was proposed, which is formed under the influence of the target complex programs of marketing communications of banking operations. The system of indexes, which is used for control of expens efficiency on one person which passed to the next level of hierarchical model, is developed. The mechanism of determining the amount of banks loyal clients is offered and grounded. Formalized approaches to determining the structure of expenditures bank marketing communications based on differentiation efficiency impact of communication tools and customer groups.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Козьменко Ольга Володимирівна
2. Kozmenko Olga Bladimirovna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.08

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Д'яконова Ірина Іванівна

2. Д'яконова Ірина Іванівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.08

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Колодізєв Олег Миколайович

2. Колодізєв Олег Миколайович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Єпіфанов Анатолій Олександрович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Єпіфанов Анатолій Олександрович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.